

A MAGYAR POSTA CSOPORT FENNTARTHATÓSÁGI ÖSSZEFOGLALÓJA A 2025. ÉVRŐL

Magyar Posta

Tartalomjegyzék

1. ÁLTALÁNOS KÖZZÉTÉTELEK (ESRS2) 4

1.1 A fenntarthatósági jelentés elkészítésnek alapja 5

1.2 Az ESRS 1 szerinti átmeneti (phase-in) rendelkezések alkalmazása 6

1.3 A Magyar Posta Csoport bemutatása (GOV-1_01) 7

1.4 SBM-1_01 Az értékteremtés folyamata 16

1.5 SBM-1_02 Fő termékek, szolgáltatások, piacok és szektorok 18

1.6 GOV-1_02 A vezető testületek szerepe a fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek irányításában 35

1.7 GOV-301, Nyilatkozat az átvilágítási (due diligence) folyamat bemutatásáról GOV-401 Kockázatkezelés és belső kontrollok a fenntarthatósági jelentéstétel felett 37

1.8 SBM-3_02 A lényeges fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek várható pénzügyi hatásai 38

1.9 SBM-2_01 Az érintettek bevonása a fenntarthatósági jelentéstételbe 39

1.10 SBM-2_02 Érdekelt felek érdekei és álláspontja 39

1.11 IRO-2_01 Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek összefoglalása; IRO-2_01 A Magyar Posta csoport lényeges fenntarthatósági témáit az alábbi táblázat foglalja össze. 40

1.12 IRO-1_01 A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása 41

1.13 SBM-3_03 Lényeges hatások, kockázatok, lehetőségek és kapcsolatuk a stratégiával, üzleti modellel 42

1.14 2.1.14 GDR-P_01 A lényeges fenntarthatósági hatásokhoz, kockázatokhoz és lehetőségekhez kapcsolódó politikák 47

1.15 GDR-A_01 Kulcsintézkedések a lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek kezelésére 49

1.16 GDR-M_02 Metrikák kontextusa, adatminőség és teljesítményváltozások 50

2. KÖRNYEZETI KÖZZÉTÉTELEK 51

2.1 Éghajlatváltozás (ESRS E1) 53

2.2 Az éghajlatváltozás mérséklése 55

2.3 Energia 56

2.4 EU Taxonómia 57

2.5 Erőforrás felhasználás és körforgásos gazdaság (ESRS E5) 62

2.6 Hulladékgazdálkodás 62

2.7 Körforgásos gazdaság 64

3. TÁRSADALMI KÖZZÉTÉTELEK 66

3.1 Saját munkaerő (ESRS S1) 67

3.2 Emberi Jogi kérdések 72

3.3 Biztos foglalkoztatás 75

3.4 Munkaidő 76

3.5 Megfelelő bérek 78

3.6 Kollektív tárgyalások 80

3.7 Egészségvédelem és biztonság 81

3.8 Képzés és készségfejlesztés 83

3.9 A fogyatékossággal élő személyek foglalkoztatása és integrációja 85

3.10 Fogyasztók és végfelhasználók (ESRS S4) 87

3.11 Magánélet védelme 90

3.12 A (minőségi) információkhoz való hozzáférés 91

3.13 A hátrányos megkülönböztetés tilalma 92

4. VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI KÖZZÉTÉTELEK 93

4.1 Üzleti magatartás (G1) 94

4.2 Korrupció és vesztegetés (megelőzés és felderítés, beleértve a képzést is) 95

5. ZÁRÓ GONDOLATOK 99

Tisztelt Olvasó!

Örömmel ajánljuk figyelmébe a Magyar Posta Csoport 2025. üzleti évre vonatkozó fenntarthatósági jelentését, amely átfogó képet ad Csoportunk környezeti, társadalmi és vállalatirányítási teljesítményéről, valamint azokról a folyamatokról, amelyekkel működésünket a hosszú távú értékteremtés, a felelős szolgáltatásnyújtás és az átlátható működés irányába fejlesztjük. A jelentés elkészítése számunkra nem pusztán beszámolási feladat: lehetőség arra, hogy bemutassuk, miként kezeljük a fenntarthatósági hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket egy olyan Csoportban, amely egyszerre lát el országos közszolgáltatási feladatokat és működik versenypiaci környezetben.

A Magyar Posta egyedi szerepet tölt be Magyarország gazdasági és társadalmi életében. Országos hálózatunkkal, mintegy húszezer munkavállalónkkal, logisztikai infrastruktúránkkal és digitális szolgáltatásainkkal országszerte elérhetővé tesszük a lakosság, a vállalkozások és az állami szereplők számára az alapvető postai szolgáltatásokat. Egyetemes szolgáltatóként felelősségünk túlmutat az üzleti teljesítményen: mindenki számára megfizethető áron és az ország bármely szegletében elérhető módon kell nyújtanunk az alapvető postai szolgáltatásokat, miközben megoldást kell kínálnunk a folyamatosan változó ügyféligényekre.

2025 a Magyar Posta Csoport számára a működési hatékonyság erősítése és a fenntarthatósági folyamatok továbbfejlesztése szempontjából fontos időszak volt. A Csoport a korábbi években megkezdett felkészülésre építve tovább erősítette csoportszintű adatgyűjtési és jelentéstételi gyakorlatát, figyelembe véve az Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardok elvárásait és a szabályozási környezet változásait. A kettős lényegességi értékelés eredményei alapján azonosítottuk azokat a témákat, amelyek működésünk és érintettjeink szempontjából a legnagyobb jelentőséggel bírnak. Ezek közé tartozik többek között az energiafelhasználás, a hulladékgazdálkodás, a munkavállalók biztonsága és jólléte, az ügyfelek tájékoztatása, az adatok védelme, valamint az etikus és átlátható vállalatirányítás.

Működésünk környezeti hatásai jelentős részben a logisztikai tevékenységből, a járműflotta üzemeltetéséből és az országos ingatlanállomány energiafelhasználásából fakadnak. Ezért kiemelt célunk az energiahatékonyság javítása, a kibocsátások mérséklése, a megújuló energiaforrások alkalmazásának bővítése. A 2025-ben bemutatott eredmények azt jelzik, hogy a korábban elindított energiahatékonysági, szemléletformálási és flottakorszerűsítési intézkedések érdemben hozzájárulnak környezeti teljesítményünk javításához. Ugyanakkor tisztában vagyunk azzal is, hogy a dekarbonizáció és a teljes értéklánc kiterjedő adatok fejlesztése, valamint a hosszú távú átállási célok megvalósítása további következetes munkát igényel.

A Magyar Posta Csoport Magyarország egyik legnagyobb foglalkoztatójaként felelősséggel tartozik munkavállalóiért, akiknek szakértelme, elkötelezettsége és mindennapi helytállása biztosítja szolgáltatásaink folyamatosságát. Célunk, hogy biztonságos, kiszámítható és támogató munkakörnyezetet teremtsünk, fejlesszük munkatársaink készségeit, erősítsük a munkavédelmi kultúrát, valamint előmozdítsuk az egyenlő bánásmódot és a befogadó működést. Ugyanilyen fontosnak tartjuk ügyfeleink bizalmának megőrzését, az érthető és hozzáférhető tájékoztatást, valamint az adatvédelem és információbiztonság követelményeinek következetes érvényesítését.

A felelős vállalatirányítás a fenntartható működés alapja. A Magyar Posta Csoport irányítási rendszerében a stratégiai döntések, a kockázatkezelés, a megfelelőség, a belső kontrollok és az üzleti folyamatok egységesen támogatják a hosszú távú értékteremtést. Fenntarthatósági törekvéseinket ezért nem elkülönült kezdeményezésként, hanem a vállalat működésébe beépülő szemléletként kezeljük. Meggyőződésünk, hogy a közszolgáltatási felelősség, az ügyfélközpontúság, a működési hatékonyság, az innováció és a fenntarthatósági szempontok együttes érvényesítése teremti meg a Magyar Posta jövőbeni versenyképességének és társadalmi hasznosságának alapját.

Köszönöm munkavállalóinknak, partnereinknek és valamennyi érintettünknek azt az együttműködést és elkötelezettséget, amellyel hozzájárultak a 2025. évi eredményekhez. A jövőben tovább kívánjuk erősíteni fenntarthatósági irányításunkat, adataink megbízhatóságát és intézkedéseink hatékonyságát annak érdekében, hogy a Magyar Posta Csoport a tradícióira építve, de a jövő kihívásaira nyitottan, felelős és korszerű szolgáltatóként folytassa működését.

Magyar Posta Zrt.

1 ÁLTALÁNOS KÖZZÉTÉTELEK (ESRS2)



1.1 A fenntarthatósági jelentés elkészítésnek alapja

A Magyar Posta Zrt. (a továbbiakban: Magyar Posta, Posta, Társaság, vagy anyavállalat) – a 2025. üzleti évre vonatkozó fenntarthatósági jelentését a vállalati fenntarthatósági jelentéstételre vonatkozó európai uniós jogszabályok, valamint az Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardok (European Sustainability Reporting Standards – ESRS) előírásainak megfelelően készítette el. A jelentés a Magyar Posta konszolidációs körébe tartozó társaságokra (a továbbiakban: Magyar Posta Csoport) terjed ki, és így megegyezik a konszolidált pénzügyi beszámoló hatókörével. A jelentés elkészítése során a Társaság a kettős lényegességi értékelés eredményeire támaszkodva határozta meg a közzéteendő fenntarthatósági információk körét, figyelembe véve saját működését, valamint az upstream és downstream értéklánc lényeges hatásait, kockázatait és lehetőségeit. A 2025. évi jelentés a 2024. üzleti évre elkészített első, részben ESRS-alapú fenntarthatósági összefoglaló során kialakított jelentéstételi folyamatokra épül, amelyek a tárgyévben továbbfejlesztésre és pontosításra kerültek.

A jelentés a **2025. január 1. és 2025. december 31.** közötti üzleti évre vonatkozik. Az alkalmazott időhorizontok összhangban állnak az ESRS előírásaival, amely szerint rövid távnak az egy éven belüli, középtávnak az egy és öt év közötti, míg hosszú távnak az öt éven túli időszak minősül.

A jelentés elkészítése során a Magyar Posta Zrt. figyelembe vette a fenntarthatósági jelentéstételi szabályozási környezet 2025-ben bekövetkezett változásait, különösen az Európai Unió Omnibus egyszerűsítési csomagjának célkitűzéseit és az ESRS-ek felülvizsgálatára irányuló folyamatot. A jelentésben szereplő információk a Társaság belső adatszolgáltatási rendszereiből, nyilvántartásaiból, valamint a csoporttagok által szolgáltatott adatokból származnak. Az adatok összeállítása során a Társaság a teljesség, megbízhatóság, összehasonlíthatóság és átláthatóság elveinek érvényesítésére törekedett.

A 2025. üzleti évben a Magyar Posta Csoport fenntarthatósági jelentésének koordinációja a pénzügyi vezérigazgató-helyettes irányítása alá tartozó Treasury Igazgatóság felelősségi körébe tartozott. A fenntarthatósági jelentéstétel operatív koordinációját és szakmai támogatását a Treasury Igazgatóság szervezeti egységeként működő Kockázatkezelési és Vezetéstámogatási Osztály látta el. Az Osztály horizontális koordinációs szerepet tölt be a Magyar Posta Csoport fenntarthatósági működésében, feladatuk a fenntarthatósági jelentéstételi folyamatok összehangolása, a kettős lényegességi értékelés alapján meghatározott jelentéstételi követelmények koordinálása, a szakterületek szakmai támogatása, valamint a CSRD és az Európai Fenntarthatósági Jelentéstételi Standardok (ESRS) szerinti jelentés elkészítésének irányítása. Biztosítja a fenntarthatósági feladatok egységes végrehajtását, nyomon követi a jelentéstételi folyamatokat, valamint koordinálja a szakterületek közötti együttműködést. A fenntarthatósági jelentésben szereplő adatok előállításáért, nyilvántartásáért, szakmai megalapozottságáért és validálásáért minden esetben az adott adatgazda szakterület felel. Az adatgazdák biztosítják a saját működési területükhöz kapcsolódó adatok pontosságát, teljességét és határidőre történő rendelkezésre bocsátását, míg a Kockázatkezelési és Vezetéstámogatási Osztály ezen adatok összehangolását, minőségbiztosítását és a jelentéstételi célú konszolidáció koordinációját végzi.

A Kockázatkezelési és Vezetéstámogatási Osztály koordinálja a fenntarthatósági kockázatok vállalati kockázatkezelési rendszerbe történő integrálását, az egyes kockázatok esetében a hatások, kockázatok és lehetőségek (Impacts, Risks, and Opportunities, a továbbiakban: IRO-k) nyomon követését és értékelését, továbbá a beszállítói fenntarthatósági megfelelési folyamatok fejlesztését. Feladata továbbá a fenntartható beruházások és az Európai Unió Taxonómia rendeletéhez kapcsolódó folyamatok összehangolása, valamint a Társaság átállási tervének – különös tekintettel a dekarbonizációs célokra, intézkedésekre és teljesítménymutatókra – koordinációja és nyomon követése. A feladatokat a Magyar Posta fenntarthatósági stratégiájával összhangban végzi.

A fenntarthatósági jelentést a Társaság menedzsmentje a mindenkor hatályos belső szabályzatokban meghatározott jóváhagyási rend szerint hagyja jóvá, mivel 2025. év vonatkozásában a Társaság a „Stop The Clock” mechanizmus alapján nem kötelezett a fenntarthatósági jelentés külső auditjára.

1.2 Az ESRS 1 szerinti átmeneti (phase-in) rendelkezések alkalmazása

A Magyar Posta Zrt. a 2025. üzleti évre vonatkozó fenntarthatósági jelentés elkészítése során felülvizsgálta az ESRS 1 szerinti átmeneti (phase-in) rendelkezések alkalmazását. A 2024. üzleti évhez képest az átmeneti rendelkezések alkalmazásával kapcsolatos jelentéstételi gyakorlatban nem történt változás. A jelentés elkészítése során a Társaság figyelembe vette az európai fenntarthatósági jelentéstételi keretrendszerrel kapcsolatos, az Európai Unió által elfogadott szabályozási változásokat és egyszerűsítési törekvéseket. A Társaság továbbra is törekszik arra, hogy a kettős lényegességi értékelés alapján lényegesnek minősített fenntarthatósági hatásokra, kockázatokra és lehetőségekre vonatkozó információkat átlátható, megbízható és összehasonlítható módon mutassa be, valamint a jelentéstételi folyamatok folyamatos fejlesztésével biztosítsa a jövőbeni szabályozási követelményeknek való megfelelést.

BP-2_02 A fázisos bevezetés alá eső témák lényegességének bemutatása; BP-2_03 Stratégia, célok, politikák, intézkedések és metrikák összefoglalása a lényeges, fázisos témákhoz.

Mivel a Magyar Posta Csoportba tartozó társaságok összesített foglalkoztatotti létszáma a 750 főt meghaladja, semmilyen lényeges téma nem tartozhat a fokozatos bevezetés alá (ez azt jelenti, hogy jelentéstételi kötelezettség esetén bizonyos adatpontokat elég lenne későbbi jelentésekben szerepeltetni).



1.3 A Magyar Posta Csoport bemutatása (GOV-1_01)

GOV-1_01 A Magyar Posta Zrt. Magyarország egyik legnagyobb és legrégebbi közszolgáltató vállalata, amely több, mint másfél évszázada meghatározó szerepet tölt be az ország gazdasági és társadalmi működésében. A Társaság az elmúlt évtizedekben fokozatosan egy komplex logisztikai és szolgáltató Csoport központi vállalatává fejlődött, amely a hagyományos postai tevékenységek mellett jelentős szerepet tölt be az e-kereskedelmi logisztikában, a pénzügyi közvetítésben, emellett a leányvállalatok részt vesznek közművek számára nyújtott háttérszolgáltatásokban, gépjármű flotta- és javítási szolgáltatásokban, valamint az ingatlan- és vagyonkezelési feladatokban is.

A Magyar Posta Csoport működését több leányvállalat támogatja, amelyek speciális szakterületeken járulnak hozzá a Csoport hatékonyságához. A csoporthoz tartozó társaságok számos területet lefednek, ezek között megtalálható például a vagyonkezelés, a járműmenedzsment, a csomagkézbesítés, nyomda, valamint egyéb, csoporton kívüli megrendelők részére nyújtott szolgáltatások.

A vállalat Magyarország egyik legnagyobb foglalkoztatójaként csoport szinten 21 376 főt alkalmazott (2025. december 31-i statisztikai létszám). A Magyar Posta Zrt. mint anyavállalat országos infrastruktúrájával és logisztikai hálózatával kiemelt szerepet játszik a lakossági és üzleti szolgáltatások biztosításában. Az elmúlt években a Társaság jelentős modernizációs és digitalizációs programokat indított el annak érdekében, hogy alkalmazkodjon a folyamatosan változó piaci-, és ügyféligényekhez. Ennek részeként folyamatosan fejleszti csomaglogisztikai kapacitását, bővíti csomagautomata-hálózatát, valamint erősíti digitális ügyfélkiszolgálási megoldásait.

Fő tevékenysége:
5310 – Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel)

A Társaság működésében 2025-ben fontos szervezeti és vezetői változások történtek. A Magyar Posta modernizációs programjának első szakaszát követően a tulajdonosi joggyakorló új vezetést nevezett ki a Társaság élére annak érdekében, hogy a vállalat átalakulásának következő üteme is sikeresen megvalósuljon.

A menedzsmentváltással párhuzamosan több felsővezetői terület szervezeti megújítása is megkezdődött, különös hangsúlyt helyezve a pénzügyi, logisztikai, informatikai, humánerőforrás- és hálózatfejlesztési funkciók megerősítésére. A 2025-ben megkezdett szervezeti és működési átalakulások célja, hogy a Magyar Posta hosszú távon fenntartható, ügyfélközpontú és versenyképes szolgáltatóként működjön a gyorsan változó piaci környezetben. A vállalat stratégiai céljai között kiemelt szerepet kap az e-kereskedelmi logisztikai szolgáltatások fejlesztése, a működési hatékonyság növelése, a digitalizáció erősítése, valamint a fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási szempontok integrálása a vállalat működésébe. Ezek a törekvések meglapozzák a Magyar Posta hosszú távú vállalatirányítási és fenntarthatósági célkitűzéseit, amelyek a jelen CSRD jelentés alapját is képezik.

A Magyar Posta Alapszabálya a Polgári Törvénykönyv (2013. évi V. tv.) rendelkezéseivel összhangban határozza meg a Részvényes, az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság, valamint a vezérigazgató feladatait és hatáskörét.

Az egyes szakterületek feladatkompetenciáit a Magyar Posta Szervezeti és Működési Szabályzata rögzít.

A Magyar Posta Zrt. legfőbb szerve az egyedüli Részvényes, mely a Magyar Állam, a tulajdonosi jogokat és kötelezettségeket 2025. során a nemzetgazdasági miniszter – Nagy Márton – gyakorolta.

A Magyar Posta vállalatirányítási rendszere biztosítja a stratégiai döntéshozatal, az operatív irányítás, valamint a tulajdonosi és ellenőrzési funkciók elkülönülését. Legfontosabb irányító és felügyeleti testületei az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság és a Vezérigazgatói Értekezlet, amelyek munkáját – a feladat jellegétől függően – állandó vagy eseti jelleggel működő bizottságok, fórumok és felsővezetői értekezletek támogatják. A testületi munkaszervezeteket az SzMSz Alapkötete rögzíti, amelyet az Igazgatóság hagy jóvá.

Az Igazgatóság a Magyar Posta Zrt. ügyvezető szerve, amely a Társaság stratégiai irányításáért és működéséért felel. Hatáskörébe tartozik minden olyan döntés meghozatala, amelyet jogszabály vagy az Alapszabály nem utal a Részvényes kizárólagos hatáskörébe. Az Igazgatóság rendszeresen beszámol a Felügyelőbizottságnak a Társaság működéséről, vagyoni helyzetéről és üzletpolitikájáról, valamint évente legalább egy alkalommal tájékoztatja a tulajdonosi jogokat gyakorló részvényest. Az Igazgatóság felelősségi körébe tartoznak mindazon döntések is, amelyek a vállalat gazdasági, társadalmi és környezeti teljesítményét befolyásolják, így többek között a Kockázatkezelési Politika jóváhagyása és a fenntarthatósági szempontból jelentős stratégiai kérdések mérlegelése.

2025. december 31-én az Igazgatóság tagjai voltak:

- dr. Láng Géza Károly, elnök,
- Hegmanné Nemes Sára Irén, alelnök,
- Bali Gabriella,
- Martzy Antal,
- Simon Csilla Edit,
- dr. Uzsák Katalin Ágnes.

A Magyar Posta Zrt. operatív irányítását a menedzsment végzi, amely felelős a Társaság üzleti stratégiájának végrehajtásáért, a napi működés koordinálásáért és a Csoport eredményes működésének biztosításáért. 2025. december 31-én a menedzsment tagjai voltak:

- dr. Láng Géza Károly, elnök-vezérigazgató,
- Martzy Antal, pénzügyi vezérigazgató-helyettes,
- Simon Csilla Edit, hálózati és humánerőforrás vezérigazgató-helyettes,
- dr. Springer Miklós, logisztikai vezérigazgató-helyettes,
- Sárándi Attila, informatikai vezérigazgató-helyettes
- dr. Tóth Adrienn, kabinetvezető.

A menedzsment biztosítja az Igazgatóság döntéseinek végrehajtását, koordinálja a szervezeti egységek működését, valamint gondoskodik arról, hogy a stratégiai célok – beleértve a fenntarthatósági és megfelelőségi célkitűzéseket is – beépüljenek a vállalat napi működésébe

Az ügyvezetés ellenőrzését a Felügyelőbizottság látja el, amely tevékenységét az ügyvezetéstől függetlenül végzi. Feladata a Társaság érdekeinek védelme, az ügyvezetés működésének folyamatos felügyelete, a belső ellenőrzés és a belső kontrollrendszer működésének nyomon követése. A Felügyelőbizottság a belső ellenőrzés tevékenységére vonatkozóan többek között jóváhagyja a belső ellenőrzési szervezet stratégiai és éves tervét, valamint alapszabályát, illetve ezek módosítását, rendszeresen tárgyalja a belső ellenőrzési jelentéseket, figyelemmel kíséri a szükséges intézkedések végrehajtását, megtárgyalja és jóváhagyja a belső ellenőrzés éves ellenőrzési beszámolóját, javaslatot tehet soron kívüli ellenőrzés lefolytatására. A Felügyelőbizottság előzetes jóváhagyása szükséges a belső ellenőrzési szervezet vezetőjének kiválasztásához, jogviszony létesítéséhez, jogviszony megszüntetéséhez és a belső ellenőrzési szervezet erőforrásainak biztosításához szükséges döntésekhez. Megfelelőségbiztosítási tevékenység vonatkozásában a Felügyelőbizottság évente megtárgyalja a Vezérigazgató által a Felügyelőbizottság elé terjesztett, a Társaság belső kontrollrendszere működésének értékeléséről szóló nyilatkozatot. Amennyiben szükséges, intézkedéseket kezdeményez a vezérigazgató felé, és azok végrehajtását is nyomon követi. A Felügyelőbizottság egyetértése szükséges a megfelelést támogató szervezeti egység felett irányítási jogkört gyakorló vezető (megfelelési vezető) kijelöléséhez, akinek a jelentését szintén évente megtárgyalja a Felügyelőbizottság. További fontos feladata a Felügyelőbizottságnak, hogy évente legalább két alkalommal megtárgyalja a pénzmosás és a terrorizmus finanszírozás megelőzéséről és megakadályozásáról szóló 2017. évi LIII. törvény (Pmt.) alapján a Társaság vonatkozó belső szabályozásában kijelölt Pmt. szerinti megfelelési vezető által tett jelentéseket.

A Felügyelőbizottság hat tagból áll, a testületben a jogszabálynak megfelelően a munkavállalók képviselete is biztosított. Négy tagot a tulajdonosi joggyakorló, míg két munkavállalói képviselőt az Üzemi Tanács jelöl a Magyar Postán működő szakszervezetek véleményének kikérését követően. A Részvényes a jelölést követően – törvényben meghatározott kizáró ok hiányában – megválasztja a jelölteket a Felügyelőbizottság tagjává. A testület jogosult a Társaság vezetésétől és munkavállalóitól a feladatai ellátásához szükséges információkat és jelentéseket kérni, amelyeket a munkavállalók a vonatkozó szabályok szerint kötelesek rendelkezésre bocsátani.

2025. december 31-én a Felügyelőbizottság tagjai voltak:

- Kisfaludy Tamás (elnök)
- Fehér Szilvia
- dr. Fodor Kinga Anna
- dr. Szeiler Orsolya Márta
- Tóth Zsuzsanna
- Burján Ildikó

A Vezérigazgatói Értekezlet a Magyar Posta Zrt. munkaszervezetének legfőbb, felsővezetői szintű testülete, amely a Társaság működésével és stratégiájával kapcsolatos legfontosabb ügyekben dönt. Vezetője a Társaság elnök-vezérigazgatója, állandó szavazati jogú tagjai a kabinetvezető, a hálózati és humánerőforrás vezérigazgató-helyettes, a logisztikai vezérigazgató-helyettes, a pénzügyi vezérigazgató-helyettes és az informatikai vezérigazgató-helyettes, míg az ellenőrzési igazgató, a koordinációs központvezető, a társasági döntéstámogatási osztályvezető állandó meghívottként vesz részt a munkájában. A testület ülésein – a napirendtől függően – további meghívott szakértők és vezetők is részt vehetnek.

A testület feladata a jelentős társasági intézkedések, stratégiai előterjesztések, valamint az Igazgatóság vagy a Részvényes hatáskörébe tartozó döntések előzetes szakmai véleményezése és koordinációja. Rendszeresen értékeli a Magyar Posta és leányvállalatainak működését befolyásoló üzleti, pénzügyi és működési kockázatokat, nyomon követi a stratégiai döntések végrehajtását, valamint javaslatot tesz többek között a termékportfólió, az árazási elvek és az általános üzleti kommunikáció fejlesztésére.

A Magyar Posta Zrt. vállalatirányítási rendszere biztosítja, hogy a fenntarthatósági szempontok a stratégiai és operatív döntéshozatalba integrált módon épüljenek be. A fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek kezelése nem önálló irányítási struktúrában történik, hanem a vállalat meglévő vállalatirányítási, kockázatkezelési és döntés-előkészítési folyamataiba beágyazva valósul meg, támogatva a felelős vállalatirányítást és a hosszú távú értékteremtést.

Vezető testületek összetétele, diverzitása:

1. táblázat Vezető testületek összetétele

Vezető testületek tagja	Igazgatóság	Felügyelőbizottság
Ügyvezető tagok száma	2	0
Nem ügyvezető tagok száma	4	6
Férfiak aránya (%)	33%	17%
Nők aránya (%)	67%	83%
Alkalmazotti képviselő tagok száma	0	2
Független tagok aránya (%)	66,7%	100%

1.3.1 Magyar Posta Csoport leányvállalatok

A Magyar Posta Csoport Magyarország egyik legnagyobb, országos lefedettséggel rendelkező szolgáltató csoportja, amely tevékenységét az egységes irányítási struktúrában meghatározott célok mentén, a cégcsoport központi tagjainak összehangolt együttműködésére alapozza. A csoportszintű működés célja, hogy az egyes társaságok saját szakterületükön hatékonyan, magas szintű szakmai kompetenciával, önálló működési háttérrel és célzott szolgáltatási portfólióval járuljanak hozzá a Magyar Posta Csoport céljainak megvalósításához, miközben egységes Csoportként biztosítják az ügyfelek számára nyújtott szolgáltatások folyamatosságát, megbízhatóságát és magas színvonalát.

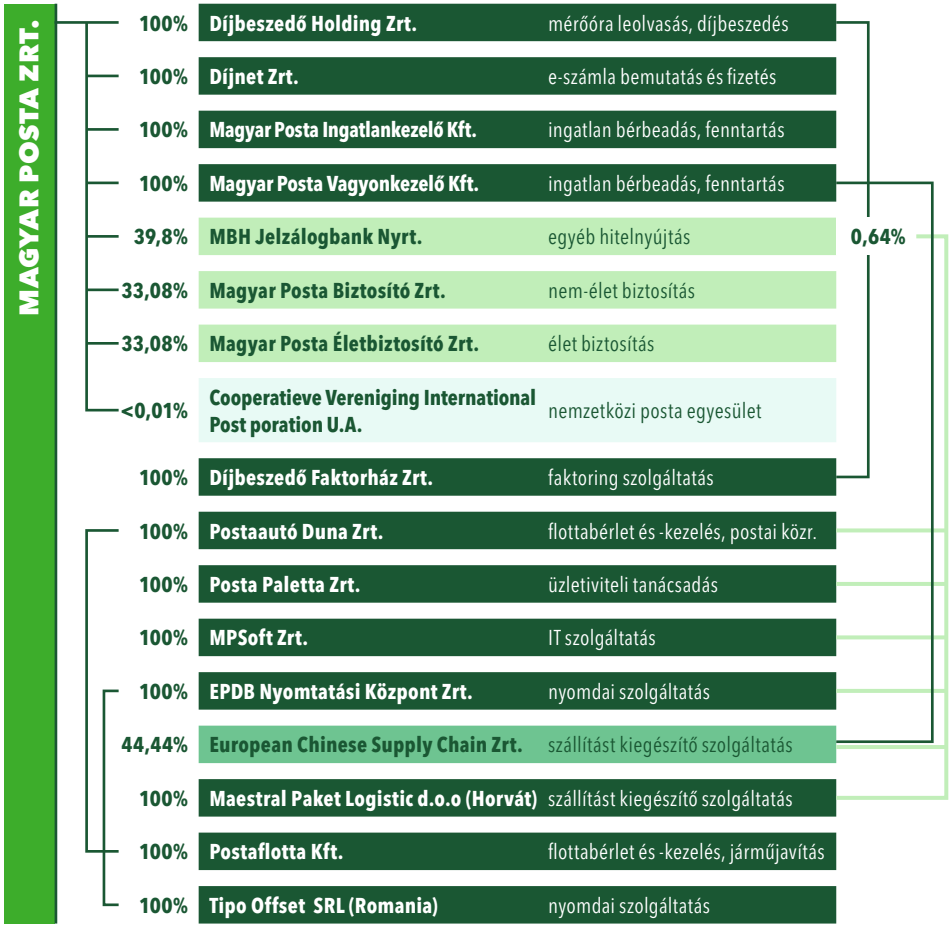
A Csoport működési modellje a specializáció elvére épül. Ennek megfelelően az egyes leányvállalatok meghatározott üzleti funkciókat látnak el, amelyek kiegészítik és támogatják az anyavállalat alaptevékenységét. A csoportszintű feladatmegosztás lehetővé teszi, hogy a speciális szaktudást igénylő tevékenységek dedikált szervezetekben valósuljanak meg. Ez nemcsak a működés hatékonyságát növeli, hanem hozzájárul a szolgáltatások minőségének folyamatos fejlesztéséhez, az innováció ösztönzéséhez és a változó piaci, technológiai, valamint szabályozási környezethez való rugalmas alkalmazkodáshoz is.

A Magyar Posta Csoport üzleti modelljében a leányvállalatok olyan integrált Csoport részeként működő gazdasági szereplőkként jelennek meg, amelyben az egyes társaságok tevékenysége egymásra épül és kölcsönösen támogatja az anyavállalat és általában a csoport működését. Ennek eredményeként a Csoport képes egységes szolgáltatási színvonalat biztosítani, miközben a különböző szakterületeken felhalmozott speciális tudás és kompetencia megőrizhető és folyamatosan fejleszthető. A Csoport ezen integrált működési modellje biztosítja, hogy a Magyar Posta egyszerre tudjon megfelelni közszolgáltatási feladatainak, piaci szereplőként az üzleti elvárásoknak és a hosszú távú fenntartható működés követelményeinek.

A Magyar Posta leányvállalatai tevékenységük alapján öt fő működési terület köré csoportosíthatók: a digitális és informatikai szolgáltatások, a pénzügyi és üzleti szolgáltatások, a dokumentumkezelési és nyomdaipari szolgáltatások, a logisztikai és járműüzemeltetési szolgáltatások, valamint az infrastruktúra- és vagyonkezelési feladatok.
A társaságok egy része alapvetően a csoporton belül, míg bizonyos társaságok alapvetően a külső piac számára nyújtanak a Magyar Posta értékláncához kapcsolódó szolgáltatásokat.

Az alábbi fejezetek a tevékenységek szerinti csoportosítás mentén mutatják be a Csoport egyes leányvállalatainak szerepét és hozzájárulását a Magyar Posta Csoport üzleti modelljének megvalósításához.

Az ábra a 2025 üzleti évre vonatkozik.



A részletes bemutatás a Magyar Posta közvetlen és közvetett többségi tulajdonában lévő, illetve közös vezetésű leányvállatok tevékenységeit mutatja be.



1.3.1.1 Digitális és informatikai szolgáltatások

A postai és logisztikai szolgáltatások egyre összetettebb informatikai támogatást igényelnek, amely kiterjed az üzleti alkalmazások fejlesztésére és üzemeltetésére, az adatkezelésre, az elektronikus ügyintézésre, valamint az ügyfélkapcsolati rendszerek működtetésére. Az MPSoft Zrt. a Magyar Posta egyik informatikai szolgáltatójaként a kompetenciák rendelkezésre állításában nyújt támogatást. A DÍJNET Zrt. pedig olyan elektronikus számlabemutatási és fizetési szolgáltatást biztosít, amely a különböző szolgáltatók által kibocsátott számlák egy digitális felületen történő, egyszerű, kényelmes kezelését nyújtja a felhasználóknak. A DÍJNET Zrt. kiemelkedő ügyfélélményt nyújt a több szolgáltatói szektort lefedő, számlakibocsátóktól független, egykapus kiszolgálással.

A megoldása segítségével a lakossági ügyfelek egy webes vagy mobilapplikációs digitális felületen tudják kezelni a háztartással kapcsolatos szolgáltatói számlákat, gyorsan és célravezetően. A szolgáltatók szempontjából a DÍJNET Zrt-vel való együttműködés egyértelmű előnye, hogy így nem szükséges papír alapú számlát küldeniük, és saját e-számlakezelő rendszert fejleszteniük, így a szolgáltatás egyszerre környezetbarát és költséghatékony.
A DÍJNET Zrt. a felhasználók számára az ingyenes alapszolgáltatás mellett olyan, részben fizetős, extra szolgáltatásokat is nyújt, mint a számlamegőrzés, az adományozás, a papír alapú számlák QR-kódos, elektronikus fizetése, vagy a mobilegyenleg-feltöltés.

1.3.1.2 Közműpartnerek részére nyújtott komplex szolgáltatások

A Csoport pénzügyi és üzleti szolgáltatásokat nyújtó leányvállalatai olyan speciális kompetenciákkal rendelkeznek, amelyek támogatják a számlázási, követeléskezelési, ügyfélkiszolgálási és értékesítési folyamatokat, ezáltal hozzájárulnak a Csoport működési hatékonyságának növeléséhez és a szolgáltatási portfólió bővítéséhez.

A Díjbeszedő Holding Zrt. komplex szolgáltatási portfóliója a közüzemi szolgáltatók részére nyújtott számlázási és számlakibocsátási folyamatok támogatására, a mérőleolvasási szolgáltatásokra, az ügyfélszolgálati feladatok ellátására, az adatfeldolgozásra, valamint különböző informatikai és adminisztratív háttérszolgáltatások biztosítására is kiterjed.
A leányvállalat emellett a Csoporton belül is nyújt adminisztrációs, informatikai és ingatlanüzemeltetési háttérszolgáltatásokat.

A Díjbeszedő Faktorház Zrt. a Magyar Posta Csoport üzleti portfólióját kiegészítő követelésvásárlási és faktoringtevékenységre specializálódott pénzügyi szolgáltató társaság. Fő feladata, hogy pénzügyi megoldásaival támogassa partnerei likviditásának fenntartását és a követelésállomány hatékony kezelését.

1.3.1.3 Dokumentumkezelési és nyomdaipari szolgáltatások

A dokumentumkezelés és a nyomdaipari szolgáltatások a Magyar Posta Csoport működésének olyan stratégiai támogató területei, amelyek biztosítják a nagy volumenű fizikai és elektronikus dokumentum-előállítás, a megszemélyesített kommunikáció, valamint a korszerű dokumentumlogisztikai folyamatok magas színvonalú működését.
A digitalizáció előretörése ellenére az elektronikus dokumentumkezelési megoldások mellett a papíralapú dokumentumkezelési megoldások továbbra is meghatározó szerepet töltenek be a közüzemi szolgáltatók, a pénzügyi intézmények, az állami szervezetek és a vállalati ügyfelek működésében.
A Magyar Posta Csoport e területen olyan integrált szolgáltatási portfólióval rendelkezik, amely egyszerre támogatja a hagyományos nyomdaipari tevékenységeket és a digitális dokumentumkezelési megoldások fejlődését.

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. a piac dokumentum-előállítási és dokumentumkezelési kompetenciáinak meghatározó szereplője. A leányvállalat fő tevékenysége a nagy tömegű tranzakciós dokumentumok előállítása, a nyomdai és megszemélyesítési szolgáltatások biztosítása, valamint a dokumentumok feldolgozásához kapcsolódó komplex megoldások nyújtása. Szolgáltatásait elsősorban állami intézmények, közüzemi szolgáltatók, pénzügyi szervezetek és egyéb vállalati ügyfelek veszik igénybe.

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. 100%-os tulajdonában álló, még egy korábbi nyomdatechnikai megoldásokra specializált, romániai székhelyű Tipo Offset SRL végelszámolása 2025 végén megindult, törlésére pedi 2026-ban kerül sor.

1.3.1.4 Logisztikai és járműüzemeltetési szolgáltatások

A logisztikai háttérfolyamatok és a járműüzemeltetés folyamatos és megbízható működése a Magyar Posta Csoport működésének alapvető feltételei. Az országos postai hálózat, a levél- és csomaglogisztikai szolgáltatások, valamint a vállalati és lakossági ügyfelek kiszolgálása olyan komplex működési rendszert igényel, amelynek megbízhatósága nagymértékben függ a járműpark rendelkezésre állásától, a logisztikai infrastruktúra hatékony működésétől és az ellátási láncok összehangolt szervezésétől. A Magyar Posta Csoport e feladatok ellátását több, egymást kiegészítő tevékenységet végző leányvállalat bevonásával biztosítja, amelyek szakosodott kompetenciáikkal támogatják az anyavállalat alaptevékenységét.

A Postaautó Duna zrt. fő tevékenysége gépjármű-bérbeadási és flottakezelési szolgáltatás külső piaci megrendelők számára. A leányvállalat 2025-ben ugyanakkor jelentős feladatként felépítette a Magyar Posta csomagkézbesítésében való közreműködésre szakosodott futárüzletágát. A POSTAFLOTTA Kft. a Magyar Posta Csoport járműparkjának biztosítására, műszaki üzemeltetésére és fenntartására szakosodott társaság. Fő feladata a gépjárművekre vonatkozó flottaszolgáltatás nyújtása, gépjárművek karbantartása, javítása és műszaki állapotának folyamatos biztosítása, amely elengedhetetlen a postai és logisztikai szolgáltatások zavartalan működéséhez. A leányvállalat tevékenysége hozzájárul a járművek üzembiztonságának fenntartásához.

1.3.1.5 Leányvállalatok által nyújtott, a Magyar Posta tevékenységéhez kapcsolódó egyéb szolgáltatások

A European Chinese Supply Chain Zrt. a Csoport nemzetközi logisztikai tevékenységéhez kapcsolódó feladatok ellátásában vesz részt. Tevékenysége a folyamatok támogatására, az ellátási láncok összehangolására és a nemzetközi együttműködések elősegítésére irányul.

A Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt. a Csoport vagyonkezelési és egyes leányvállalatai vonatkozásában tulajdonosi joggyakorlói feladatainak ellátásában tölt be meghatározó szerepet. Tevékenysége a portfoliójába tartozó társaságok – így például a Magyar Posta Zrt. és más leányvállalatok – vagyonának kezelésére, a tulajdonosi jogok gyakorlásának támogatására, valamint a Csoporthoz tartozó gazdasági társaságok működésének összehangolására irányul, míg a Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. a tulajdonában álló ingatlanok hatékony működtetését végzi.

A Posta Paletta Zrt. tevékenységének a Magyar Posta Csoport kereskedelmi és értékesítési tevékenységének támogatásában töltött be szerepet. Feladata a Magyar Posta által közvetített termékek és szolgáltatások értékesítésének támogatása, valamint olyan üzleti együttműködések kialakítása és működtetése volt, amelyek hozzájárultak a Csoport szolgáltatási kínálatának bővítéséhez és piaci jelenlétének erősítéséhez. 2025-ben megkezdődött a Posta Paletta Zrt. Magyar Posta Zrt.-be történő beolvadásának folyamata, amely a Csoport működésének egyszerűsítését és a kereskedelmi tevékenységek integrációját szolgálta. A leányvállalat működését 2025. szeptember 30-án befejezte, végelszámolása 2026. március 30-án lezárult.

1.3.1.6 A leányvállalatok hozzájárulása a Magyar Posta Csoport értékteremtéséhez

A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai egymást kiegészítő szakmai kompetenciáikkal olyan integrált működési rendszert alkotnak, amely lehetővé teszi az anyavállalat alaptevékenységének magas színvonalú támogatását. A Csoport szervezeti felépítése tudatos feladatmegosztásra épül, amelynek eredményeként az egyes társaságok saját szakterületükön specializált tudással és erőforrásokkal járulnak hozzá a közös vállalati célok megvalósításához.

Az egyes társaságok közötti együttműködés lehetővé teszi a speciális szakértelem koncentrációját, az erőforrások hatékony felhasználását, valamint a működési szinergiák kihasználását. Ez a működési modell hozzájárul a szolgáltatások minőségének folyamatos fejlesztéséhez, a Csoport alkalmazkodóképességének erősítéséhez és a piaci változásokra történő gyors reagáláshoz.

A Magyar Posta Zrt. számára a leányvállalatok nem csupán támogató funkciót töltenek be, hanem aktív szereplői a hosszú távú értékteremtésnek is. Együttes működésük biztosítja, hogy a Posta a hagyományos postai szolgáltatásokat korszerű digitális, logisztikai, pénzügyi és üzleti szolgáltatásokkal egészítse ki, miközben megőrzi országos működési képességét, növeli működési hatékonyságát és erősíti versenyképességét a folyamatosan változó gazdasági és technológiai környezetben.

Magyar Posta értékteremtési modellje összefoglaló ábra



1.3.3 Az egyetemes postai szolgáltatás szerepe az üzleti modellben

A Magyar Posta működésének meghatározó eleme az egyetemes postai szolgáltatás, amelynek célja, hogy Magyarország teljes területén valamennyi természetes és jogi személy számára megkülönböztetésmentesen biztosítsa az alapvető postai szolgáltatások hozzáférhetőségét. Az egyetemes szolgáltatás nem kizárólag üzleti tevékenységet jelent, hanem olyan közszolgáltatási kötelezettséget is, amelynek teljesítését jogszabály írja elő.

Ennek keretében a Magyar Posta köteles biztosítani a levélküldemények, hivatalos iratok, postacsomagok, ajánlott és tértivevényes küldemények felvételét, feldolgozását, szállítását és kézbesítését, továbbá a vakok írását tartalmazó küldemények továbbítását, valamint a nemzetközi postai forgalomhoz rá eső részének lebonyolítását. A szolgáltatásokat meghatározott minőségi követelmények szerint, folyamatosan és az ország teljes területén kell nyújtani.

Az országos hozzáférés biztosítása érdekében a jogszabályok részletes követelményeket határoznak meg a postai szolgáltatóhelyek működtetésére. Az 1 500 főnél nagyobb lakosságszámú településeken legalább egy állandó postai szolgáltatóhelyet kell fenntartani. Emellett biztosítani kell, hogy a belterületi bejelentett lakóhellyel rendelkező lakosság legalább 95%-a légvonalban legfeljebb 5 kilométerre, legalább 99,5%-a pedig legfeljebb 10 kilométerre éljen állandó postai szolgáltatóhelytől. Az 1 500 fő alatti településeken az egyetemes szolgáltatás mobilposta útján is biztosítható. Az állandó postai szolgáltatóhelyek nyitvatartási idejét a település lakosságszáma és a forgalom alapján kell meghatározni, legalább napi kétórás nyitvatartással, amelynek részletszabályait az Egyetemes Postai Közszolgáltatási Szerződés tartalmazza. E kötelezettségek következtében a Magyar Posta olyan településeken és térségekben is jelen van, ahol a szolgáltatás fenntartása kizárólag piaci alapon nem lenne gazdaságos.
Ez jelentős működési költséget és infrastruktúra-igényt eredményez, ugyanakkor olyan országos hálózatot biztosít, amely stratégiai versenyelőnyt jelent a logisztikai és csomagszállítási szolgáltatások piacán is. Az egyetemes szolgáltatásból fakadó infrastruktúra a Társaság teljes üzleti modelljének alapját képezi, mivel ugyanazon hálózat szolgálja ki a lakossági, üzleti és állami ügyfeleket egyaránt.



2. táblázat Magyar Posta elérhetőségei

Magyar Posta elérhetőség	2024	2025
Fix működő postahely (db)	2038	2091
ebből a Magyar Posta által üzemeltetett postahely (db)	1307	1213
ebből postapartner által üzemeltetett (db)	731	878
Mobilposta révén ellátott település(db)	1458	1399
Mobilposta járat/jármű (db)	434	452

1.3.4 Versenypiaci szolgáltatások

1.3.4.1 Csomagkézbesítés

Az egyetemes szolgáltatás mellett a Magyar Posta jelentős versenypiaci tevékenységet folytat, üzletágai közé tartozik a csomaglogisztika, a nemzetközi logisztika, a pénzforgalmi szolgáltatások, valamint a postai értékesítési hálózaton keresztül nyújtott kereskedelmi szolgáltatások. A hagyományos levélküldemények volumene a digitalizáció következtében hosszú távon csökkenő tendenciát mutat, miközben az elektronikus kereskedelem dinamikus fejlődése folyamatosan növeli a csomaglogisztikai szolgáltatások iránti keresletet. A Magyar Posta kiemelt céljai közé tartozik a logisztikai infrastruktúra fejlesztése, az automatizált csomagfeldolgozás bővítése, a csomagautomaták hálózatának fejlesztése, valamint a digitális szolgáltatások folyamatos fejlesztése.

A postai szolgáltatások részletes szabályairól szóló 335/2012. (XII. 4.) Korm. rendelet 2024. március 28-án hatályba lépett módosítása alapján a Magyarországra értékesítő internetes kereskedők kötelesek a Magyar Posta kézbesítési szolgáltatását is választható szállítási lehetőségként biztosítani a fogyasztók számára.

A rendelkezés 2025-ben is hatályos. A szabályozás nem biztosít kizárólagos piaci jogosultságot a Magyar Posta számára, ugyanakkor elősegíti, hogy a kistelepüléseken az országos egyetemes szolgáltatói infrastruktúrára épülő kézbesítési hálózat az e-kereskedelmi piacon is teljeskörűen hozzáférhető maradjon a fogyasztók részére.

2025-ben 700 db csomagautomata állt az ügyfelek rendelkezésére, ezt a számot sikerült növelni a 2024-es 689 darabhoz képest.

A Magyar Posta üzleti modelljének sajátossága, hogy a közszolgáltatási és a piaci tevékenységek egységesen irányított és működtetett országos infrastruktúrára épülnek. Az országos postahálózat, a logisztikai központok, a feldolgozó rendszerek, a kézbesítési hálózat, valamint az informatikai rendszerek összehangoltan biztosítják az egyetemes postai szolgáltatás ellátását és a piaci alapú szolgáltatások működését, kiaknázva a méretgazdaságossági előnyöket és elősegítve a működési hatékonyság javítását, így hozzájárulva a szolgáltatási portfólió diverzifikációjához.

1.3.4.2 Pénzügyforgalmi szolgáltatások és pénzügyi közvetítői tevékenység

A Magyar Posta országos hálózata jelentős szerepet tölt be a pénzforgalmi szolgáltatások hozzáférhetőségének biztosításában is.

A Magyar Posta által saját jogon nyújtott pénzforgalmi szolgáltatások: készpénzbefizetés fizetési számlára szolgáltatás [készpénzátutalási megbízás (úgynevezett sárga csekk), postai számlabefizetési megbízás (úgynevezett: fehér csekk)], készpénzátutalás [belföldi postautalvány (úgynevezett rózsaszín csekk)], készpénzkifizetés fizetési számláról szolgáltatás [kifizetési utalvány, nyugdíj utalvány] és egyéb pénzforgalmi szolgáltatások, mint hitelintézetek készpénzellátása vagy hitelintézeti készpénzfelesleg befizetés.

A Magyar Posta a saját jogon nyújtott pénzforgalmi szolgáltatások mellett pénzügyi szolgáltatásokat közvetít. Ennek körében, egyéb szolgáltatások mellett a Magyar Posta végez nyomdai és dematerializált állampapírok forgalmazást, biztosításközvetítői tevékenységet, banki szolgáltatások közvetítését.

Ezek különösen a kisebb településeken és az idősebb korosztály számára bírnak kiemelt jelentőséggel, ahol a pénzügyi szolgáltatók fizikai jelenléte korlátozottabb. A postai hálózat ezáltal hozzájárul a pénzügyi szolgáltatások társadalmi hozzáférhetőségéhez és a pénzügyi inklúzió erősítéséhez.

1.4 SBM-1_01 Az értékteremtés folyamata

A Magyar Posta értékteremtése integrált országos működési modellre épül. Ennek legfontosabb alapjai az országos postahálózat, a logisztikai infrastruktúra, a feldolgozó központok, a járműflotta, a digitális és informatikai rendszerek, a munkavállalók szakértelme, valamint a hosszú idő alatt kialakított ügyfélbizalom és márkaismertség. Az értékteremtési folyamat a küldemények és pénzügyi tranzakciók felvételével kezdődik, amelyet a logisztikai feldolgozás, a szállítás, a kézbesítés és az ügyfélkiszolgálás követ.
Az országos infrastruktúra lehetővé teszi, hogy ugyanazon működési rendszer egyszerre szolgálja ki az egyetemes postai szolgáltatásokat, valamint a pénzügyi és kereskedelmi szolgáltatásokat, növelve ezzel az erőforrások kihasználtságát és a működés hatékonyságát, illetve meghatározott elemei hatékonyan hozzájáruljanak a csomaglogisztikai üzletág működéséhez is.

3. táblázat Magyar Posta üzleti modellje

INPUTOK (Erőforrások)	**FŐ TEVÉKENYSÉGEK**	**OUTPUTOK**	**EREDMÉNYEK**	**HOSSZÚ TÁVÚ ÉRTÉKTEREMTÉS**
Országos postahálózat	Egyetemes postai szolgáltatás	Levelek és hivatalos iratok	Országos lefedettség	Gazdasági értékteremtés
Logisztikai központok	Csomaglogisztika	Csomag-küldemények	Lakossági és üzleti ügyfelek kiszolgálása	Társadalmi kohézió
Járműflotta	Pénzforgalmi szolgáltatások	Pénzforgalmi tranzakciók	E-kereskedelem támogatása	Fenntartható működés
Informatikai rendszerek	Biztosításközvetítés	Biztosítási termékek	Pénzügyi hozzáférés	Digitális átállás
Csomagautomaták	Digitális szolgáltatások	Digitális ügyfélkapcsolatok		
Humán erőforrás				
Állami tulajdon				
Stratégiai partnerkapcsolatok				

1.4.1 Az értéklánc és stratégiai kapcsolatok

A Magyar Posta értéklánca kiterjed a küldemények felvételére, feldolgozására, szállítására és kézbesítésére, valamint az ezekhez kapcsolódó pénzügyi és ügyfélszolgálati tevékenységekre. Az értéklánc működésében meghatározó szerepet töltenek be a logisztikai és informatikai beszállítók, a közlekedési és energiaellátó partnerek, az e-kereskedelmi vállalkozások, a nemzetközi postai szervezetek, a postapartnerek, valamint az állami intézmények. Az együttműködések biztosítják a szolgáltatások folyamatosságát, a működési rugalmasságot és az ügyféligényekhez való alkalmazkodást.

1.4.2 Az üzleti modell stratégiai környezete

A Magyar Posta üzleti modelljét jelentős mértékben befolyásolják a külső gazdasági, technológiai és társadalmi folyamatok. A digitalizáció következtében a hagyományos levélforgalom csökken, míg az e-kereskedelem fejlődése növeli a csomaglogisztikai szolgáltatások jelentőségét, az energiaárak és az energiabiztonsági helyzet alakulása, az infláció, a munkaerőpiaci folyamatok, a klímaváltozásból eredő kihívások, valamint a fenntarthatósági és klímavédelmi elvárások is hatással vannak a vállalat működésére.

A Magyar Posta hosszú távú értékteremtése ezért az országos közszolgáltatási infrastruktúra fenntartására, a működési hatékonyság javítására, a digitalizációra, valamint a logisztikai és ügyfélkiszolgálási szolgáltatások folyamatos fejlesztésére és az erőforrások adaptív védelmére, a munkáltatói brand javítására épül. A közszolgáltatási feladatok és a versenypiaci működés együttesen biztosítják a Társaság gazdasági, társadalmi és stratégiai szerepét, miközben hozzájárulnak a lakosság, a vállalkozások és az állami szervezetek számára nyújtott szolgáltatások hosszú távú rendelkezésre állásához és a széleskörű foglalkoztatáshoz.

Értéklánc- Magyar Posta működési folyamata



1.5 SBM-1_02 Fő termékek, szolgáltatások, piacok és szektorok

A Magyar Posta legjelentősebb termék- és szolgáltatáscsoportjai közé tartoznak a belföldi és nemzetközi levélpostai szolgáltatások, a belföldi és nemzetközi csomagszolgáltatások, a saját jogú pénzforgalmi szolgáltatások, illetve közvetített pénzügyi szolgáltatások nyújtása.

A Magyar Posta részletes termék- és szolgáltatásportfólióját a következő táblázat mutatja be.

4. táblázat Részletes termék- és szolgáltatásportfólió

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Belföldi levél	nem elsőbbségi levél (azonosított és nem azonosított)	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatások
	elsőbbségi levél (azonosított és nem azonosított)	– 2 kg-ig vehető igénybe
	válaszküldemények	
	postakész	
	KDM (azonosított és nem azonosított)	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatások – azonos tartalommal rendelkező hirdetést, reklámanyagot tartalmazó küldemények – min. 500 db/feladásonként vehető igénybe, max. 500g tömeghatárig
	hivatalos irat	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatás – az államigazgatási vagy önkormányzati szervek, valamint a jogszabályban meghatározott egyéb szervek vagy személyek által igénybe vehető szolgáltatás – 0-40kg-ig, három tömegkategóriában vehető igénybe
	többletszolgáltatások: ajánlott és tértivevény (EFJ-vel és EFJ nélkül)	– egyetemes (ÁFA-mentes) közönséges levélhez igénybe vehető többletszolgáltatások – nem könyvelt levélküldeményt könyvelt levélküldeménnyé minősíti: • ajánlott: személyes átadás mellőzésével kézbesíti a Posta, a kézbesítés tényét rögzítjük (belső kimutatásokban) • tértivevény: kizárólag ajánlott küldeményekhez vehető igénybe, személyes átadású küldemény, a Posta a kézbesítés napját, valamint a jogosult átvevő nevét és a kézbesítés tényét rögzítő okiratot a feladónak visszajuttatja

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
	üzleti termékek	– egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő postai szolgáltatások – ÁFÁ-s szolgáltatások – kizárólag szerződéssel vehetők igénybe
Nemzetközi kimenő levél	nemzetközi nem elsőbbségi levél	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatások – 2 kg-ig vehetők igénybe
	nemzetközi elsőbbségi levél	
	többletszolgáltatások	– többletszolgáltatások • ajánlott: csak akkor vehető igénybe, ha a levélküldemény elsőbbségiként kerül feladásra, a célország vállalási feltételei alapján kerül kézbesítésre, • tértivevény: kizárólag ajánlott küldeményekhez vehető igénybe, a célország szolgáltatója vagy aláíratja a címzettel a tértivevényt személyesen, vagy a posta igazolja az átvétel tényét a tértivevény lapon (az Országlapok tartalmazzák, melyik módszert alkalmazza az adott ország)
	üzleti termékek	– egyetemes postai szolgáltatást helyettesítő postai szolgáltatások – ÁFÁ-s szolgáltatások – kizárólag szerződéssel vehetők igénybe
Egyéb levélpostai szolgáltatások	postafiók bérlet	– kijelölt postai szolgáltatóhelyen a Magyar Posta vállalja, hogy a címzett (aki lehet természetes személy vagy szervezet is) postafiókjának címére (vagy lakcímére, szervezet esetén székhely címére, telephelyi címére) érkező küldeményeket vagy meghatározott esetekben az értesítőket elhelyezi – az értesített küldeményeket, utalványokat postai nyitvatartási időben van lehetősége az ügyfélnek átvenni, illetve a Magyar Posta honlapján közzétett Postalista „T” oszlopában megjelölt postai szolgáltatóhelyeken a hét minden napján 0-24 óra időtartamban van lehetőség az átvételre – szerződéssel vehető igénybe a szolgáltatás – ÁFÁ-s szolgáltatás
	ki- és beszállítás	– a Magyar Posta vállalja – eseti vagy rendszeres jelleggel –, hogy a nagy mennyiségű postai küldeményt az igénybe vevő által megjelölt telephelyre eljuttatja (kiszállítás), és/vagy az igénybe vevő által postai feladásra megfelelően előkészített, felszerelt postai küldeményeket a postai szolgáltatóhelyre szállítás érdekében átveszi (beszállítás) – a rendszeres szállítás szerződéssel, az eseti szállítás szerződés nélkül is igénybe vehető – ÁFÁ-s szolgáltatás

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
	komplex postázási szolgáltatás	– a küldemények feladásra történő előkészítésétől a belső postázásig számtalan feladatot vállalunk e szolgáltatás keretében, az igénybevevői igények alapján – szerződéssel vehető igénybe a szolgáltatás – ÁFÁ-s szolgáltatás
	utánküldés, ismételt házhozkézbesítés	– a Magyar Posta az ügyfél által megadott új címre (amely lehet belföldi vagy külföldi is) továbbítja a küldeményét és ott tesz kísérletet a kézbesítésre – szerződéssel vehető igénybe a szolgáltatás – ismételt kézbesítés keretében a belföldi címzett kérheti – külön díj ellenében – a küldeménye újbóli kézbesítését az egyeztetetteknek megfelelően (új címen, egyeztetett napon, egyeztetett időpontban, nemzetközi küldeményeknél: átvételi idő lejártát követően) – ÁFÁ-s szolgáltatások
Belföldi csomag	MPL postacsomag	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatás – 10 kg-ig vehető igénybe – kézbesítési opciók: háznál vagy postán maradóként – valós idejű nyomkövetési információk érhetők el a szolgáltatáshoz – sikertelen kézbesítést követően 5 munkanapon át tartjuk rendelkezésre a küldeményt
	többletszolgáltatások: tértivevény, értéknyilvánítás további kiegészítő szolgáltatások felár ellenében: terjedelmes kezelés, törékeny kezelés, visszakézbesítés címzetti rendelkezés	– tértivevény: a Magyar Posta a kézbesítés napját, valamint a jogosult átvevő nevét és a kézbesítés tényét rögzítő tértivevény lapot a feladónak visszajuttatja – értéknyilvánítás: a küldemény biztosítása sérülés, elvesztés esetén a feltüntetett összeg (2 M Ft-ig) alapján kártérítést fizet a Posta – terjedelmes kezelés: meghatározott méreteket meghaladó küldemények kezelését biztosítjuk – a küldemény alapdíjának 100%-a ellenében – törékeny kezelés: törékeny tartalom esetén különleges kezelést biztosítunk – a küldemény alapdíjának 75%-a ellenében – a címzettnek lehetősége van a küldemény őrzési ideje alatt újbóli kézbesítés megrendelésére: kézbesítést kérheti egyeztett napon (ua. cím, normál kézbesítési rendben), kézbesítést kérheti új címre (normál kézbesítési rendben), ezen szolgáltatás díja 27%-os áfa körbe tartozik.
Filatéliai termékek	filatéliai bélyeg	– klasszikus bélyegtípus, mely lehet névértékkel ellátott és értékjelzés nélküli is – belföldi és kimenő levélküldeményeknél is használható bérmentesítésre
	személyes bélyeg	– az ügyfél saját fotójával ellátott bélyegtípus, melyhez egy perforációval ellátott szelvény kapcsolódik – a szelvény belföldi levélküldeményeknél használható bérmentesítésre

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Hírlap termékek	címzés nélküli (címlista alapján)	– a hírlapkiadókkal kötött szerződés alapján vehető igénybe a szolgáltatás – a kiadók által megjelentett lapok esetében az előfizetői állománykezeléstől az előfizetési díj beszedésén (opcionálisan), a kiadványok feldolgozásán és irányításán keresztül a házhoz kézbesítésig biztosítjuk a szolgáltatást belföldre és külföldre az EU-n kívüli országokba – a házhoz kézbesítés csomagolás és címzés nélkül, kézbesítői címlista alapján történik a lap megjelenésének napján – jellemzően nagyobb példányszámú hetilapok esetében, – ÁFÁ-s szolgáltatás – az igénybevételi feltételeket mind kiadói, mind előfizetői oldalon ÁSZF szabályozza – versenypiaci szolgáltatás
	címzett	– a hírlapkiadókkal kötött szerződés alapján vehető igénybe a szolgáltatás – a kiadók által megjelentett lapok esetében az előfizetői állománykezeléstől az előfizetési díj beszedésén (opcionálisan), a kiadványok feldolgozásán és irányításán keresztül a házhoz kézbesítésig biztosítjuk a szolgáltatást belföldre és külföldre az EU-n kívüli országokba – a házhoz kézbesítés csomagoltan és címzetten történik a postára érkezés napjától 3 munkanapon belül – jellemzően kisebb példányszámú havi vagy ritkábban megjelenő kiadványok esetében – ÁFÁ-s szolgáltatás – az igénybevételi feltételeket mind kiadói, mind előfizetői oldalon ÁSZF szabályozza – versenypiaci szolgáltatás
Hibrid szolgáltatások	hibrid kézbesítési és konverziós szolgáltatás	– a Magyar Posta „A digitális állam megvalósításához kapcsolódó egyes szervezetek kijelöléséről szóló” 320/2024. (XI. 6.) Kormány rendelet 9. pontja értelmében postai küldemények előállítását, feldolgozását biztosítja államigazgatási szervek számára. Ennek keretében: – a papíralapú irat hiteles elektronikus irattá (hiteles inverz hibrid konverzió), – az elektronikus irat hiteles papíralapú irattá alakítását (hiteles hibrid konverzió), valamint – az ezekhez kapcsolódó biztonságos kézbesítési szolgáltatást végzi. Ez utóbbi a konverziók során keletkező igazolások továbbítását biztosítja.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Nemzetközi szolgáltatásokkal kapcsolatos tevékenységek		– nemzetközi küldeményforgalomban alkalmazott postai technológia helyessége – nemzetközi export küldeményszállítás szervezése – nemzetközi küldeményforgalom pénzügyi elszámolása – MPL Europe Standard csomagtermék (import) termékmenedzsmentje – postai vámügynöki szolgáltatás (import, export) – részvétel nemzetközi munkacsoportok munkájában
Nemzetközi kimenő csomag	nemzetközi elsőbbségi / nem elsőbbségi postacsomag	– egyetemes postai szolgáltatás, ÁFA-mentes szolgáltatások – 10 kg-ig vehető igénybe – többletszolgáltatások: terjedelmes, értéknyilvánítás
	MPL Europe Standard nemzetközi EMS Európa+	– üzleti csomagtermékek, az 1-2. zóna ÁFA-köteles, a 3-6. zóna a jogszabályban meghatározottak szerint ÁFA-mentes. – MPL Europe Standard esetén 31,5 kg-ig, EMS és Európa+ esetében 30 kg-ig vehető igénybe – többletszolgáltatások: terjedelmes, értéknyilvánítás, inverz szolgáltatás, export árufizetés. Az Országlapokban és az ÁSZF-ben meghatározottak szerint vehetők igénybe.
belföldi csomag	MPL Üzleti Csomag	Az MPL Üzleti csomag termék/szolgáltatás kereskedelmi értékekkel rendelkező vagy nem rendelkező tárgyat, árucikket tartalmazó, belföldi viszonylatba feladható olyan postacsomag, amelynek nyomon követhető kezelését a Posta biztosítja. A postacsomagban a tartalma alkalmazhatóságával, rendeltetésével, felhasználásával összefüggő, vagy az elszámolásához szükséges információkat tartalmazó szöveg, kép, ábra, továbbá kizárólag a címzettnek szóló közlés, adat és információ is elhelyezhető.
	Többlet és kiegészítő szolgáltatások: Címirat megszemélyesítés, dokumentum menedzsment, tértivevény, lehívás, háznál történő felvétel, telephelyen történő átvétel, értéknyilvánítás, árufizetés, saját kézbe, címzetti rendelkezések, terjedelmes kezelés, törékeny kezelés, időablakos kézbesítés, címzett fizet, 1 munkanapos időgarancia, szállítmánykézbesítés, cserecsomag, raklapcsere (felfüggesztve), áruházi kézbesítés (raklapnál felfüggesztve), tételes áruátadás (raklapnál felfüggesztve), egyedi/extra kezelés (felfüggesztve), szombati kézbesítés (felfüggesztve)	Az MPL Üzleti csomag szolgáltatáshoz az alábbi többlet – és különszolgáltatások vehetőek igénybe ÁSZF és Terméklap szerint.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Egyéb szolgáltatás	Csomagtárolás	Kijelölt postai szolgáltatóhelyeken a Posta vállalja, hogy a szolgáltatás igénybevevője (azaz a címzett, továbbá visszakézbesítés esetén feladó/ konszolidátor) csomagtárolási címére érkezett postacsomagjait a postai szolgáltatóhely arra kijelölt helyiségében helyezi el és – csomagtárolási díj ellenében – őrzi a szolgáltatás igénybevevője vagy meghatalmazottja részére történő átadásáig.
	MPL ECO	Az MPL ECO küldemény olyan küldemény, amelynek felvétele MPL üzleti csomag címirattal történik, és a kézbesítése a belföldi ajánlott levélküldemény kezelésére vonatkozó szabályok szerint valósul meg. A MPL ECO küldeményeket kizárólag erre irányuló szerződéssel rendelkező Igénybevevő adhatja fel a CSLK-ban. A szerződés szerint az MPL ECO küldeményeken a feladó címeként a CSLK 1004 és a feladó csomagtárolási száma szerepel.
	BNPL	BNPL (Buy Now, Pay Later – „Vásárolj most, fizess később”): olyan halasztott fizetési konstrukció, amely lehetővé teszi, hogy a vásárló a termék vagy szolgáltatás ellenértékét a vásárlást követően, egy későbbi időpontban vagy meghatározott részletekben fizesse meg. A Magyar Posta Zrt. a PastPay-jel fennálló üzleti együttműködés keretében a BNPL-szolgáltatáshoz kapcsolódó szolgáltatást nyújt/értékesít; a finanszírozási szolgáltatás nyújtója nem a Magyar Posta Zrt.
Egyéb logisztikai szolgáltatás	Fulfillment	A fulfillment szolgáltató egy olyan logisztikai vállalat, amely átveszi az online kereskedőtől vagy webáruház tulajdonostól, üzemeltetőtől a teljes logisztikai folyamatot. Kiszervezi számára az értékesített termékek raktározását, csomagolását, kiszállítását, és a visszáru kezelését.
	Komplex raktárlogisztikai szolgáltatás	Komplex raktárlogisztikai szolgáltatás: olyan integrált logisztikai szolgáltatás, amely az ügyfelek áruinak raktári kezeléséhez kapcsolódó teljes vagy részleges folyamatot foglalja magában. A szolgáltatás kiterjedhet többek között az áruk átvételére, betárolására, készletezésére és készletnyilvántartására, komissiózására, csomagolására, kiszállításra történő előkészítésére, valamint kapcsolódó értéknövelt és informatikai szolgáltatások biztosítására. A Magyar Posta Zrt. a komplex raktárlogisztikai szolgáltatás keretében az ügyféligényekhez igazodó, integrált logisztikai megoldást biztosít, amely a raktározási és árumozgatási folyamatok mellett a kapcsolódó csomaglogisztikai és kézbesítési szolgáltatásokkal is kiegészíthető.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
	Többlet és kiegészítő szolgáltatások: **Visszáru kezelése** A visszáru kezelése többletszolgáltatás díja max. 3 db termék kezelését foglalja magába. A visszaérkezett termék(ek)ről a partnerünkkel egyeztetünk, a kérés alapján visszatároljuk, selejtezzük, vagy új csomagként újból kézbesítjük az érintett termék(ek)et. **Inverz csomag** Az szolgáltatás keretében belföldi csomagkezelés esetén minden kimenő csomagba inverz csomagcímiratot és visszáru nyomtatványt helyezünk el, nemzetközi csomagkezelés esetén ez a szolgáltatás nem elérhető. **MPL általi adatfeltöltés minimum díja** Ha a fájlfeltöltéshez az állományokat mi ellenőrizzük és töltjük fel, az alacsony (<150 rekord) rekordszámú állományoknál a minimum díj fizetendő az MPL általi adatfeltöltés helyett. A lista alatt az azonos állományba kerülő adatokat értjük (megrendeléslista, beszállításlista). **Termék kiadása** Partnerünk által nem kereskedelmi értékesítésre visszarendelt termékek, vagy saját kiszállításhoz kért áruk kitárolásának és szállításra előkészítésének díja 3 db termékig. (A selejtezett termékek kitárolása is ezzel a szolgáltatással biztosított.) **Marketingcsomagolás** A partnerünk által igényelt speciális, egyedi csomagolás/csomagolóanyag biztosítása a rendelés összeállítása során. **Ügyfél által kezdeményezett leltárkészítés** A fulfillment alapdíj évi egy leltárkészítést tartalmaz. Ha ezen felül igényel partnerünk rendszeres (heti/havi/negyedéves) vagy eseti leltározást, egyeztetés után díj ellenében biztosítjuk. **Raklap összeállítása** A többletszolgáltatás díja akkor fizetendő, ha a megrendelést raklapra kell összeállítani és kézbesíteni, illetve akkor, ha az árut visszakérés, vagy saját elszállítás miatt raklapos szállításhoz kell előkészíteni. A raklapot az ügyfélnek kell biztosítania. **Tárolás 30 napon túl** A tárolás 30 napon belül díjmentes, csak a 31. naptól fizetendő díj a raktározásért. A fizetendő díj meghatározásához a termékeket besoroljuk a megfelelő SMART-termékkategóriába a termék csomagolásával együttesen mért méretei alapján. Az alábbi 6 kategóriához minden ajánlatban 6 eltérő ár tartozik: SMART-termékkategória Max. térfogat (liter) Leghosszabb oldal maximuma (mm) XS 0,500 180, S 5,000 360, M 25,000 560, L 50,000 800, XL 300,000 1200, XXL 2000,000 1600 Ha egy termék leghosszabb oldala meghaladja a térfogat alapján besorolt SMART-termékkategória maximális oldalhosszát, akkor abba a kategóriába kerül, amelyikbe a leghosszabb oldal alapján besorolható. Az automatikus besorolást a termék méretadataink rögzítésekor az FMS végzi el.	A szolgáltatáshoz az alábbi többlet – és különszolgáltatások vehetőek igénybe ÁSZF szerint.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Pénzforgalmi és közvetített pénzügyi szolgáltatások	Postahelyi csekkbefizetés bankkártyával	A Magyar Posta kiemelt figyelmet fordít a digitális megoldások fejlesztésére és népszerűsítésére, ezzel növelve az ügyfelek elégedettségét. A Társaság nem csak a postahelyeken hanem mobilapplikációkon keresztül is lehetővé teszi a számlabefizetést. A fejlesztési törekvések sikerességét jelzi, hogy az elmúlt évben a teljes postai csekkbefizetés 46%-a elektronikusan, bankkártyával zajlott a postákon és a digitális csatornákon. A befizetési csatornákat tekintve a mobilapplikációs csekkbefizetések (közel 15 millió db) mellett, a postahelyi csekkbefizetések 38,5 százaléka (közel 41 millió db) történt bankkártyával.
	iCsekk alkalmazás	Az iCsekk alkalmazás lehetőséget nyújt a felhasználóknak arra, hogy belépjenek a digitális csekkbefizetések világába, és mobiltelefonjuk segítségével, elektronikusan fizessék be a QR-kóddal ellátott, papír alapú csekkeket. Az alkalmazás népszerűsége leginkább az egyszerűségnek, gyorsaságnak és a kényelemnek köszönhető. Mindössze egy okostelefon és egy bankkártya segítségével, otthonról, bármikor, a nap 24 órájában használható, és a biztonság is garantált. Az iCsekkben lehetőség van egyszerre több csekk befizetésére, illetve elérhetők benne a Díjnet e-számlabemutatási és -fizetési, valamint az ÉnPostám Hűségprogram virtuális kártya és pontegyenleg funkciói is. Az iCsekk mobilapp népszerűségét tükrözi, hogy 2025 végére a regisztrált felhasználók száma megközelítette az 1,1 milliót, ami egy év alatt több mint 15 százalékos növekedést jelent. A postai iCsekk mellett partneri applikációk is támogatják a postai mobilappos csekkbefizetést: az OTP Bank, Simple, Erste MobilePay mobilalkalmazás mellett 2025. őszétől az Erste George applikációban is elérhető a szolgáltatás. 2025-ben az iCsekken és partneri appokon keresztüli, mobilappos csekkbefizetési szolgáltatások összesített forintforgalma közel 5 százalékkal nőtt, és a tranzakciók száma megközelítette az évi 15 millió darabot. Így 2025-ben már a csekkbefizetések több mint 12 százaléka mobilapplikáción keresztül valósult meg.
Állampapírok és banki termékek értékesítése	Postahelyi készpénzfelvétel bankkártyával	Az ATM-ek mellett **2025. január 1-től a Magyar Posta Zrt. postahelyi POS terminálјaira is kiterjesztésre** került a jogszabályi feltételek teljesítése mellett igénybe vehető, **ingyenes bankkártyás készpénzfelvétel**.
Ügyfelek szolgálatában	ÉnPostám hűségprogram	Az ÉnPostám Hűségprogram több mint **1,2 milliós lakossági ügyfélköre 2025-ben közel 9 millió tranzakciót hajtott végre**, és éves szinten mintegy 500 millió pontot gyűjtött. A legtöbb pontot biztosítási díj befizetés során gyűjtötték az ügyfelek, ezt követi a csekkbefizetés, amelyen belül egyre nagyobb arányt képvisel az iCsekk mobilalkalmazás használata, majd a szerencsejáték, a kiskereskedelmi termékek és a csomagszolgáltatások igénybevétele.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
Készpénzátutalási megbízás	Sárga csekk	Vállalati partnerek felé nyújtott szolgáltatás
Fizetési számlára készpénz befizetés	Készpénzátutalási megbízás	Fizetési számlák javára, erre rendszeresített postai pénzforgalmi nyomtatvánnyal („sárga csekk") kezdeményezett, a postai elszámolás-forgalmi rendszeren keresztül, külön jogszabályban meghatározott időn belül teljesített készpénzbefizetés.
	Postai számlabefizetési megbízás	Fizetési számlák javára, erre rendszeresített postai pénzforgalmi nyomtatvánnyal („fehér csekk") kezdeményezett, a postai elszámolás-forgalmi rendszeren keresztül, külön jogszabályban meghatározott időn belül teljesített készpénzbefizetés.
Fizetési számláról készpénz kifizetés	Kifizetési utalvány	Fizetési számla terhére történő készpénz kifizetést tesz lehetővé a hitelintézetek és számlatulajdonosaik részére. A hitelintézetek és számlatulajdonosaik számlájuk terhére pénzküldeményeket adhatnak fel, amelyet a Posta a feladó rendelkezésének megfelelően előállít és az utalvány címében megjelölt rendeltetési helyen készpénzben kifizet.
	Nyugellátási utalvány	Speciális kifizetési utalvány, amelyen a folyósító szerv által folyósított rendszeres és eseti nyugdíj- és szociális ellátások összegét a Posta a kedvezményezett részére készpénzben, összegre való tekintet nélkül, címhelyen, vagy a postahelyen kifizeti az ország minden lakott településén.
Készpénzátutalás	Belföldi postautalvány	Készpénzátutalási tevékenység, amelynek alapján a Magyarország területén készpénz befizetéséről és egyéb szükséges adatokról szóló információ továbbítását követően a címzett (illetve az egyéb jogosult átvevő) részére készpénz kifizetése történik. A termékcsalád 3 típusa: a kétnapos (T2), a következő napi (T1) és az aznapi (T0) belföldi postautalvány.
Egyéb pénzforgalmi szolgáltatások	Hitelintézetek készpénzellátása	A Postával a szolgáltatás igénybevételére „a pénzforgalmi szolgáltatások igénybevétele és az azokkal kapcsolatos postai és hitelintézeti feladatok végrehajtása tárgyában" szerződéssel rendelkező hitelintézetek fiókjai, illetve a Magyar Államkincstár egységei részére a készpénzellátás biztosítása, a mindenkor hatályos MNB rendeletben meghatározottak szerint (bankszerűen feldolgozott és forgalomképes bankjeggyel és érmével).
	Hitelintézeti készpénzfelesleg befizetése	A Postával a szolgáltatás igénybevételére „a pénzforgalmi szolgáltatások igénybevétele és az azokkal kapcsolatos postai és hitelintézeti feladatok végrehajtása tárgyában" szerződéssel rendelkező hitelintézetek, illetve a Magyar Államkincstár egységei készpénzbefizetéseinek elfogadása, a befizetett összegek utalása a hitelintézet bankszámlájára.

Termékcsoportok	Termékek	Megjegyzés
	Pénzváltás	A készpénz címletváltás szolgáltatás keretében a forgalomképes, valamint a törvényes fizetőeszköznek minősülő forgalomképtelen forintbankjegyek és forintérmék – azok névértékével egyező összegben – más címletű forgalomképes forintbankjegyre, vagy forintérmére történő cseréje.
	Telephelyen végzett pénzforgalmi szolgáltatások	A Magyar Posta az Igénybevevők (pénzforgalmi szolgáltatók és számlatulajdonosaik) részére az általa nyújtott egyes pénzforgalmi szolgáltatásokhoz biztosítja az Igénybevevő telephelyén a teljesítésre való átvételt.
	Ellátottak utazási utalványa	Kedvezményes utazásra jogosító dokumentum, amelyet a nyugdíjfolyósító szerv évenként egy alakalommal ad át a Posta részére kézbesítés céljából. Célközönség: a 65. életévüket még be nem töltött, utazási kedvezményre jogosultak.

1.5.1 Levél Termékmenedzsment Igazgatóság

A szolgáltatási portfólión belül 2025-ben is meghatározó szerepet töltöttek be a levélpostai szolgáltatások, amelyek forgalmát elsősorban a vállalati és közigazgatási ügyfelek hivatalos levelezése határozta meg, miközben a lakossági levélforgalom továbbra is csökkenő tendenciát mutatott. Ezzel párhuzamosan a csomaglogisztikai szolgáltatások jelentősége tovább növekedett az e-kereskedelem fejlődésének eredményeként. 2025 során a Magyar Posta közel **30 millió** belföldi és nemzetközi csomag kézbesítését végezte el. A hírlapterjesztési tevékenység keretében a Társaság országos lefedettséggel több mint **16,9 millió** előfizetéses hírlap kézbesítését biztosította, míg az elektronikus közszolgáltatások területén továbbra is meghatározó szerepet töltött be az állami elektronikus ügyintézéshez kapcsolódó hibrid küldemény-előállítási és konverziós szolgáltatások nyújtásában.

A Magyar Posta Zrt. a Levél Termékmenedzsment Igazgatóság koordinálásában széles ügyfélkört szolgál ki, amely magában foglalja a lakossági ügyfeleket, a kis-, közép- és nagyvállalatokat, az e-kereskedelmi szereplőket, a pénzügyi és közüzemi szolgáltatókat, a közigazgatási szerveket, valamint a nemzetközi postai szolgáltatókat. Az ügyfélportfólió sokszínűsége hozzájárul a Magyar Posta működésének stabilitásához, ugyanakkor eltérő szolgáltatási igényeket és fenntarthatósági elvárásokat támaszt az egyes ügyfélcsoportok részéről.

A levélpostai szolgáltatások esetében az ügyfelek alapvetően két fő csoportba sorolhatók. Az egyik csoportot a lakossági ügyfelek alkotják, akik jellemzően magánszemélyek, valamint kisebb feladási volumenű kis- és középvállalkozások. A másik meghatározó ügyfélkör a szerződéses, átutalásos díjfizetést alkalmazó vállalati ügyfelekből áll, amelyek nagy volumenű küldeményforgalmat bonyolítanak, ideértve az e-kereskedelmi vállalkozásokat, integrátorokat, pénzügyi intézményeket és közszolgáltatókat is. A levélforgalomban 2025-ben tovább folytatódott a digitalizáció következtében évek óta tapasztalható strukturális átalakulás, amelynek eredményeként a hagyományos lakossági levélküldemények aránya tovább csökkent, miközben a hivatalos és üzleti levelezés továbbra is meghatározó maradt.

A csomaglogisztikai szolgáltatások ügyfélköre szintén elkülöníthető az alkalmi feladókból álló lakossági ügyfélkörre, valamint a rendszeres, szerződéses vállalati partnerekre. A belföldi és nemzetközi csomagforgalom meghatározó részét a rendszeres feladásokat végző vállalkozások adják, különösen az e-kereskedelmi szektor szereplői. A csomagszolgáltatások iránti keresletet továbbra is az online kereskedelem fejlődése és a házhoz szállítási igények növekedése határozza meg, amely a Magyar Posta számára egyaránt jelent üzleti lehetőséget és működési kihívást.



A hírlapterjesztési szolgáltatások elsődleges megrendelői a lapkiadók, míg a szolgáltatás végső felhasználói a lakossági és intézményi előfizetők. A Magyar Posta országos kézbesítési hálózatára támaszkodva biztosítja az előfizetéses magazinok és egyéb időszaki kiadványok terjesztését Magyarország teljes területén, valamint meghatározott esetekben az Európai Unión kívüli országokba is.

A hibrid szolgáltatások meghatározó ügyfelei az államigazgatási és közigazgatási szervek, többek között a kormányhivatalok, a Nemzeti Adó- és Vámhivatal, a rendvédelmi szervek, az önkormányzatok, valamint egyéb központi közigazgatási intézmények. Ezek a szolgáltatások kiemelt szerepet töltenek be az elektronikus ügyintézés és a digitális állami szolgáltatások működésének támogatásában. A nemzetközi szolgáltatások elsődleges partnerei a nemzetközi postai szolgáltatók, míg a postai vámügynöki szolgáltatás ügyfélköre elsősorban az Európai Unión kívülről érkező árutartalmú küldemények címzettjeiből, valamint exporttevékenységet végző vállalkozásokból áll.

A Magyar Posta kiemelt üzleti partnerei között megtalálhatók a pénzügyi szolgáltatók, a távközlési és energetikai vállalatok, valamint az államigazgatás meghatározó szereplői. A hírlapterjesztési tevékenység során stratégiai együttműködést alakított ki vezető hazai médiavállalatokkal, míg a filatéliai tevékenység keretében szakmai partnerséget ápol a Magyar Bélyeggyűjtők Országos Szövetségével. A hibrid szolgáltatások területén a központi közigazgatási szervek és országos hatáskörű intézmények jelentik a legfontosabb megrendelői kört.

A jelentős piacok és ügyfélcsoportok tekintetében 2025-ben nem következett be olyan lényeges változás, amely a Magyar Posta alapvető piaci pozícióját vagy ügyfélstruktúráját érdemben módosította volna. Ugyanakkor tovább erősödött az e-kereskedelemhez kapcsolódó logisztikai szolgáltatások jelentősége, folytatódott a hagyományos levélforgalom fokozatos visszaszorulása, valamint növekedett a digitális és hibrid szolgáltatások szerepe az állami és vállalati ügyfélkör kiszolgálásában. Ezek a tendenciák meghatározó hatást gyakorolnak a Magyar Posta szolgáltatásfejlesztési irányaira, erőforrás-tervezésére és hosszú távú fenntarthatósági célkitűzéseire.

1.5.2 Csomagtermékmenedzsment Igazgatóság

A Csomagtermékmenedzsment Igazgatóság által lefedett üzleti terület a Magyar Posta Zrt. belföldi és nemzetközi csomaglogisztikai szolgáltatásainak, valamint az ezekhez kapcsolódó termékek és szolgáltatások üzleti és termékmenedzsmentjét foglalja magában.

A csomaglogisztikai értéklánc a küldemények ügyféltől történő átvételétől/felvételétől a feldolgozáson, szállításon és hálózati kezelésen keresztül a címzetthez vagy választott átvételi pontra történő kézbesítésig terjed. A szolgáltatási modell részét képezik a házhoz kézbesítési, postai átvételi, PostaPont- és csomagautomatás megoldások, valamint a kapcsolódó digitális és ügyféloldali szolgáltatások.

Az értéklánc a klasszikus CEP-tevékenységen túl kiterjed a fulfillment és komplex logisztikai szolgáltatásokra is, amelyek révén a Magyar Posta az e-kereskedelmi ügyfelek logisztikai folyamatainak korábbi szakaszaiban – többek között raktározás, készletkezelés, rendelésfeldolgozás, komissiózás, csomagolás és visszáru-kezelés – is részt vesz.

Az üzleti terület működésének meghatározó elemei az országos logisztikai és kézbesítési hálózat, a csomagfeldolgozási infrastruktúra, a csomagautomaták és egyéb átvételi pontok, az informatikai és nyomonkövetési rendszerek, valamint a belföldi és nemzetközi logisztikai és e-kereskedelmi partnerkapcsolatok.

A Csomagtermékmenedzsment Igazgatóság által lefedett fő szolgáltatási területek 2025-ben a belföldi és nemzetközi csomag- és expresszlogisztikai (CEP) szolgáltatások, a házhoz kézbesítési és alternatív átvételi megoldások, valamint a fulfillment és komplex logisztikai szolgáltatások voltak.

A csomaglogisztikai portfólió a házhoz kézbesítés mellett postai és partneri átvételi pontokon, valamint csomagautomatákon keresztül történő kézbesítési megoldásokat is biztosít. Az OOH (Out-of-Home) kézbesítési csatornák fejlesztése a változó ügyféligényekhez és az e-kereskedelmi piac fejlődéséhez igazodó, stratégiai jelentőségű terület.

A fulfillment és komplex logisztikai szolgáltatások révén az üzleti terület a hagyományos CEP-szolgáltatásokon túl az e-kereskedelmi értéklánc további szakaszait is lefedi, ideértve különösen a raktározást, készletkezelést, rendelésfeldolgozást, komissiózást, csomagolást és visszáru-kezelést.

Az elsődleges földrajzi piac Magyarország, ugyanakkor a nemzetközi csomagtermékek és partnerkapcsolatok révén az üzleti terület a határon átnyúló, illetve cross-border e-kereskedelmi küldeményforgalomban is jelen van.

A fő ügyfélcsoportokat a lakossági ügyfelek, mikro-, kis- és középvállalkozások, nagyvállalati ügyfelek, valamint hazai és nemzetközi e-kereskedelmi szereplők/webshopok alkotják.

A csomaglogisztikai piacot 2025-ben továbbra is az e-kereskedelmi küldeményforgalom növekedése, a nemzetközi – különösen import – e-kereskedelmi volumen erősödése, valamint a fogyasztói kézbesítési preferenciák változása jellemezte. A házhoz kézbesítés mellett tovább növekedett az OOH megoldások, különösen a csomagautomatás kézbesítés jelentősége, amely a szolgáltatói hálózatok bővítését és az interoperábilis/partneri infrastruktúrák alkalmazását is egyre fontosabbá teszi.

A piaci változásokra reagálva a csomagüzlet fejlesztésének fontos irányát képezi az OOH elérhetőség és kapacitás növelése, a partneri csomagautomata-hálózatok bevonása, a szolgáltatások digitalizációja és ügyfélélményének fejlesztése, valamint a fulfillment és komplex logisztikai képességek további erősítése.

2025-ben közel 30%-kal több csomagot rendeltek MPL csomagautomatába.
700 MPL csomagautomata.
Közel 30 M kezelt csomag.

	Alapszolg. Volumen (db) **- Belföld**	**Bevétel** (Ft)
1	2 174 404	2 985 363 383
2	1 902 295	2 722 877 158
3	1 978 284	2 929 845 549
4	2 225 249	3 231 674 062
5	2 047 719	2 941 084 194
6	2 019 701	2 904 436 658
7	2 137 380	3 048 353 987
8	2 171 653	3 136 108 716
9	2 426 807	3 394 600 030
10	2 660 514	3 703 030 850
11	2 938 130	3 926 505 727
12	3 112 710	3 980 602 132
1-12 hó összeg	**27 794 846**	**38 904 482 446**

1.5.3 Lakossági Értékesítési és Pénzforgalmi Igazgatóság

Közvetített szolgáltatások

» Állampapírok forgalmazása az Államadósság Kezelő Központ és a Magyar Államkincstár megbízása alapján.
  – Nyomdai állampapírok (Kincstári Takarékjegy I. és II. éves, magyar Állampapír Plusz) kizárólagos forgalmazása (a forgalmazó helyek száma napról napra változik a bezáró posták, ill. a forgalmazásnak megfelelő nyitó Postapartnerek számával).
  – Értékpapír számlanyitás és Nyugdíj-előtakarékossági számlanyitás és kezelés.

» Dematerializált állampapírok (Prémium Magyar Állampapír, Bónusz Magyar Állampapír, Fix Magyar Állampapír, Magyar Állampapír Plusz) forgalmazása. A **Magyar Posta a Magyar Posta Biztosító Zrt. és Magyar Posta Életbiztosító Zrt.** megbízásából függő biztosításközvetítőként értékesíti a biztosítási szerződéseket az összes postahelyen.

» A Magyar Posta Életbiztosító Zrt. termékei:
  – Folyamatos díjas életbiztosítások:
    • PostaSzemünkfénye folyamatos díjas vegyes életbiztosítás
    • PostaMozaik Megtakarítás folyamatos díjas díjvisszatérítéses elérési életbiztosítás
    • PostaNyugdíj Aranytartalék folyamatos díjas nyugdíjbiztosítás
    • PostaÉletŐr folyamatos díjas haláleseti életbiztosítás
    • PostaTakarékosKönyv folyamatos díjas életbiztosítás
    • PostaÖrökhagyó temetkezési célú életbiztosítás
    • PostaNyugdíj Prémium folyamatos díjas nyugdíjbiztosítás
    • PostaTrend folyamatos díjas unit linked típusú életbiztosítás
    • PostaTrend Nyugdíj folyamatos díjas unit linked típusú nyugdíjbiztosítás
    • PostaTrend Lendület Unit linked típusú, egyszeridíjas életbiztosítás
  – Egyszeri díjas életbiztosítások:
    • PostaHaszonŐr egyszeri díjas életbiztosítás
    • PostaHaszonŐr 2.0 egyszeri díjas életbiztosítás hozamgarantált befektetéssel
    • PostaHozamFix egyszeri díjas befektetési egységekhez kötött életbiztosítás
    • PostaHozamŐr egyszeri díjas életbiztosítás

» A Magyar Posta Biztosító Zrt. termékei:
  – PostaAutóŐr kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás
  – PostaÉdesOtthon lakásbiztosítás
  – PostaUtasŐr utasbiztosítás
  – PostaCsaládi Biztosítás baleset és betegségbiztosítás

» Fundamenta lakáskassza értékesítése a Fundamenta Lakáskassza Zrt. megbízása alapján. A lakástakarék egy lakáscélú megtakarítási termék, ami elérhető az Egységes Pénzügyi Szolgáltatói postakörön.

» **MBH Bank** megbízásából közvetített termékek:
  – fogyasztási hitelek
  – ÉnPostám hitelkártya
  – MBH Személyi kölcsön
  – lakossági bankszámlák, bankkártyák, betétek
  – számla nélküli betét/ nyereménybetét konstrukciók
  – Bankszámla termékek esetében az ügyfelek tranzakciós kiszolgálása.

» **Euroleasing Zrt.** megbízásából gépjármű lízing címgyűjtési tevékenység

» **Szerencsejáték termékek** – gépi szerencsejátékok és kaparós sorsjegyek – értékesítése a Szerencsejáték Zrt. megbízása alapján:
  – postahelyeken, továbbá postapartnereknél érhető el a szolgáltatás

» **Megbízás alapján ellátott ügyfélszolgálati tevékenységek**
  – MVM Next Energiakereskedelmi Zrt. megbízásából végzett áram és gáz fiókirodai személyes ügyfélszolgálati tevékenység és előrefizetős gáz mérőóra feltöltés kijelölt postahelyeken
  – Magyar Telekom Nyrt. megbízása alapján Telekom számlabefizetési lehetőség kijelölt postahelyeken

» **Közlekedési jegyek, bérletek árusítása** a MÁV Személyszállítási Zrt., valamint DKV Debreceni Közlekedési Zrt. megbízása alapján kijelölt postahelyeken

» **Western Union pénzátutalás:** a Magyar Posta Zrt. és a Western Union Payment Services Network EU/EEA Limited és a Western Union Payment Services Ireland Limited (WUPSIL) között létrejött ügynöki megállapodás alapján nyújtott szolgáltatás. Bel- és külföldi viszonylatban egyaránt igénybe vehető, természetes személyek közti gyors készpénzátutalást tesz lehetővé.

Kiskereskedelmi tevékenység:

- **Mobiltelefon, SIM kártya forgalmazás és elektronikus mobilfeltöltés**
  - Három szolgáltató partnerrel (Yettel Magyarország Zrt., Magyar Telekom Nyrt. és One Magyarország Zrt.) kötött szerződés alapján:
- **SIM kártyák és mobiltelefon + SIM kártya csomagok**
  - A Posta ügyfélköréhez illeszkedően SIM kártya és mobiltelefonkészülék csomag portfólió értékesítés történik folyamatosan.

    Mindhárom szolgáltató SIM kártyájának forgalmazása ügyfélkereslet szerint, valamint Yettel és Telekom prepaid mobiltelefonkészülék +SIM kártya csomagjainak forgalmazása önkormányzati bejelentéssel rendelkező postákon.
- **Elektronikus mobilfeltöltés**
  Prepaid mobiltelefon (mindhárom szolgáltató) egyenlegének elektronikus feltöltése POS terminálokon keresztül valamennyi POS terminállal rendelkező postahelyen és postapartnerségen.
- **GiftCard termékek**
  (ajándékkártyák és elektronikus utalványok)
  A META-MTPS Kft-vel kötött szerződés alapján fizikai ajándékkártyák (Libri, Háda), valamint adott kártyakibocsátó boltjaiban, illetve webshopjában beváltható PaysafeCard ajándékkód értékesítése a kijelölt postákon (742 postahely).
- **Képeslap termékkör:**
  6 beszállítóval kötött bizományosi szerződés keretében többféle megjelenésű borítékos és nyílt képeslapok (szezonális, virágos, alkalmi, helyi jellegű) árusítása valamennyi postahelyen, partnerségen. Egy forgalmazó esetében készletes szerződésben történik a helyi lapok forgalmazása.
- **Papíráru termékkör:**
  termékfajtánként eltérő – bizományos, készletes központi beszerzésű – szerződés keretében borítékok (standard és légpárnás típusú borítékok, tasakok), MPL egységdobozok (5 féle méretben), nyomtatványok, saját előállítású egyéb nyomtatványok (hatósági erkölcsi bizonyítvány kérőlap, útiokmány igénylő lap, feladókönyv, levélpapír, bélyegképes csomagolók, papírtasak) árusítása valamennyi postahelyen. NAV (Külföldi utas adóvisszaigénylő) nyomtatvány jellemzően webes és viszonteladói értékesítését végezzük.

Egyéb kereskedelmi tevékenység:

- Kártyaolvasó termékek igény szerinti kiskereskedelmi forgalmazása (kizárólagos forgalmazótól, a Studiotech Kft-től) egyszerűsített beszerzési eljárás keretében. Konkrét igény esetén a postahelyeken, illetve webshopos értékesítésben érhető el.
- Diákhitel adatlap – közvetítői elfogadás kijelölt postákon (299 postahely). A Diákhitel Központ Zrt-vel kötött Együttműködési megállapodás alapján történik a feladatellátás jutalék ellenében.
- Automaták üzemeltetése bérleti szerződés alapján (Hell Automata Üzemeltető Kft., Coca-Cola HBC Magyarország Kft.). Az ügyfelek részére hidegital- és snack-, a dolgozók kényelmének kiszolgálására melegital-, hidegital- és snack automaták kerültek kihelyezésre kijelölt helyeken (60 telephelyen és 12 postán), bérleti szerződés és/vagy nettó forgalom alapján számított jutalék ellenében.

Pénzforgalmi szolgáltatások:
a pénzforgalmi szolgáltatások célcsoportja a lakossági és vállalati ügyfelek, hitelintézetek, valamint a Magyar Államkincstár.

Közvetített szolgáltatások:
a Posta a megbízók termékeit/szolgáltatásait elsősorban lakossági ügyfelek részére értékesíti/nyújtja.

- A lakossági bankszámla és betét postai értékesítése lehetővé teszi olyan ügyfelek számára is a pénzügyi szolgáltatások elérését, akiknek nincs lakóhelyükhöz közel bankfiók, vagy számukra a postai egyéb szolgáltatások igénybevételével egy időben ezen szolgáltatásokat is el kívánják intézni, külön fióki sorban állás nélkül. Ezen ügyfelek digitális világban kevésbé tájékozottak, így a netbanki, telebanki banki megoldások számukra nem komfortosak, igénylik a személyes kiszolgálást.
- A számla nélküli betét azok számára ideális megoldás, akik nem kívánnak bankszámlát nyitni, de megtakarításaikat postán forgalmazott konstrukcióban szeretnék lekötni. A nyereménybetét konstrukció esetében nem kamatot fizet a bank, hanem havonta tárgynyereményt, kéthavonta gépkocsit sorsol ki.
- Gépjármű lízing termékeket a lakossági ügyfeleken kívül vállalkozások részére, önkormányzatoknak és állami intézményeknek is közvetítünk.
- Lakástakarék termék elérhető Társasházak, lakásszövetkezetek részére is.
- A biztosítási termékeket kizárólag lakossági ügyfelek részére értékesítjük.
- **Kiskereskedelmi termékek:** a termékeket/szolgáltatásokat a Posta jellemzően a lakossági ügyfelek részére értékesíti/nyújtja, postahelyi és egyes termékeket webshopos csatornán keresztül. Kis részarányban KKV-k részére is történik értékesítés.
- **A saját jogon nyújtott pénzforgalmi termékek** esetén nem történik tiltott termékek forgalmazása, szolgáltatások nyújtása.
- **Közvetített szolgáltatások:** a szerencsejáték törvényben foglaltak szerint szerencsejáték termékek értékesítése, nyeremények kifizetése a 18. életévüket be nem töltött kiskorúak részére tiltott. Nagykorú személy társaságában lévő gyermek nem választhat sorsjegyet, nem vásárolhat szerencsejátékot és nyereményt sem vehet át. Erre az ügyfelek figyelmét a posták ügyfélterében kihelyezett tájékoztatók útján hívjuk fel, illetve az értékesítő munkatársak a Szerencsejáték Zrt. eljárásrendje alapján felszólíthatják az ügyfeleket az életkoruk önkéntes igazolására személyazonosításra alkalmas okmány bemutatásával.
- **Kiskereskedelmi termékek** esetén: nem történik tiltott termékek árusítása.
- A Magyar Posta a **pénzforgalmi termékek esetében** is törekszik a vállalati fenntarthatósági célok elérésének elősegítésére.
  - csökkenti a papírfelhasználást mind az ügyfélfolyamatokban, mind a belső működés során
  - amióta a törvény lehetőséget ad rá, a papír alapú Általános Szerződési Feltételek helyett elektronikusan teszi közzé az ÁSZF-eket
- a pénzforgalmi szolgáltatások igénybevételénél elektronikus csatornákon keresztül történő igénybevételi lehetőségeket biztosít. A csekk feladás applikáción keresztül (iCsekk, banki applikációk, interneten keresztül igénybevehető kifizetési utalvány).
- **Közvetített szolgáltatások:** a megbízók termékeinek/szolgáltatásainak kialakításával, azok értékesítésével/nyújtásával kapcsolatos fenntarthatósági szempontok alapvetően a megbízók felelősségi- és hatásköre, a Posta ezen esetekben csak javaslatokat tud tenni a megbízók felé a fenntarthatósági szempontok javítása érdekében (pl. papíralapú dokumentumok kiváltása elektronikus dokumentumokra).
- Kiskereskedelmi értékesítésben 100 %-ban újrahasznosított papír alapanyagú dobozok, valamint FSC és Rainforest Alliance minősítésű (felelős erdőgazdálkodásból és egyéb ellenőrzött forrásból származó) légpárnás tasakok beszerzéseés továbbforgalmazása történik. A nagyforgalmú fizikai termékeket (csomagoló dobozokat, borítékokat, képeslapokat) közvetlenül a gyártóktól szerezzük be, a beszerzési lánc rövidítése érdekében. A Posta kisker a saját gerinc járatain juttatja el a termékeket a kiskereskedelmi árusítási tevékenységet végző postahelyekre. A csomagolóanyag és a humánerőforrás hatékonyabb kihasználása céljából egyes termékköröket (borítékok, csomagolódobozok) automatikus anyagszükséglet tervező rendszer adatai alapján havi-kéthavi rendszerességgel küldjük ki automatikusan a postahelyek részére. Egyes termékek esetén (pl. képeslapok) a szerződéses partner saját túrajáratainak útvonalába építi be a postahelyek ellátását is.

Demográfiai profilok:

- Életkor: a jelenlegi postai pénzügyi ügyfélbázis erősen elöregedő, a fő vásárlók az idősebb korosztályokból kerülnek ki. Azonban a szolgáltatásokat szükség esetén megfontolni hajlandók (nyitottak) körében (n=438) a korcsoportos megoszlás jóval fiatalosabb és kiegyensúlyozottabb: a leginkább reprezentált korcsoport a 40-49 éveseké (25%), melyet szorosan követ a 18-29 éves fiatal felnőttek korosztálya (20%), valamint az 50-59 évesek (19%) és a 30-39 évesek (17%).
- Lakóhely és régió:
  - A postai pénzügyi termékek iránt a falvakban és a kisebb városokban lakók körében jelentősen nagyobb a nyitottság.
  - A postai pénzügyi szolgáltatások igénybevételére nyitott lakosságnak mindössze 15%-a él Budapesten és 19%-a megyeszékhelyeken. Ezzel szemben 35%-uk egyéb városokban, 32%-uk pedig falvakban, községekben él (ez összesen 67%-os vidéki/kistelepülési bázist jelent). A fizikai "Pénzügyi Tér" (diszkrét ügyintézési sarok) koncepciója is a falvakban és kistelepüléseken élők körében aratta a legnagyobb sikert, míg a fővárosiak a leginkább elutasítóak ezzel szemben.
- Iskolai végzettség és jövedelmi státusz:
  - Iskolai végzettség: a postai pénzügyi termékek jelenlegi bázisát és a nyitott attitűdszegmenst az alacsonyabb iskolai végzettség jellemzi. A megfontolók (nyitottak) körében a középfokú végzettségűek (gimnázium, szakközépiskola) vannak a legtöbben (36%), ezt követik a szakmunkásképzőt végzettek (24%), a maximum 8 általánossal rendelkezők (21%), és mindössze 20%-ot tesznek ki a diplomások.
  - Jövedelmi státusz: a jelenlegi pénzügyi ügyfelek jellemzően alacsonyabb jövedelmi/vagyoni helyzetűek. (A postával személyesen kapcsolatban álló bankhasználók – bár az alacsony elemszám miatt az adatok csak tájékoztató jellegűek – leginkább a nettó 200 000 Ft vagy az alatti jövedelmi kategóriába esnek).
- Aktivitási státusz:
  - Bár a jelenlegi ügyfélkörben magas a nyugdíjasok aránya, a jövőbeli növekedést biztosító nyitott szegmensben az aktív munkavállalók (kiemelten a 40-59 éves, családos korosztály) és a fiatal felnőttek (18-29 évesek) képviselik a legnagyobb potenciált.

Pénzügyi magatartás és attitűd

- Jelenlegi termékhasználat:
  - A Magyar Postánál igénybe vett pénzügyi termékek közül az állampapír a piacvezető. Kiemelkedő eredmény, hogy az állampapírral rendelkező magyar lakosság bő egyötöde a Postán nyitotta meg értékpapírszámláját.
  - Szintén erősek a biztosítási termékek: az életbiztosítás, a kötelező gépjármű-felelősségbiztosítás (KGFB) és a lakásbiztosítás egyaránt legalább 15%-os részesedéssel bír a postai pénzügyi ügyfelek körében, míg az utasbiztosítással a postai ügyfelek egyharmada rendelkezett már.
  - Nyitottság: a jövőben a postán legszívesebben utasbiztosítást, lakásbiztosítást és nyereménybetétet vásárolnának. A hiteltermékeket, bankszámlát és autólízinget viszont erősen elutasítják ebben a csatornában.
- Pénzügyi tudatosság szintje és digitalizáció:
  - A kifejezetten postai termékek iránt nyitott attitűdszegmens tagjai digitalizáció terén erősen konzervatívak. Pénzügyi tudatosságuk és megtakarítási hajlandóságuk átlagos.
  - Számukra kiemelten fontos a személyes tanácsadás, mert a kisebb pénzügyi jártasság miatt így tudják csökkenteni a hibás döntések jelentette kockázatot. Az egyszerű, gyorsan átlátható és könnyen igénybe vehető termékeket keresik. A postai megtakarítási ügyfeleknek kiemelten a magas hozam a legfontosabb szempont.
  - Ennek ellenére a teljes lakosság (és főleg a fiatalok) rendkívül nyitottak lennének az igénylési folyamat teljes digitalizálására (szűk negyedük biztosan, felük inkább nyitott lenne erre). A fiatalabbak az átlagostól nagyobb arányban már most is az interneten, összehasonlító oldalakon vagy a Posta közösségi médiás hirdetéseiben találnak rá a postai pénzügyi lehetőségekre.
- Fő motivációk és gátak:
  - Fő motivációk (amiért bíznak a Postában):
    - Bizalom és tapasztalat: erős a bizalom a Posta pénzkezelési rutinjában (a csekkek és nyugdíjak kezelése miatt), biztonságban érzik itt a pénzüket.
    - Elérhetőség és kényelem: országos, kiterjedt hálózat. Sokan azért választják a Postát, mert rendszeresen járnak oda egyéb ügyekben (csekkbefizetés, csomagátvétel), így kényelmes egyúttal a pénzügyeket is ott intézni.
    - Személyes kapcsolat: megbíznak a helyi postai ügyintézőkben, akiket sokszor személyesen is ismernek.

1.5.4 Digitalizációs Fejlesztési Igazgatóság

A Magyar Posta 2025-ben a Carbon. Crane szakértői közreműködésével felmérte a posta.hu weboldal digitális karbonlábnyomát a Website Carbon Diagnosztika 2.1 módszertana alapján.

A vizsgálat a 2024. október 19. és 2025. május 15. közötti időszakra, mintegy 6300 aktív URL Google Analytics alapú látogatottsági adataira terjedt ki.

A vizsgált időszakban a weboldal bruttó karbonlábnyoma 4,7 t CO_2e, energiafelhasználása pedig 28,4 MWh volt. Éves szintre vetítve ez nagyságrendileg 8,27 t CO_2e karbonkibocsátást és 48,6 MWh energiafelhasználást jelentene, amely viszonylag energiahatékony működést mutat. Az egy oldalmegtekintésre jutó átlagos kibocsátás 0,33 g CO_2e volt.

A mérés alapján további lehetőségek azonosíthatók a weboldal kibocsátásának csökkentésére. A vizsgált időszakra számított teljes csökkentési potenciál 13,3%, mintegy 627 kg CO_2e, az ehhez kapcsolódó becsült energiamegtakarítás pedig 3 MWh volt. A kibocsátás jelentős része néhány kiemelt aloldalhoz koncentrálódott: a Nyomkövetés oldal önmagában a bruttó karbonlábnyom 27%-áért felelt, míg a hat legnagyobb kibocsátású oldal együttesen annak több mint 75%-át adta. A főoldal optimalizálásával a teljes, 627 kg CO_2e-re becsült csökkentési potenciál közel kétharmada, mintegy 397 kg CO_2e realizálható.

A 2025-ös mérés egyben a megújulás előtt álló posta.hu weboldal kiinduló környezeti állapotának meghatározását is szolgálta. A vizsgálat célja az volt, hogy a weboldal újratervezése és fejlesztése során az energiafelhasználást és a digitális karbonkibocsátást befolyásoló szempontok már a tervezési folyamatban megjelenjenek.

A Magyar Posta a megújult weboldal környezeti teljesítményét a digitális karbonlábnyom változásának rendszeres nyomon követésével kívánja értékelni. A 2025-ös felmérés ehhez olyan kiindulási alapot biztosít, amely lehetővé teszi a fejlesztések hatásának összehasonlítható mérését, és hosszabb távon is támogatja a digitális csatornák környezeti teljesítményének tudatos javítását.



1.6 GOV-1_02
A vezető testületek szerepe a fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek irányításában

A Magyar Posta Zrt. vállalatirányítási rendszere olyan integrált irányítási modellre épül, amely biztosítja a tulajdonosi elvárások, a stratégiai célkitűzések, a jogszabályi megfelelés és a működési követelmények összehangolt érvényesülését. A vállalat működésének kereteit a Polgári Törvénykönyv, a 2012. évi CLIX. törvény (a továbbiakban: Postatv.), a Magyar Állam és a Magyar Posta Zrt. között létrejött Egyetemes Postai Közszolgáltatási Szerződés, a Magyar Posta Zrt. Alapszabálya, valamint a Szervezeti és Működési Szabályzat (SZMSZ) határozza meg. Az SZMSZ rögzíti a Társaság szervezeti felépítését, a vezetői felelősségi és döntési hatásköröket, a belső irányítási mechanizmusokat, valamint az egyes szervezeti egységek közötti együttműködés rendjét. A szabályozási rendszer célja olyan egységes irányítási modell kialakítása, amely biztosítja az átlátható működést, a belső kontrollok érvényesülését és a stratégiai célok következetes megvalósítását.

A Társaság legmagasabb szintű vállalatirányítási struktúráját a Részvényes, az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság, valamint a vezérigazgató alkotja. Az operatív irányítás a vezérigazgató felelőssége, aki a vezérigazgató-helyettesek és a közvetlen irányítása alá tartozó szervezeti egységek közreműködésével biztosítja a vállalat stratégiai céljainak végrehajtását. A szervezeti struktúra funkcionális irányításra épül, amelyben a stratégiai, pénzügyi, humánerőforrás-, biztonsági, logisztikai, informatikai, jogi, megfelelőségi, kockázatkezelési és ellenőrzési feladatok elkülönült vezetői felelősségi körökben működnek, ugyanakkor egységes vállalatirányítási rendszerbe illeszkednek.

A vállalat felsővezetői döntéshozatalának kiemelt fóruma a Vezérigazgatói Értekezlet, amely az operatív és stratégiai jelentőségű kérdések egyeztetésének elsődleges vezetői fóruma. Az értekezlet előzetesen megtárgyalja mindazon előterjesztéseket, amelyek az Igazgatóság, a Felügyelőbizottság vagy a Részvényes döntési hatáskörébe tartoznak, ezáltal biztosítva a vezetői döntések szakmai előkészítését és a szervezeti koordinációt. A vezető testületek működésének szakmai és adminisztratív támogatását a Koordinációs Központ Társasági Döntéstámogató Osztálya végzi, amely gondoskodik az előterjesztések véleményezésének koordinálásáról, a testületi döntések nyomon követéséről és az éves jelentés összeállításának koordinációjáról.

1.6.1 Fenntarthatósági felügyelet

A Magyar Posta Zrt. szervezeti felépítésében a fenntarthatósági irányítás nem egyetlen dedikált szervezeti egységhez kapcsolódik, hanem a vállalatirányítás egészébe integrált módon valósul meg. Ez összhangban áll az ESRS szemléletével, amely szerint a fenntarthatósági szempontoknak a stratégiai irányítás, a kockázatkezelés, a megfelelőség és az üzleti döntéshozatal szerves részét kell képezniük.

A fenntarthatósági célok és az ESG [Environment (környezet), Social (társadalom), Governance (vállalat vezetés/irányítás)] kritériumok érvényesítése, valamint a fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek (Impacts, Risks and Opportunities – IRO-k) felmérése és nyomon követése a Társaságon belül és Magyar Posta-csoport szinten a pénzügyi vezérigazgató-helyettes feladatkörébe tartozik, ennek keretében a vállalati integrált kockázati rendszerrel kapcsolatos, továbbá a konkrét fenntarthatósági koordinációs feladatokat a Kockázatkezelési és Vezetéstámogatási Osztály látja el. A Stratégiai Igazgatóság feladata a vállalati stratégia kidolgozásának szakmai támogatása és a stratégiai programok koordinációja, míg a Portfolió Irányítási Igazgatóság a vállalati portfólió fejlesztésének, működésének összehangolását végzi. E két szervezeti egység meghatározó szerepet játszik abban, hogy a hosszú távú üzleti célok, fejlesztési programok és beruházások során a fenntarthatósági szempontok is értékelésre kerüljenek. A postai termékek, szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos tevékenységek jogszabályoknak és az illetékes hatóságok elvárásainak való – a pénzügyi fogyasztóvédelemre is kiterjedő – megfelelőségének elősegítését a Compliance Osztály látja el. Feladatai közé tartozik a jogszabályi megfelelés elősegítése, a belső kontrollrendszer működésének támogatása, a megfelelőségi jelentések elkészítése, az etikai követelmények érvényesítése az Etikai Kódex összeállításának, megjelentetésének és megismertetésének koordinálásával, valamint az integrált kockázatkezelési tevékenység támogatása. A Compliance Osztály évente beszámol a megfelelőség helyzetéről, továbbá a belső kontrollrendszer működésének felméréséről az érintett szakterületekkel készített összefoglaló alapján előkészíti a belső kontrollrendszer értékeléséről szóló vezetői nyilatkozatot. Ezek a feladatok közvetlenül hozzájárulnak a fenntarthatósági vállalatirányítás (G pillér) működéséhez. A környezeti és munkabiztonsági szempontok érvényesítésében, valamint a visszaélések megelőzése és kiszűrése kapcsán a Biztonsági Főigazgatóság lát el meghatározó feladatokat, míg a Humánerőforrás Igazgatóság felel a munkavállalókat érintő humánpolitikai, képzési és szervezetfejlesztési folyamatokért. Ez biztosítja, hogy a fenntarthatóság környezeti és társadalmi dimenziói is beépüljenek a vállalat működésébe.

1.7 GOV-301, Nyilatkozat az átvilágítási (due diligence) folyamat bemutatásáról GOV-401 Kockázatkezelés és belső kontrollok a fenntarthatósági jelentéstétel felett

A Magyar Posta Zrt. a fenntarthatósági átvilágítási (due diligence) folyamatot nem önálló folyamatként, hanem a vállalatirányítási, kockázatkezelési és fenntarthatósági irányítási rendszerébe integrált módon működteti. A fenntarthatósági jelentés ennek megfelelően a due diligence folyamat egyes elemeit a releváns fejezetekben mutatja be.

A fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek azonosításának, értékelésének és priorizálásának módszertanát a kettős lényegességi elemzésről szóló fejezet ismerteti. A vállalatirányítási struktúrával, a felelősségi körökkel és a döntéshozatali mechanizmusokkal kapcsolatos információk a Vállalatirányítás (ESRS 2 GOV) fejezetben kerülnek bemutatásra. A lényeges fenntarthatósági hatások kezelésére szolgáló politikák, intézkedések és cselekvési programok a témaspecifikus környezeti, társadalmi és vállalatirányítási fejezetekben találhatók, míg azok eredményességét a kapcsolódó célok és teljesítménymutatók (KPI-k) ismertetik.

Az érintetti párbeszéd folyamatát, az érintetti csoportok bevonását és a visszajelzések figyelembevételét az érintetti kapcsolatok bemutatásáról szóló fejezet tartalmazza. A panaszkezelési, visszaélés-bejelentési és megfelelőségi mechanizmusokat a vállalatirányítási és megfelelőségi fejezet ismerteti. A fenntarthatósági átvilágítási folyamat eredményeit és a kapcsolódó intézkedések előrehaladását a jelen fenntarthatósági jelentés egésze, valamint az egyes témaspecifikus fejezetek mutatják be.

GOV-4_01 A vállalat integrált kockázatkezelési rendszert működtet, amely a vállalatirányítás egyik támogató, belső kontroll eszköze a belső ellenőrzés és a megfelelőség biztosítási funkció (compliance) mellett.



1.8 SBM-3_02
A lényeges fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek várható pénzügyi hatásai

A Magyar Posta Zrt. a kettős lényegességi elemzés eredményei alapján azonosította azokat a fenntarthatósági témákat, amelyek közép- és hosszú távon hatással lehetnek a Társaság üzleti modelljére, működésére és pénzügyi teljesítményére. A 2025. üzleti év vonatkozásában ugyanakkor a fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek pénzügyi hatásainak számszerűsítése még nem áll rendelkezésre olyan részletességben és megbízhatósággal, amely megalapozott kvantitatív becslések készítését tenné lehetővé.

Ennek elsődleges oka, hogy a Társaságnál a fenntarthatósági stratégia kidolgozása, az EU Taxonómia szerinti megfelelőségi vizsgálat, valamint a kapcsolódó adatgyűjtési és teljesítménymérési rendszerek kialakítása 2025-ben még folyamatban volt. Ennek megfelelően a vállalat jelen jelentésben kvalitatív módon mutatja be a várható pénzügyi összefüggéseket, összhangban az ESRS előírásaival. Rövid távon a fenntarthatósági kockázatok elsősorban a működési költségeket befolyásolhatják, különösen az energiaárak változása, az üzemanyagköltségek alakulása, a klímahatások kezelése, az infláció, az ellátási láncok működése, valamint az egyre szigorodó környezetvédelmi és fenntarthatósági szabályozási követelmények teljesítéséhez kapcsolódó megfelelési költségek révén. Ezzel párhuzamosan a digitalizációt és működési hatékonyságot célzó fejlesztések költségmegtakarítási és versenyképességi lehetőségeket teremthetnek.

Középtávon a Társaság pénzügyi teljesítményét befolyásolhatják az energiahatékonysági beruházások, a járműflotta korszerűsítése, az infrastruktúra fejlesztése, valamint a logisztikai folyamatok optimalizálása. Ezek a beruházások rövid távon többletforrásokat igényelhetnek, ugyanakkor hosszabb időtávon hozzájárulhatnak az üzemeltetési költségek csökkentéséhez, az energiafelhasználás mérsékléséhez, valamint a működési hatékonyság javításához. Hosszú távon a klímaváltozás fizikai és átállási kockázatai, a fogyasztói szokások változása, az e-kereskedelem további növekedése, a digitalizáció felgyorsulása, valamint az Európai Unió fenntarthatósági szabályozásának fejlődése egyaránt befolyásolhatják a Magyar Posta üzleti modelljét, pénzügyi helyzetét és cash-flow termelő képességét. Ezzel egyidejűleg a fenntartható működésbe, energiahatékonyságba és innovációba történő beruházások új üzleti lehetőségeket, költséghatékonysági előnyöket és hosszú távú értékteremtést eredményezhetnek. A Magyar Posta célja, hogy a fenntarthatósági stratégia véglegesítését, az EU Taxonómia szerinti értékelés lezárását, valamint az ESG-adatgyűjtési és teljesítménymérési rendszer továbbfejlesztését követően a lényeges fenntarthatósági kockázatok és lehetőségek pénzügyi hatásait fokozatosan kvantitatív módon is értékelje.



1.9 SBM-2_01 Az érintettek bevonása a fenntarthatósági jelentéstételbe

A Magyar Posta Csoport az érintettekkel való kapcsolattartást a vonatkozó etikai elvek, belső szabályzatok és működési folyamatok keretei között biztosítja. A belső és külső érintettektől érkező visszajelzések értékelése az illetékes szakterületek feladata, amelyek azokat – relevanciájuk függvényében – figyelembe veszik az üzleti működés, a szolgáltatásfejlesztés, a megfelelőség és a kockázatkezelés folyamataiban. A kapcsolattartás több szervezeti egységen keresztül történik; az érintetti jelzések vezetői vagy kockázatkezelési szintre emelésére abban az esetben kerül sor, ha azok lényeges kockázatra, üzleti lehetőségre vagy működési fejlesztési igényre utalnak. A Csoport fenntarthatósági teljesítményéről nyilvános jelentésben számol be, amely hozzájárul a főbb eredmények, fejlesztési irányok és vállalások átláthatóságához. Az érintetti körbe többek között a tulajdonos, a munkavállalók, a beszállítók, a lakossági és vállalati ügyfelek, a szakmai szervezetek, a szabályozó és hatósági szervek, valamint a nemzetközi partnerek tartoznak. A 2025. üzleti évben a Magyar Posta Csoport nem végzett önálló, célzott érintetti azonosítást és bevonási folyamatot a fenntarthatósági jelentéstételhez kapcsolódóan. A jelen jelentés az érintetti szempontokat a rendelkezésre álló, rendszeres kapcsolattartási csatornákból származó információk és visszajelzések alapján veszi figyelembe. A Csoportnál végbement szervezeti és üzleti változások alapján indokolt az érintetti térkép, valamint a kettős lényegességi elemzés módszertani és tartalmi felülvizsgálata.

A vezető testületek az érintetti visszajelzésekről több belső riportolási csatornán keresztül kapnak tájékoztatást, ideértve különösen a munkavállalói képviseleti, humánerőforrás-, ügyfélpanasz-kezelési, megfelelőségi és kockázatkezelési jelentéseket. Ezek a riportok támogatják a vezetői döntéshozatalt és a működési kockázatok nyomon követését, ugyanakkor 2025-ben e visszajelzési csatornák eredményei még nem kerültek strukturált és dokumentált módon integrálásra a kettős lényegességi értékelés folyamatába. 2025-ben nem minősültek a CSRD és az ESRS szerinti, célzott érintetti bevonásra épülő kettős lényegességi folyamat helyettesítőjének. A Társaság tervezi az érintetti bevonás és a kettős lényegességi elemzés felülvizsgálatát.

1.10 SBM-2_02 Érdekelt felek érdekei és álláspontja

A 2025. üzleti évben a Magyar Posta Csoport a kettős lényegességi elemzéshez kapcsolódóan nem folytatott önálló, célzott érintetti konzultációt. Az érdekelt felek érdekei és álláspontjai a rendelkezésre álló, rendszeres működési és kapcsolattartási csatornákból származó információk alapján kerültek figyelembevételre.

A stratégia és az üzleti modell értékelése során nem történt külön, strukturált érintetti véleményfeltárás; ennek módszertani megújítását a Társaság előirányozza, az érintetti térkép és a kettős lényegességi elemzés felülvizsgálatával összhangban tervezi.

1.11 IRO-2_01 Lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek összefoglalása; IRO-2_01 A Magyar Posta csoport lényeges fenntarthatósági témáit az alábbi táblázat foglalja össze.

A 2025. üzleti évben a Magyar Posta Csoport a kettős lényegességi elemzéshez kapcsolódóan nem folytatott önálló, célzott érintetti konzultációt. Az érdekelt felek érdekei és álláspontjai a rendelkezésre álló, rendszeres működési és kapcsolattartási csatornákból származó információk alapján kerültek figyelembevételre. A stratégia és az üzleti modell értékelése során nem történt külön, strukturált érintetti véleményfeltárás; ennek módszertani megújítását a Társaság előirányozza, az érintetti térkép és a kettős lényegességi elemzés felülvizsgálatával összhangban tervezi.

5. táblázat Magyar Posta Csoport Lényeges témái

A Magyar Posta csoport lényeges fenntarthatósági témái			
E1	Az éghajlatváltozás mérséklése	Az éghajlatváltozás mérséklése	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Upstream
E1	Energia	Energia	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Upstream
E5	Hulladékgazdálkodás	Hulladékgazdálkodás	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Upstream, Downstream
S1	Munkakörülmények	Biztos foglalkoztatás	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Munkakörülmények	Munkaidő	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Munkakörülmények	Megfelelő bérek	Pénzügyi lényegesség, Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Munkakörülmények	Kollektív tárgyalások	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Munkakörülmények	Egészségvédelem és biztonság	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Egyenlő bánásmód és lehetőségek	Képzés és készségfejlesztés	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S1	Egyenlő bánásmód és lehetőségek	A fogyatékossággal élő személyek foglalkoztatása és integrációja	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
S4	A fogyasztókra és/vagy a végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások	A magánélet védelme	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Downstream
S4	A fogyasztókra és/vagy a végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások	A (minőségi) információkhoz való hozzáférés	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Downstream
S4	A fogyasztók és/vagy végfelhasználók társadalmi befogadása	A hátrányos megkülönböztetés tilalma	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Downstream
G1	Vállalati kultúra	Vállalati kultúra	Hatáslényegesség: Saját tevékenység
G1	Korrupció és vesztegetés	Megelőzés és felderítés, beleértve a képzést is	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Upstream, Downstream

1.12 IRO-1_01
A lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek azonosítására és értékelésére szolgáló eljárások leírása

IRO-1_01 A vizsgálat során a hatás mértéke és a pénzügyi lényegességi szempontok kerültek azonosításra (kettőslényegességi vizsgálat), feltárva a kockázatokat és lehetőségeket a saját működés, illetve a közvetlen és közvetett beszállítók alkalmazásával kapcsolatban. A Magyar Posta Csoportot, a csoport tevékenységéhez termékeket vagy szolgáltatásokat biztosító, az értéklánchan a Csoport tevékenységét megelőző (upstream) hálózatot és a Csoport termékeit vagy szolgáltatásait forgalmazó (downstream) értéklánchoz érintő hatások, kockázatok és lehetőségek meghatározása adta a vizsgálat alapját. Ezt az ún. hosszú témalistát rövidítette le egy belső szakértőkből álló csoport, majd a potenciálisan releváns témákat hatáslényegességi szempontból a pozitív vagy negatív hatás súlyossága, hatóköre, valamint negatív hatás esetén helyrehozhatatlan jellege alapján értékelték.

A pénzügyi lényegességi vizsgálat során az egyes fenntarthatósági kérdésekkel járó pénzügyi kockázatokat és lehetőségeket vitatták meg.

A két értékelés elvégzését követően a leginkább lényeges fenntarthatósági témák kerültek kijelölésre. A lényeges témák listáját a vezetői fórumon történt megvitatást követően az elnök-vezérigazgató validálta.

IRO-1_02 A negatív hatás lényegességi vizsgálata a nemzetközi eszközökben, nevezetesen az üzleti vállalkozások emberi jogi felelősségére vonatkozó ENSZ-irányelvekben és az OECD multinacionális vállalkozásokra vonatkozó irányelveiben meghatározott fenntarthatósági átvilágítási folyamaton alapul. A vállalat által rövid, közép- vagy hosszú távon a teljes értéklánc mentén valósul meg a jelenlegi vagy potenciális ESG-hatások értékelése.

Ez a folyamat magában foglalja az azonosított hatások pontozását azok hatókörére, mértéke, visszafordíthatósága (csak negatív hatás esetén) és valószínűsége alapján, ami aztán a fenntarthatósági témák rangsorolásához és küszöbértékhez hasonlításához szolgáltat információkat.



1.13 SBM-3_03
Lényeges hatások, kockázatok, lehetőségek és kapcsolatuk a stratégiával, üzleti modellel

A Magyar Posta Csoport kockázatkezelési folyamatai és üzleti tervezési gyakorlatai biztosítják a keretet a fenntarthatósági hatások és kockázatok kezelésére. A Magyar Posta Csoport az éghajlatváltozás kapcsán rezilienciaelemzést 2025-ben nem végzett.

6. táblázat Lényeges hatások, kockázatok, lehetőségek és kapcsolatuk a stratégiával, üzleti modellel

Al-altéma megnevezése	Hatás / kockázat / lehetőség típusa	Hatás / kockázat / lehetőség bemutatása
ESRS témakör: E1 Éghajlatváltozás		
Az éghajlatváltozás mérséklése	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoport legjelentősebb környezeti hatásai a szállításból, az épületek (postahelyek és depók, központi irodák) energiafogyasztásából és az ezzel kapcsolatos üvegházhatású gázkibocsátásból fakadnak, ezek mérséklése csökkentheti a környezeti terhet. A leányvállalatok közül a Postaautó Duna, a POSTAFLOTTA Kft., az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. és a Díjbeszedő Holding Zrt. kibocsátása nagyobb mértékű.
Az éghajlatváltozás mérséklése	Hatás – Upstream – Tényleges negatív	Az upstream partnerek tevékenysége szignifikáns részét képezi a Magyar Posta Csoport ÜHG kibocsátásainak (Scope 3). E kibocsátások (például a gyártás vagy szállítmányozás során keletkező kibocsátások) hozzájárulnak az éghajlatváltozás fokozásához. Az upstream szereplők fenntarthatóbb működése, ÜHG kibocsátásuk csökkentése mérsékelheti a negatív hatást.
Energia	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoport energiafogyasztása és az ÜHG kibocsátás jelenleg szorosan összefügg, jelentős forrásaik is azonosak: ingatlanok és szállítás. A hatás tényleges mértékét a Csoport energiafogyasztás mérséklése érdekében alkalmazott gyakorlatai csökkentik.
Energia	Hatás – Upstream – Tényleges negatív	Az upstream partnerek tevékenysége esetében is közvetlen a kapcsolat az energiafogyasztás és az ÜHG kibocsátás között. Az upstream szereplők energiahatékonysági törekvései és megújuló energia használatának növelése mérsékelheti a negatív hatást. Az beszállítói értékláncban elsősorban az épületek és logisztikai szolgáltatások révén jelentkezik energiafogyasztás.

Al-altéma megnevezése	Hatás / kockázat / lehetőség típusa	Hatás / kockázat / lehetőség bemutatása
ESRS Témakör: E5 Körforgásos gazdaság		
Hulladék	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoportnál a körforgásos gazdaság elveivel összhangban történik a hulladék okozta környezeti terhelés lehetőség szerinti mérséklése – ideértve a hulladék minimalizálását, illetve a megfelelő hulladékkezelést. A hulladék döntő többsége nem veszélyes hulladék. A kommunális hulladék mellett jelentős a papírhulladék, amelyet szelektíven gyűjtenek a társaságok. A veszélyes hulladékok ártalmatlanítása, illetve hasznosítása megtörténik.
Hulladék	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoport upstream értékláncában keletkező hulladék negatív hatás; a hulladék és a kezelés módja hatással van a környezetre. Az upstream értékláncon belül a papírgyártásból, illetve a beszerzett gépek gyártásából keletkezik a legjelentősebb mennyiségben hulladék.
Hulladék	Hatás – Downstream – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoport energiafogyasztása és az ÜHG kibocsátás jelenleg szorosan összefügg, jelentős forrásaik is azonosak: ingatlanok és szállítás. A hatás tényleges mértékét a Csoport energiafogyasztás mérséklése érdekében alkalmazott gyakorlatai csökkentik.
Energia	Hatás – Upstream – Tényleges negatív	A postai szolgáltatások során a csomagolóanyag legnagyobb részben nem a Magyar Posta Csoport hulladéka, hanem a downstream értékláncé (ideértve az ügyfeleket is). Ezen hulladékok nagy mennyiségben keletkeznek, ezért környezeti hatásuk jelentős, lényeges, hogy milyen módon történik kezelésük, adott esetben újrahasznosításuk.
ESRS témakör és altéma: S1 Saját munkaerő / Munkafeltételek		
Biztos foglalkoztatás	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A teljes körű és biztonságos foglalkoztatás növeli a munkaerő piaci stabilitást, amely hozzájárul a gazdasági növekedéshez. A munkavállalók biztos jövedelme növeli a fogyasztást és megtakarítást, ami pozitív hatással van a gazdaságra. A Magyar Posta Csoport meghatározó munkaadóként van jelen az egész országban, gazdasági-társadalmi hatása jelentős: a munkahelyek megszűnése negatívan, míg például a mobilpostai szolgáltatások elterjedése pozitívan befolyásolják a falvak és kistelepülések helyzetét.
Munkaidő	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A cégcsoport munkaidő-szervezési döntései több, mint húszezer munkavállaló, valamint családtagjaik mindennapjaira és életminőségére is jelentős hatást gyakorolnak. A csoport legtöbb munkavállalójának munkaidő-beosztása munkaidőkeret alkalmazásával történik, figyelembe véve azt, hogy minél jobban illeszkedjen a munkavállalók igényeihez, ezáltal hozzájárul a munka-magánélet egyensúlyának megtartásához, a munkavállalói elégedettség növeléséhez. Emellett az atipikus foglalkoztatási lehetőségek alkalmazása során a rugalmas munkaidő elősegíti az egyéni élethelyzethez igazított időbeosztást, támogatja a kiegyensúlyozottabb életvitel kialakítását a stressz csökkentése és a kiégés megelőzése érdekében.

Al-altéma megnevezése	Hatás / kockázat / lehetőség típusa	Hatás / kockázat / lehetőség bemutatása
Megfelelő bérek	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges negatív	A Magyar Posta Csoport által fizetett bérek szintje számos háztartás megélhetésére jelentős hatással van. A csoporton belül bérbiztonság van, a jog által előírtak betartásra kerülnek, a minimálbér és garantált bérminimum biztosított. Negatív hatást jelenthet a bérfelzárkóztatás elmaradása. A Magyar Posta a kiemelkedő teljesítményt nyújtó munkavállalóink elismerésére ösztönző és szakmai elismerési rendszert működtet, a csoport méltányos bérfejlesztést hajt végre.
Megfelelő bérek	Kockázat - Tényleges	Pénzügyi kockázatot jelent, hogy sikerül-e megállapodni az érdekképviseleti szervezetekkel az üzleti tervet megelőzően. Emellett az üzleti tervben szereplő mértékhez képest magasabb alapbérfejlesztési igényből és – a tervezés időszakában még nem ismert – jogszabályi minimumbérek növekményéből is származhat kockázat.
Kollektív tárgyalások	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A magas foglalkoztatotti létszám, illetve az a tény, hogy a munkavállalók jelentős része dolgozik olyan munkakörben, ahol egyéni érdekérvényesítési képesség alacsonyabb szintű, az érdekképviseleti lehetőség a munkavállalói jólét szempontjából lényeges kérdés. A Magyar Posta Csoport biztosítja az egyesülés szabadságát és a kollektív tárgyaláshoz való jogot munkavállalói számára. A Csoport munkavállalókra gyakorolt pozitív hatását alapvetően meghatározza a kiterjedt érdekképviseleti szervezetek megléte, az azokkal való együttműködés – ugyanakkor a szociális párbeszéd nem csak a szakszervezeteken keresztül valósul meg.
Egészségvédelem és biztonság	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A Magyar Posta Csoportnál számos veszélyes munkafolyamat van. A Csoport intézkedéseivel jelentősen képes befolyásolni a munka- és egészségvédelem eredményességét. Az egészség és biztonság elősegítése növeli a munkavállalók fizikai, mentális és szociális jólétét, ami javítja a munkahelyi hangulatot és elégedettséget. A kockázatok és a bekövetkező balesetek mérséklése érdekében a munkavédelmi folyamatok erősen szabályozottak és szigorúak, a Csoport hangsúlyt helyez a biztonságos munkahely feltételeinek kialakítására.
ESRS Témakör és altéma: S1 Saját munkaerő / Egyenlő bánásmód		
Képzés és készségfejlesztés	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A képzések és készségfejlesztés, objektív teljesítményértékelés biztosítása pozitívan járul hozzá a munkavállalók fejlődéséhez. A foglalkoztatotti létszám miatt a hatás legnagyobb mértékben a Magyar Posta Zrt.-nél érvényesül. A Társaság országos jelenléte, valamint a munkavállalók nagy létszáma miatt a fejlesztések a csoportra és az egész értékláncra pozitív hatással lehetnek.

Al-altéma megnevezése	Hatás / kockázat / lehetőség típusa	Hatás / kockázat / lehetőség bemutatása
A fogyatékossággal élő személyek foglalkoztatása és integrációja	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A Magyar Posta Csoport pozitív hatást gyakorol a megváltozott munkaképességű személyek foglalkoztatása és integrációja révén, erre külön programot működtet, és mindez a társadalmi szemléletformálás része. Elsősorban csoportszinten, de a Magyar Posta szintjén is van tere a fejlődésnek a megváltozott munkaképességű emberek foglalkoztatási rátája tekintetében. A megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása a Magyar Posta Csoport számára kulcsfontosságú terület, amely a menedzsment KPI-ok része.
ESRS témakör és altéma: S4 Fogyasztók és végfelhasználók / A fogyasztókra és/vagy végfelhasználókra gyakorolt, tájékoztatással kapcsolatos hatások		
A (minőségi) információkhoz való hozzáférés	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A Magyar Posta Csoportnak alapvető hatása van arra, hogy a szolgáltatásaival kapcsolatos információk érthetőek, átláthatóak (pl.: szolgáltatás, árazás) legyenek az ügyfelek széles köre számára. Az átadandó információk köre részben jogszabályok által szabályozott. A pontos, tárgyszerű és érthető információk nyújtása a pénzügyi termékek és a szerencsejáték-szolgáltatások értékesítése kapcsán kiemelten fontos, illetve a Díjbeszedő csoport esetében a számlák érthetősége tekintetében lényeges. A Társaság nevével visszaélő adathalászkísérletek folyamatos emelkedése miatt a kiberbiztonság és az ügyféledukáció egyre fontosabb, amelyre a Társaság kiemelt figyelmet fordít.
A (minőségi) információkhoz való hozzáférés	Hatás – Downstream – Tényleges pozitív	A Magyar Posta Csoport termékei értékesítését végző downstream értéklánc esetében is fontos, hogy a szolgáltatásokkal kapcsolatos információk érthetőek, átláthatóak legyenek. A saját tevékenységhez hasonlóan a downstream partnerek kapcsán is a pénzügyi termékek és a szerencsejáték-szolgáltatások kapcsán különösen fontos a pontos, tárgyszerű és érthető információk nyújtása. A Magyar Posta Csoport elvárásai révén befolyásolni képes a partneri gyakorlatokat.
A magánélet védelme	Hatás – Saját tevékenység – Potenciális negatív	A Magyar Posta Zrt. és a többségi befolyásával működő gazdasági társaságok, mint adatkezelők,nagyszámú érintett személyes adatait kezelik, tevékenységük és annak megfelelősége ezáltal nagyszámú érintettre van hatással. Az önálló adatkezelőként végzett adatkezelések – pl. a postai szolgáltatás teljesítéséhez szükséges adatkezelés – jellemzően alacsony kockázatúak, kereteit jogszabályok határozzák meg. Számos, nagyszámú érintettet érintő tevékenységet a társaságok adatfeldolgozóként végeznek (például a Magyar Posta Zrt. a közvetett pénzügyi szolgáltatásokat, az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. a nyomdai és digitalizálási szolgáltatásokat, vagy a Díjbeszedő Holding Zrt. a közüzemi szolgáltatások díjainak elszámolását), amelyek esetében az adatkezelésekkel kapcsolatos döntéseket a megrendelő/megbízó adatkezelők hozzák meg, és az érintettek felé a megrendelő/megbízó adatkezelők felelnek a személyes adataik kezelésének megfelelőségéért.

AI-altéma megnevezése	Hatás / kockázat / lehetőség típusa	Hatás / kockázat / lehetőség bemutatása
ESRS témakör és altéma: S4 Fogyasztók és végfelhasználók / A fogyasztók és/vagy végfelhasználók társadalmi befogadása		
A hátrányos megkülönböztetés tilalma	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	Az egyetemes szolgáltatási kötelezettség miatt a Magyar Postának Magyarország területén minden polgár számára biztosítania kell a postai szolgáltatáshoz való hozzáférés lehetőségét. A Magyar Posta csoport diszkriminációmentes hozzáférést biztosít termékeihez és szolgáltatásaihoz. A Magyar Posta Csoport az akadálymentesség terén törekszik a teljes megfelelésre, várhatóan középtávon valósulnak meg a kapcsolódó intézkedések.
A hátrányos megkülönböztetés tilalma	Hatás – Downstream – Tényleges pozitív	A társadalom szempontjából fontos, hogy a diszkriminációmentesség a downstream értékesítési partnerek esetében is megvalósuljon. A Magyar Posta csoport a hátrányos megkülönböztetés tilalmát partnereitől is elvárja, ezzel pozitív hatást gyakorolva.
ESRS témakör és altéma: G1 Üzleti magatartás / Vállalati kultúra		
Vállalati kultúra	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	A Magyar Posta Csoport vállalati kultúrája meghatározza, hogy a Csoporton belül hogyan valósul meg az etikus üzleti magatartás. A Csoport vállalati kultúrája pozitív hatással van a munkavállalóinak és érintettjei jóllétére és elégedettségére. A Csoporton belül alapelv a jogszabályi és belső előírásoknak, etikai elvárásoknak való megfelelés. Az erős compliance funkció mérsékli a negatív hatások potenciálját.
ESRS témakör és altéma: G1 Üzleti magatartás / Korrupció és vesztegetés		
Megelőzés és felderítés, beleértve a képzést is	Hatás – Saját tevékenység – Tényleges pozitív	Állami vállalatként, egyetemes szolgáltatóként és több ország piacán való megjelenés kapcsán a Magyar Posta esetében a korrupciónak való kitettség fennáll, amit a hatékony belső kontrollrendszerek, bejelentő rendszerek, valamint a képzések hivatottak mérsékelni. A Magyar Posta Etikai Kódexe a teljes értékláncban elvárt etikai elveket és magatartási szabályokat megfogalmazza.
Megelőzés és felderítés, beleértve a képzést is	Hatás – Upstream – Tényleges pozitív	A Csoport pozitív hatása érvényesül, a beszállítói kör felé érvényesített elvárásaival és szigorú antikorrupciós intézkedései révén. A Magyar Posta Etikai Kódexe a teljes értékláncban elvárt etikai elveket és magatartási szabályokat megfogalmazza.

1.14 2.1.14 GDR-P_01 A lényeges fenntarthatósági hatásokhoz, kockázatokhoz és lehetőségekhez kapcsolódó politikák

A Magyar Posta a lényeges fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek kezelését 2025-ben a meglévő vállalatirányítási, megfelelőségi, kockázatkezelési, humánerőforrás-, beszerzési, környezet- és munkavédelmi, csalás-megelőzési, adatvédelmi és információbiztonsági szabályozási rendszerébe integrált módon biztosította. A Társaság a fenntarthatósági szempontokat nem elkülönült irányítási rendszerként, hanem a működését szabályozó belső politikákon, szabályzatokon és eljárásrendeken keresztül érvényesítette. A politikák elsődleges célja a jogszabályi megfelelés biztosítása, a működési és fenntarthatósági kockázatok mérséklése, az üzleti folyamatok átláthatóságának növelése, a felelős vállalatirányítás támogatása, valamint a munkavállalók, ügyfelek és egyéb érintettek érdekeinek figyelembevétele.
A szabályozási rendszer egyaránt támogatja a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontok fokozatos integrációját a döntéshozatali folyamatokba.

A belső szabályzások hatálya a Magyar Posta saját működésére, szervezeti egységeire és munkavállalóira terjed ki.
Egyes szabályzatok – különösen az etikai, vagyonvédelmi, beszerzési, szerződéskötési, megfelelőségi és információbiztonsági előírások – a Társasággal szerződéses kapcsolatban álló partnerekre és beszállítókra is tartalmaznak elvárásokat, ezáltal a fenntarthatósági szempontok az értéklánc meghatározott elemeiben is érvényesülnek.
A szabályozások területi hatálya alapvetően Magyarország területére terjed ki, ugyanakkor a nemzetközi postai, logisztikai és vámügynöki szolgáltatásokhoz kapcsolódó folyamatok esetében figyelembe veszik a nemzetközi postai egyezményeket, valamint az Európai Unió vonatkozó jogszabályait és egyéb vonatkozó nemzetközi előírásokat.
A Társaság 2025-ben megkezdte fenntarthatósági irányítási rendszerének továbbfejlesztését, amelynek részeként folyamatban van a fenntarthatósági stratégia, az EU Taxonómia szerinti értékelés, valamint a kapcsolódó ESG-irányítási és adatszolgáltatási folyamatok kialakítása. Ennek megfelelően a jelen jelentési időszakban a lényeges fenntarthatósági témák kezelését elsősorban a meglévő vállalati szabályzatok biztosították, míg az önálló fenntarthatósági politikák és célzott ESG-szabályozások kialakítása a következő időszak fejlesztési feladatai közé tartozik. A jelentési időszak során megkezdődött a belső szabályozási környezet felülvizsgálata annak érdekében, hogy az fokozatosan igazodjon a CSRD, az ESRS, az EU Taxonómia, EUDR és az egyéb európai fenntarthatósági szabályozások követelményeihez. A felülvizsgálat eredményeként várhatóan új vagy módosított belső politikák kerülnek bevezetésre a következő jelentési időszakokban.

A Magyar Posta és a leányvállalatok egy része tanúsított minőség-, környezetközpontú, energiagazdálkodási és információbiztonság-irányítási rendszert működtet (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001).

A Társaság vezetése az irányítási rendszerek működtetése és fejlesztése iránti elkötelezettségét a Minőség-, környezet- és vállalatcsoport szintű energiapolitikában, valamint a Magyar Posta Csoport energiapolitikájában fogalmazta meg.

7. táblázat A lényeges fenntarthatósági hatásokhoz, kockázatokhoz és lehetőségekhez kapcsolódó belső szabályozások

Lényeges téma	Vonatkozó politika / szabályzat	Szervezeti / működési hatókör	Értéklánc-érintettség	2025. évi változás
Etika, korrupció	Etikai Kódex, Biztonsági Szabályzat	anyavállalat	saját működés, upstream (partnerekre is kiterjedő elvárások)	folyamatos felülvizsgálat
Adatvédelem	Adatvédelmi és Adatbiztonsági Szabályzat	anyavállalat	Hatáslényegesség: Saját tevékenység, Upstream	folyamatos felülvizsgálat
Kiberbiztonság	A Magyar Posta Zrt. Kiberbiztonsági Politikája Informatikai Biztonsági Szabályzat	anyavállalat	saját működés, beszállítókra is kiterjedő elvárások	folyamatos felülvizsgálat
Kockázatkezelés	A Magyar Posta Zrt. Kockázatkezelési Politikája Vállalati Integrált Kockázatkezelési Szabályzat Biztonsági Kódex egyes fejezetei	anyavállalat	teljes értéklánc	ESG szempontok integrálása folyamatos felülvizsgálat
Beszerzés	Beszerzési szabályzat	Beszerzési Igazgatóság	Saját működés, upstream (beszállítók)	ESG szempontok előkészítése
HR	Magyar Posta Zrt. és leányvállalatai Összeférhetetlenségi Politikája HR szabályozások	munkavállalók	saját működés	nincs
Környezetvédelem	A Magyar Posta Zrt. Minőség-, környezet- és vállalatcsoport szintű energiapolitikája,	teljes szervezet	teljes értéklánc	folyamatos felülvizsgálat
	Magyar Posta Csoport Energiapolitikája			
	Környezetvédelmi Szabályzat	saját működés	korlátozott	fejlesztés alatt
Fenntarthatóság	Fenntarthatósági stratégia	készítés alatt	teljes értéklánc	2025-ben kidolgozás alatt

1.15 GDR-A_01 Kulcsintézkedések a lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek kezelésére

A Magyar Posta Zrt. a kettős lényegességi elemzés során azonosított lényeges fenntarthatósági hatások, kockázatok és lehetőségek kezelését 2025-ben a meglévő vállalatirányítási és működési rendszereire építve, valamint a fenntarthatósági irányítási rendszer fokozatos kialakításával támogatta. A jelentési időszak elsődleges célja a fenntarthatósági megfeleléshez szükséges szervezeti, irányítási és adatgyűjtési alapok megteremtése volt. A Társaság kiemelt intézkedései közé tartozott a kettős lényegességi elemzés lefolytatása, az ESG-adatgyűjtési és adatszolgáltatási folyamatok kialakítása, az Európai Unió Taxonómia rendeletének megfelelő értékelési folyamat elindítása, valamint a fenntarthatósági stratégia kidolgozásának megkezdése. Ezzel párhuzamosan megkezdődött a vállalati szabályozási környezet felülvizsgálata annak érdekében, hogy a működés fokozatosan megfeleljen a CSRD és az ESRS követelményeinek.

A működési területeken a Társaság tovább folytatta az energiahatékonyság javítását, a logisztikai folyamatok fejlesztését, a digitalizáció erősítését, valamint az üzemeltetési folyamatok hatékonyságának növelését célzó intézkedéseket. A Társaság emellett kiemelt figyelmet fordított a jogszabályi megfelelésre, az információbiztonságra, az adatvédelemre, a munkavállalók képzésére, valamint a kockázatkezelési és megfelelőségi folyamatok fejlesztésére. A 2025. üzleti évben a kulcsintézkedések elsődlegesen a fenntarthatósági irányítási rendszer kialakítására és a jövőbeni célkitűzések megalapozására irányultak, ezért azok pénzügyi és környezeti eredményei még nem minden esetben számszerűsíthetők. A Társaság célja, hogy a fenntarthatósági stratégia elfogadását követően az intézkedésekhez konkrét célértékeket, felelősöket, ütemezést és teljesítménymutatókat rendeljen, amelyek előrehaladását a következő jelentési időszakokban rendszeresen nyomon követi és közzéteszi.

8. táblázat Kulcsintézkedések a lényeges hatások, kockázatok és lehetőségek kezelésére

Intézkedés	Cél	Érintett ESG-terület	Állapot (2025)
Kettős lényegességi elemzés	Lényeges IRO-k azonosítása	E, S, G	Megvalósult
Fenntarthatósági stratégia kidolgozása	Stratégiai irányok meghatározása	E, S, G	Folyamatban
EU Taxonómia értékelés	Taxonómiai megfelelés	E	Folyamatban
ESG-adatgyűjtési rendszer kialakítása	Megbízható riporting biztosítása	E, S, G	Folyamatban
Energiahatékonysági és digitalizációs fejlesztések	Működési hatékonyság javítása	E	Folyamatos
Kockázatkezelési és megfelelőségi folyamatok fejlesztése	ESG-kockázatok integrálása	G	Folyamatos

1.16 GDR-M_02 Metrikák kontextusa, adatminőség és teljesítményváltozások

A Magyar Posta a fenntarthatósági jelentésben szereplő mutatókat az azonosított lényeges fenntarthatósági témákhoz igazítva, az ESRS előírásai alapján határozta meg. A mutatók célja a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási teljesítmény nyomon követése és átlátható bemutatása. Az ESG-adatgyűjtés és a kapcsolódó módszertanok egységesítése még folyamatban van, ezért az adatok érettsége eltérhet, ugyanakkor a Társaság törekedett arra, hogy a közzétett információk megbízhatók, visszavezethetők és belső kontrollokkal alátámasztottak legyenek. Az adatok fő forrásai a Társaság működési, pénzügyi, humánerőforrás, logisztikai és egyéb belső rendszerei, valamint a szakterületi nyilvántartások voltak. Az adatgyűjtés és konszolidáció központi koordináció mellett történt.

A teljesítményváltozások értékelésénél a Magyar Posta figyelembe veszi a működési környezet, a szabályozás, az üzleti folyamatok és az adatgyűjtési módszertan változásait. Az idősoros összehasonlítás több mutató esetében a következő jelentési időszakokban válik teljesebbé. A Társaság célja az ESG-adatok minőségének, teljességének és összehasonlíthatóságának folyamatos javítása. A jövőbeni jelentésekben várhatóan nagyobb szerepet kapnak a kvantitatív mutatók, a többéves összehasonlítások és a célértékekhez viszonyított értékelések.

9. táblázat Metrikák kontextusa, adatminőség és teljesítményváltozások

Szempont	2025. évi helyzet
ESG-adatgyűjtési rendszer	Kialakítás alatt
Módszertan	ESRS-alapú, folyamatos, fejlesztés alatt
Adatforrások	Belső vállalatirányítási rendszerek és szakterületi nyilvántartások
Adatminőség	Belső kontrollokkal alátámasztott, egyes mutatóknál becslésekkel kiegészített
Idősoros összehasonlíthatóság	Korlátozott
Jövőbeli fejlesztés	Egységes ESG-adatplatform, automatizált adatgyűjtés és KPI-monitoring

2 KÖRNYEZETI KÖZZÉTÉTELEK



A Magyar Posta Csoport fontos gazdasági szereplő, környezetvédelmi intézkedései a környezeti terhek mérséklése mellett szemléletformáló erejük miatt is nagy hatásúak. A Magyar Posta kötelezettséget vállal a környezet megóvása, a környezetszennyezés elkerülése és az észszerű energiagazdálkodás iránt.
A Társaság döntéseiben megjelenik az életciklus-szemlélet, valamint a gazdasági haszon és a környezeti hatás együttes mérlegelése.

A jogszabályi előírásokon túl is példát mutat, ezért kiemelten kezeli a tevékenységéből eredő környezeti terhelés minimalizálását és környezeti teljesítmény rendszeres visszamérését. Munkavállalóitól elvárja, hogy munkavégzésük során óvják a környezetet, ügyeljenek az erőforrások takarékos felhasználására és a megfelelő hulladékkezelésre.

A Magyar Posta Csoport tanúsított Energiagazdálkodási Irányítási Rendszert (EgIR, ISO 50001) működtet, mely valamennyi üzleti, szolgáltatási és támogató folyamatára, valamint épület- és flottaüzemeltetési tevékenységére kiterjed.

A Magyar Posta meghatározott logisztikai telephelyeken és speciális technológiai központokban ISO 14001 szabvány szerint tanúsított környezetközpontú irányítási rendszerrel (KIR) rendelkezik.

A leányvállalatok közül az EPDB tart fenn tanúsított Környezetközpontú Irányítási Rendszert.

2.1 Éghajlatváltozás (ESRS E1)

A Magyar Posta meghatározó környezeti hatásai a szállításból, az épületek energiafogyasztásából és az ezzel kapcsolatos üvegházhatású gázkibocsátásból fakadnak. A Magyar Posta csoport lényeges hatást gyakorol az Éghajlatváltozás mérséklésére és az Energiára az upstream értékláncban és a saját tevékenysége kapcsán.

2.1.1 Magyar Posta Zrt.

E1.GOV-3_01, E1.GOV-3_02, E1.GOV-3_03 A Magyar Posta Zrt. jelenleg nem épít be éghajlattal, éghajlatváltozással kapcsolatos megfontolásokat az igazgatási, irányító és felügyeleti szervek tagjainak javadalmazásába.

E1-3_01, E1-3_03, E1-3_04, E1.MDR-T_01-13, E1-4_03, E1-4_22 A Társaság rendelkezik ugyanakkor dekarbonizációs célokkal és eredményekkel is. A megújuló energiaforrások használata és az elektromobilitási fejlesztéseknek köszönhetően a 2017-es bázisévhez képest a Magyar Posta Zrt. 2025-re 4,74%-kal, 2616 tonnával (2017: 55 232 tonna, 2025: 52 616 tonna CO_2[1]) csökkentette ÜHG-kibocsátását. 2030-ra további kibocsátás csökkentési céllal rendelkezik a vállalat: a 2017-es bázisévhez képest 18,1%-os csökkenés. Ez a cél a Nemzeti Energia és Klímaterv 2020. januári célkitűzése alapján került meghatározásra. Az üvegházhatású gázok mérséklése kapcsán alkalmazott nemzetközi konszenzus szerint a csökkenésbe a szén-dioxid kibocsátás megváltása (offset) nincs beleszámítva. A Társaság célkitűzése a piaci alapú számításra vonatkozik és a közvetlen (Scope 1) és a vásárolt energiához kapcsolódó (Scope 2) szén-dioxid kibocsátásokat foglalja magában.

E1-6_07, E1-6_09, E1-6_10, E1-6_11, E1-6_12, E1-6_13 A Magyar Posta Zrt. Scope 1-es és Scope 2-es kibocsátási adatai az alábbi táblázat foglalja össze.

A Magyar Posta Zrt. Scope 3-as kibocsátási adatai egy előzetes, „screening" jellegű, jól dokumentált és nyomonkövethető számítás eredményei, mely 5 kategóriát vizsgált: Beszerzett termékek és szolgáltatások (Cat1), tárgyiezköz beruházások (Cat2), beszállítói szállítás (Cat4), működés során keletkező hulladék (Cat5), valamint kiszállítás alvállalkozói teljesítéssel (Cat9). A számítások a GHG Protocol Corporate Standard alapján készültek, a kategóriák költségalapú proxy faktoraival. Fontos kiemelni, hogy hűtőközegekre vonatkozó adatok csak részben álltak rendelkezésre. A vizsgálat alapelve alapján a vizsgálatok a rendelkezésre álló belső pénzügyi, műszaki és működési adatforrásokhoz kerültek igazításra. A Magyar Posta Zrt. saját könyvelésében szereplő beszerzések és igénybe vett szolgáltatások főszabály szerint mind vizsgálat tárgyát képezték, akkor is, ha a szolgáltató kapcsolt vállalkozás, mert a kapcsolt társaságok önálló jogi személyek és önálló könyveléssel rendelkeznek.

A Cat1 számítás teljes körű logikával készült: a Magyar Posta Zrt. saját könyvelési sorai képezik az alapot, és ami nem került át Cat2 vagy Cat9 kategóriába, az Cat1-ben maradt. A kapcsolt vállalkozási érintettség önmagában nem volt kizárási ok. A javítási, karbantartási vagy más releváns tétel akkor került Cat2-be, ha tárgyieszköz-beruházásként van könyvelve. Ha nem beruházásként szerepel, akkor Cat1-ben maradt. A Cat4- és Cat9-adatok külön nem állnak rendelkezésre.

10. táblázat Scope 1-2 kibocsátás

	Scope 1 kibocsátás	Scope 2 kibocsátás	Teljes Scope1 + Scope2
Bruttó, helyalapú	35 864 tCO_2e	8547 tCO_2e	44 411 tCO_2e
Bruttó, piaci alapú		16 752 tCO_2e	52 616 tCO_2e

1 2017-re vonatkozóan a Magyar Posta Zrt. csak helyi alapú számításokkal rendelkezik, a 2025-ös adat pedig piaci alapú számításokat tartalmaz.

A C108 forrásállomány 527010, 527020, 527050, 527070 és 5276200000 szállítási és kézbesítési költségsorai kombinált, költségalapú proxyként kerülnek alkalmazásra; a teljes összeg egyszer, a Cat9 blokkban szerepel. Az e-útdíj (5270300000) nincs benne: saját flotta közúthasználati díja, a kibocsátás a Scope 1 üzemanyagban.

A Cat5 elsődleges aktivitási alapja a 61 EHIR/OKIR PDF tételes konszolidációja: 2 031,777 t, ebből 2 002,479 t nem veszélyes és 29,298 t veszélyes. Az üzleti jelentés 2 040 t értéke kerekített kontrolladat. A csatorna- és szippantott szennyvíz költsége külön, költségalapú proxyval szerepel a Cat5-ben.

11. táblázat Scope 3 kibocsátás kategóriánként

Kategória	**Scope 3 kibocsátás** (tCO_2e)
Beszerzett termékek és szolgáltatások (Cat 1)	16 496
Kiszállítás alvállalkozói teljesítéssel (Cat9)	16 459
Tárgyieszköz beruházások (Cat2)	9036
Működés során keletkező hulladék (Cat5)	35
Beszállítói szállítás (Cat4)	0[2]

E1-4_04, E1-4_06, E1-4_07, E1-4_09, E1-4_10, A Társaság által elért Scope 1 és Scope 2 kibocsátáscsökkentéseket az alábbi táblázat foglalja össze. Scope 2 esetén a bázisévben, 2017-ben csak helyi alapú számítás történt, ugyanakkor a Társaság célkitűzése a piaci alapú számításra vonatkozik, így az összehasonlító táblázat mindkét számítást bemutatja.

12. táblázat Scope kibocsátás viszonyítása a bázisévhez

	Scope 1 kibocsátás	**Scope 2 kibocsátás**	**Teljes**	**Százalékos csökkenés**
2017 (bázisév)	39 173 tCO_2e	16 059 tCO_2e	55 232 tCO_2e	bázisév
2025 (helyi Scope 2)	35 864 tCO_2e	8 547 tCO_2e (helyi alapú)	44 411 tCO_2e	19,59%
2025 (piaci Scope 2)	35 864 tCO_2e	16 752 tCO_2e (piaci alapú)	52 616 tCO_2e	4,74%

E1-7_03-05, E1-7_08, E1-7_10-11, E1-7_21-25, A Magyar Posta Zrt. nem rendelkezik üvegházhatású gázok eltávolítására vagy tárolására irányuló projektekkel, és szén-dioxid-kreditek kereskedelmével összefüggő tevékenységet sem folytat, így az ehhez kapcsolódó adatszolgáltatás nem lehetséges.

2.1.2 A Magyar Posta Zrt. Leányvállalatai

A Magyar Posta Zrt. Leányvállalatainak Scope 1-es és Scope 2-es kibocsátásait az alábbi táblázat mutatja.

13. táblázat Leányvállalatok Scope kibocsátása

Leányvállalat	**Scope 1 kibocsátás** (tCO_2e)	**Scope 2 kibocsátás** (tCO_2e)	**Teljes** (tCO_2e)
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	14,19	n.a.	14,19
Díjbeszedő Holding Zrt.	111	163,77	274,77
DÍJNET Zrt.	1,67	n.a.	1,67
European Chinese Supply Chain Zrt.	46,49	0,97	47,46
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	174,79	284,23	459,02
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	37,55	n.a.	37,55
MPSoft Zrt.	4,98	3,70	8,68
Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt.	n.a.	n.a.	n.a.
Postaautó Duna zrt.	1892,62	6,68	1899,30
POSTAFLOTTA Kft.	801,52	169,96	971,48
Leányvállalatok összesen	3084,81	629,31	3714,12

2 A Cat4 beszállítói szállítás nem különíthető el a kiszállítástól, ezért a teljes szállítási költségalap egyszer, a Cat9 alatt szerepel.





2.2 Az éghajlatváltozás mérséklése

2.2.1 Magyar Posta Zrt.

E1-9_14, E1-9_15, E1-9_16, E1.MDR-A_01-12 Az éghajlatváltozás mérséklésére is vonatkozó Átállási Tervet a Magyar Posta Zrt. 2026 folyamán készíti el, így 2025-re vonatkozóan korlátozott az adatok elérhetősége. A Társaság a téli és nyári időszakokra vonatkozóan azonban már most is foganatosított a munkavállalókat közvetlenül érintő intézkedéseket. A nyári időszakban védőitalt, megfelelő védőruházatot, illetve napvédőkrémet biztosít a munkavállalók részére. Téli időszakban a hideg elleni védelemhez megfelelő védőruházatot, illetve védőitalt biztosít. Rendkívüli időjárási körülmények esetén a szabadban munkát végzők és a nem klimatizált helyen dolgozók esetében munkaszervezési könnyítéseket alkalmaz.

2.2.2 A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A Díjbeszedő Holding Zrt. nettó árbevételének 6,3%-a, összesen 480 millió forint származott földgázzal kapcsolatos tevékenységet folytató ügyféltől, az MVM Égáz-Dégáz Földgázhálózati Zrt.-től, melynek tevékenysége kiterjed a gáz elosztó hálózat üzemeltetésére, karbantartására, diagnosztizálására, fejlesztésére, üzemzavarelhárításra, üzemirányításra, mérésre és leolvasásra.

A Postaautó Duna zrt. nettó árbevételének 18,7%-a, összesen 1,153 milliárd forint származott üzemanyagkereskedelemből (gázolaj és benzin értékesítésből), és 0,01%-a, összesen 828 ezer forint földgázzal kapcsolatos tevékenységből. Utóbbi forrása CNG kút üzemeltetéséért kapott állandó és változó jutalék.

A POSTAFLOTTA Kft. nettó árbevételének 1,53%-a, összesen 157,8 millió forint származott kőolajjal kapcsolatos tevékenységet folytató ügyféltől.

2.3 Energia

2.3.1 Magyar Posta Zrt.

E1-5_01-03; E1-5_05; E1-5_10-14; E1-5_16-17 A Magyar Posta Zrt. 2025. évre vonatkozó teljes energiafogyasztása 189 854,230 MWh volt, melyből 89 444,197 MWh gázolajból, 55 530,236 MWh földgázból (2H típus), 28 246,959 MWh vásárolt villamosenergiából, 10 541,01 MWh származtatott hőből, 5 723,082 MWh pedig motorbenzinből származott. Ezen túl a Társaság saját napelemparkjai 217,11 MWh villamosenergiát termeltek, napkollektorai pedig 14,444 MWh-t termeltek.

2.3.2 A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt., a Díjbeszedő Faktorház Zrt., a DÍJNET Zrt. és a Díjbeszedő Holding Zrt. energiafelhasználással összefüggő adatai aggregáltan, a Díjbeszedő Holding Zrt. adatszolgáltatásai által érhetőek el a közös telephelyhasználat miatt. Ezen leányvállalatok összevont villamosenergia felhasználása 430,4 MWh volt, földgázfogyasztásuk pedig 243,1 MWh. A Díjbeszedő Holding Zrt. és a Díjbeszedő Faktorház Zrt. is rendelkezik saját, külön járműflottával. A Díjbeszedő Holding Zrt. járművei 23 440 liter motorbenzint, 4490 liter gázolajat és 19 MWh óra elektromos áramot fogyasztottak. A Díjbeszedő Faktorház Zrt. járművei 5945 liter motorbenzint és 169 liter gázolajat fogyasztottak 2025-ben.

A European Chinese Supply Chain Zrt. 2025-re vonatkozó villamosenergia fogyasztása 4,6 MWh, továbbá 8600 liter motorbenzint és 9834 liter gázolajat használt fel a leányvállalat.

A Postaautó Duna zrt. villamosenergia fogyasztása 37,5 MWh, földgázfogyasztása 114,9 MWh, motorbenzin fogyasztása 12 865 liter, gázolaj fogyasztása pedig 245 842 liter volt 2025-ben.

A POSTAFLOTTA Kft. villamosenergia fogyasztása 632,95 MWh, földgázfogyasztása 3593,7 MWh volt, motorbenzin fogyasztása 46 245 liter, gázolaj fogyasztása pedig 11 855 liter volt 2025-ben.



2.4 EU Taxonómia

Az **Európai Parlament és a Tanács (EU) 2020/852 rendelete (EU Taxonómia rendelet)** olyan egységes osztályozási rendszert hozott létre, amely meghatározza azokat a feltételeket, amelyek alapján egy gazdasági tevékenység környezeti szempontból fenntarthatónak minősülhet.
A szabályozás célja annak átlátható bemutatása, hogy a vállalkozások gazdasági tevékenységei milyen módon és mértékben kapcsolódnak környezeti szempontból fenntartható gazdasági tevékenységekhez.

A nem pénzügyi vállalkozások Taxonómia szerinti közzététele három kulcsfontosságú teljesítménymutatóra (KPI) terjed ki: az **árbevételre (Turnover), a tőkekiadásokra (CapEx) és a működési kiadásokra (OpEx)**.
A KPI-k bemutatják a **taxonómiához igazítható** (Taxonomy-eligible), valamint a **taxonómiához igazodó** (Taxonomy-aligned) gazdasági tevékenységek arányát.

Egy gazdasági tevékenységet akkor sorol a Taxonómia rendelet igazodó kategóriába, ha az:

- lényegesen hozzájárul egy vagy több környezeti célkitűzéshez;
- nem sérti jelentősen egyik környezeti célkitűzést sem;
- minimum biztosítékokkal összhangban végzik.

A rendeletben meghatározott hat környezetvédelmi célkitűzés a következő:

- éghajlatváltozás mérséklése (CCM)
- éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás (CCA)
- víz és a tengeri erőforrások fenntartható használata és védelme (WTR)
- körforgásos gazdaságra való átállás (CE)
- szennyezés megelőzése és csökkentése (PPC)
- biológiai sokféleség és az ökoszisztémák védelme és helyreállítása (BIO)

A lényeges hozzájárulás és jelentős károkozás elkerülése (Do no significant harm, DNSH) részletes feltételeit az ún. felhatalmazáson alapuló jogi aktusok technikai vizsgálati kritériumai tartalmazzák. A minimum biztosítékok célja, hogy érvényesüljenek a nemzetközi egyezményekben rögzített alapvető emberi jogok és a felelős üzleti magatartás elvei.

A Társaság 2025-re vonatkozóan, pilot jelleggel csak a Magyar Posta Zrt.-re vonatkozóan készítette el az EU Taxonómia szerinti számításait. A számítások elvégzése többlépcsős folyamaton keresztül történt, a Magyar Posta Zrt. különböző, releváns érdekelt feleinek bevonásával, mint például Kontrolling Igazgatóság, Pénzügyi és Számviteli Igazgatóság, Biztonsági Főigazgatóság, Compliance Osztály, a Kockázatkezelési és Vezetéstámogatási Osztály koordinációjában.

A Magyar Posta a Taxonómia szerinti kulcsfontosságú teljesítménymutatók meghatározása során azonosította a szervezet által végzett, illetve a tőkekiadásokhoz (CapEx) és működési kiadásokhoz (OpEx) kapcsolódó gazdasági tevékenységeket, és megvizsgálta azok megfeleltethetőségét az EU Taxonómia felhatalmazáson alapuló rendeleteiben meghatározott gazdasági tevékenységeknek.

A CapEx és OpEx KPI-k esetében az értékelés kiterjedt azokra a Taxonómia rendelet alapján figyelembe vehető kiadásokra is, amelyek nem feltétlenül kapcsolódnak közvetlenül a szervezet árbevételt termelő gazdasági tevékenységeihez.

A fenti azonosítás és értékelés eredményeként a Magyar Posta Zrt. az alábbi taxonómiához igazítható (Taxonomy-eligible) gazdasági tevékenységeket azonosította a 2025. pénzügyi évre vonatkozóan:

14. táblázat Taxonómiához igazítható gazdasági tevékenységek

Taxonómia-kód	Gazdasági tevékenység	NACE kódok	Releváns KPI
6.6	Közúti áruszállítás	53.10 – Postai tevékenység (egyetemes kötelezettséggel) 53.20 – Egyéb postai, futárpostai tevékenység	Turnover
7.1	Új épületek energiahatékony építése	F41 – Lakó- és nem lakó épületek építése	CapEx / OpEx
7.2	Meglévő épületek korszerűsítése	F43 – Speciális építési tevékenységek	CapEx
6.5	Elektromos járműflotta	H49 – Szárazföldi szállítás és vezetékes szállítás	CapEx / OpEx
7.4	Elektromos járművek töltőállomásainak telepítése, karbantartása és javítása	F43 - Speciális építési tevékenységek	CapEx
5.5	Nem veszélyes hulladék forrásnál elkülönített frakciókban történő gyűjtése és szállítása	E38 - Hulladékgyűjtés, -hasznosítás és -ártalmatlanítási tevékenységek	Turnover / OpEx
8.1	Adatfeldolgozás, tárhelyszolgáltatás és kapcsolódó tevékenységek	J63 - Számítástechnikai infrastruktúra, adatfeldolgozás, hosztolás és egyéb információs szolgáltatási tevékenységek	CapEx / OpEx
8.2	ÜHG-kibocsátás csökkentését célzó adatvezérelt megoldások	J62 – Számítógépes programozás, tanácsadás és kapcsolódó tevékenységek	CapEx

A KPI-k meghatározása során első lépésként az adott mutató teljes nevezője került meghatározásra a szervezet éves pénzügyi adatai alapján. Ezt követte a nevezőben szereplő tételek Taxonómia szerinti vizsgálata és besorolása. Ez a megközelítés biztosította, hogy a KPI számlálójában kizárólag olyan tételek szerepeljenek, amelyek az adott KPI nevezőjének is részét képezik.

2.4.1 A vizsgálatok eredményei tevékenységenként

6.6 Közúti áruszállítás

A Magyar Posta Zrt. közúti áruszállítási tevékenységéhez kapcsolódó járműállomány és pénzügyi adatok vizsgálata alapján a Taxonómia **6.6 Közúti áruszállítás tevékenység** hatálya alá tartozó tevékenység került azonosításra. A kapcsolódó árbevétel Taxonomy-eligible körbe sorolható, ezért megtörtént a tevékenység Taxonomy-alignment vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A vizsgált járműállományon belül azonosításra kerültek olyan elektromos N1 járműkategóriák, amelyek teljesítik az éghajlatváltozás mérsékléséhez kapcsolódó jelentős hozzájárulási kritériumot. A Taxonomy-aligned minősítéshez azonban valamennyi alkalmazandó DNSH-kritériumnak teljesülnie kell. Mivel a közúti áruszállítási tevékenységre vonatkozó dokumentált fizikai klímakockázati átvilágítás nem történt meg, az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás DNSH-követelménye nem igazolható. A 6.6 tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe.

7.1 Új épületek energiahatékony építése

A 2025. évi beruházások és a kapcsolódó pénzügyi adatok vizsgálata alapján a Magyar Posta Zrt.-nél olyan új épülethez kapcsolódó beruházás került azonosításra, amely a Taxonómia **7.1 Új épületek építése tevékenység** hatálya alá sorolható. Ennek megfelelően a kapcsolódó CapEx-tételek Taxonomy-eligible körbe kerültek, és megtörtént a tevékenység Taxonomy-alignment vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A vizsgált HUB épület esetében a Magyar Posta vásárlóként, nem építtetőként járt el. A beruházás során a Taxonómia SC-kritériumainak teljesítése nem került önálló tervezési vagy beszerzési követelményként meghatározásra, és az azok teljesülését igazoló Taxonómia-specifikus vizsgálatok és auditbizonyítékok nem állnak rendelkezésre. Bár az épülethez kapcsolódóan energiahatékonysági követelmények és energetikai tanúsítvány rendelkezésre állnak, ezek önmagukban nem elegendők az alkalmazandó SC-kritériumok teljesülésének igazolására. A 7.1 tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

7.2 Meglévő épületek korszerűsítése

A 2025. évi beruházások és a kapcsolódó pénzügyi adatok előzetes vizsgálata alapján a Magyar Posta Zrt.-nél olyan meglévő épületekhez kapcsolódó korszerűsítési projektek kerültek azonosításra, amelyek a Taxonómia **7.2 Meglévő épületek korszerűsítése tevékenység** szempontjából relevánsak. Az érintett beruházások ennek megfelelően Taxonomy-eligible körbe kerültek, és megtörtént a Taxonomy-alignment vizsgálatuk.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A 2025. évben azonosított meglévőépület-korszerűsítési beruházások tartalmuk alapján a Taxonómia 7.2 tevékenységéhez kapcsolhatók, ezért a kapcsolódó CapEx Taxonomy-eligible körbe sorolható. A Taxonomy-aligned minősítéshez szükséges műszaki megfelelőség ugyanakkor **a rendelkezésre álló adatok és auditbizonyítékok alapján nem volt teljeskörűen igazolható**. A 7.2 tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

6.5 Elektromos járművek

A 2025. évi járműállomány és a kapcsolódó pénzügyi adatok vizsgálata alapján a Magyar Posta Zrt. elektromos személy- és könnyű-haszongépjárművei a Taxonómia **6.5 Motorkerékpárral, személygépkocsival és könnyű haszongépjárművel történő szállítás tevékenysége** szempontjából relevánsak. Az érintett járművekhez kapcsolódó pénzügyi tételek ennek megfelelően Taxonomy-eligible körbe kerültek, és megtörtént a tevékenység Taxonomy-alignment vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A vizsgált elektromos M1/N1 járművek esetében az éghajlatváltozás mérsékléséhez kapcsolódó **SC CCM kritérium teljesülése igazolható volt**. A Taxonomy-aligned minősítés azonban nem állapítható meg, mivel az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodásra vonatkozó **DNSH-kritérium teljesülése nem volt igazolható**: a szükséges dokumentált klímakockázati és sebezhetőségi értékelés, valamint az ahhoz kapcsolódó alkalmazkodási megoldások és intézkedések nem álltak rendelkezésre. A 6.5 tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

7.4 Elektromos járművek töltőállomásainak telepítése, karbantartása és javítása

A 2025. évi beruházások vizsgálata alapján a Magyar Posta Zrt.-nél elektromos járművek töltését szolgáló infrastruktúrához kapcsolódó beruházások kerültek azonosításra. Ezek a Taxonómia **7.4 Elektromos járművek töltőállomásainak telepítése, karbantartása és javítása tevékenység** hatálya alá sorolhatók, ezért a kapcsolódó pénzügyi tételek Taxonomy-eligible körbe kerültek, és megtörtént a tevékenység Taxonomy-alignment vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A 7.4 tevékenység esetében az éghajlatváltozás mérsékléséhez kapcsolódó jelentős hozzájárulási kritérium teljesülése igazolható volt, ezért az SC-vizsgálat eredménye Megfelelt. A Taxonomy-aligned minősítés ugyanakkor nem állapítható meg, mivel az alkalmazandó DNSH-kritériumok teljesülését a rendelkezésre álló adatok és dokumentáció alapján **nem lehetett megfelelően alátámasztani**. A tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

5.5 Hulladékgyűjtés és -szállítás

A Magyar Posta Zrt. működése során keletkező nem veszélyes hulladékok elkülönített gyűjtéséhez és elszállításához kapcsolódó tevékenység a Taxonómia **5.5 Elkülönített frakciókban gyűjtött nem veszélyes hulladék gyűjtése és szállítása tevékenysége** szempontjából került értékelésre. A vizsgálat alapján az érintett tevékenység Taxonomy-eligible körbe sorolható, ezért megtörtént a Taxonomy-alignment vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible és Taxonomy-aligned. A rendelkezésre álló szakmai adatszolgáltatás és alátámasztó bizonyítékok alapján a Magyar Posta Zrt. működésében keletkező nem veszélyes hulladékok elkülönített gyűjtéséhez és elszállításához kapcsolódó, jelen vizsgálat keretében értékelt tevékenység teljesíti az alkalmazandó jelentős hozzájárulási és DNSH-kritériumokat. A Magyar Posta Zrt. társasági szintű Minimum Safeguards értékelése szintén Megfelelt eredménnyel zárult. Ennek alapján a Taxonomy-alignment valamennyi szükséges feltétele igazolható, ezért az 5.5 tevékenységhez kapcsolódó, a KPI-k számításában figyelembe vehető pénzügyi tételek a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-alignedként vehetők figyelembe**.

8.1 Energiahatékony adatközpontok

A Magyar Posta Zrt. által igénybe vett adatközponti szolgáltatások vizsgálata alapján a kapcsolódó tevékenység a Taxonómia **8.1 Adatfeldolgozás, tárhelyszolgáltatás és kapcsolódó tevékenységek** szempontjából került értékelésre. Az előzetes vizsgálat alapján a tevékenység Taxonomy-eligible körbe sorolható, ezért megkezdődött a Taxonomy-alignment feltételeinek részletes vizsgálata.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A rendelkezésre álló szakmai információk alapján az adatközpont működésének több eleme megfelelésre utal, azonban a Taxonómia szerinti jelentős hozzájárulási kritériumok teljes körű teljesülése a rendelkezésre álló bizonyítékok alapján nem volt igazolható. A szolgáltató emellett kifejezetten jelezte, hogy az igazodás kritériumai jelenleg nem teljesülnek, ugyanakkor ennek konkrét műszaki indoka a vizsgálat lezárásáig nem vált ismertté. A DNSH-vizsgálat ezért nem került teljeskörűen lefolytatásra. Ennek alapján a 8.1 tevékenység a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

8.2 Digitális megoldások

A 2025. évi IT-beruházások előzetes vizsgálata alapján **10 projekt** került azonosításra a Taxonómia **8.2 ÜHG-kibocsátás csökkentésére szolgáló adat-vezérelt megoldások tevékenysége** szempontjából potenciálisan releváns digitális megoldásként. Az érintett projektek között digitalizációs, papírmentesítési, elektronikus ügyintézési, workflow- és működési hatékonyságot támogató fejlesztések találhatók. A kapcsolódó beruházások ezért Taxonomy-eligible körben kerültek vizsgálatra.

A tevékenység Taxonomy-eligible, de nem Taxonomy-aligned. A vizsgált 10 digitális projekt a 8.2 tevékenység szempontjából potenciálisan relevánsként került azonosításra, azonban a részletes vizsgálat során nem volt igazolható az éghajlatváltozás mérsékléséhez történő jelentős hozzájárulás. A projektgazdák visszajelzése alapján a projektek tervezése és megvalósítása során nem kerültek meghatározásra ÜHG-csökkentési célok, nem készültek erre vonatkozó számítások, és ilyen cél a projektdokumentációban sem jelent meg. A tevékenység ezért a 2025. pénzügyi évre **Taxonomy-eligible státuszban marad, Taxonomy-alignedként nem vehető figyelembe**.

15. táblázat A taxonómiához igazítható vagy igazodó gazdasági tevékenységekhez kapcsolódó termékekkel vagy szolgáltatásokkal összefüggő árbevétel, CAPEX és OPEX aránya – 2025. évre vonatkozó közzététel (összefoglaló KPI-k)

2025. pénzügyi év

KPI (1)	**Összesen** (2)	**A taxónómiához igazítható tevékenységek aránya** (3)	**A taxónómiához igazodó tevékenységek** (4)	**A taxónómiához igazodó tevékenységek aránya** (5)
Árbevétel	289 592,79	67,43%	3,96	0,0014%
CAPEX	26 521,64	61,09%	0,00	0,00%
OPEX	62 607,51	1,25%	52,11	0,08%

A taxónómiához igazodó tevékenységek környezetvégelmi célkitűzések szerinti bontása

Az éghajlatváltozás mérséklése (6)	**Az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás** (7)	**Víz** (8)	**Körforgásos gazdaság** (9)	**Szennyezés** (10)	**Biológia sokféleség** (11)
0,0014%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Pénzügyi adatok: millió Ft

Támogató tevékenységek aránya (12)	**Átállási tevékenységek aránya** (13)	**Nem lényegesnek tekintett, nem értékelt tevékenységek** (14)	**Taxónómiához igazodó tevékenységek az előző pénzügyi évben** (N-1)	**Taxónómiához igazodó tevékenységek arány az előző pénzügyi évben** (N-1)
0,00%	0,00%	0,00%	–	–
0,00%	0,00%	0,00%	–	–
0,00%	0,00%	0,00%	–	–

2.5 Erőforrás felhasználás és körforgásos gazdaság (ESRS E5)

Felelős vállalatként törekszünk a tevékenységünk során keletkező hulladék mennyiségének minimalizálására, valamint a körforgásos hulladékgazdálkodás szempontjainak figyelembevételére.

2.6 Hulladékgazdálkodás

2.6.1 Magyar Posta Zrt.

E5-5_07, E5-5_08, E5-5_09, E5-5_13, E5-5_15, E5-5_16
A Magyar Posta Zrt. tevékenységéből adódóan papír- és műanyag csomagolási hulladékok, elektronikai hulladékok, irodatechnikai hulladékok keletkeztek, valamint elemek és akkumulátorok jellemzik a hulladékáramot. Ezekből összesen 2040 tonna hulladék keletkezett, 2011 tonna nem veszélyes és 29 tonna veszélyes hulladék. A hulladékok megfelelő hulladékgazdálkodási engedéllyel rendelkező vállalkozásnak kerülnek átadásra, akik gondoskodnak a megfelelő ártalmatlanításukról.
A Társaság a MOHU MOL Hulladékgazdálkodási Zrt. Partnerportálján keresztül rendeli meg a koncesszió alá tartozó hulladékainak elszállítását.

A MOHU-tól kapott kompenzációból 30,359 mFt bevétele keletkezett.
A Társaság a koncesszió alá nem tartozó elkülönítetten gyűjtött hulladékokat is lehetőség szerint hasznosításra adja át a megfelelő hulladékgazdálkodási engedéllyel rendelkező partnereinek, melyből további 3,997 mFt bevételt realizált.

A keletkezett 2040 tonna hulladékból 3,84 tonna hulladékégetés, 78,23 tonna hulladéklerakás, 1958,09 tonna pedig egyéb ártalmatlanítás útján került kezelésre. Radioaktív hulladék nem keletkezett 2025-ben.

2.6.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A Díjbeszedő Faktorház Zrt., a DÍJNET Zrt. és a Díjbeszedő Holding Zrt. hulladékkeletkezéssel kapcsolatos adatait a Díjbeszedő Holding Zrt. gyűjti és szolgáltatja közös telephelyhasználat miatt. Jellemzően irodai papírhulladék ömlesztetten (intézményi eredetű), csomagoló anyag (kartonpapír), kommunális hulladék, kevert építési-bontási hulladék (amely különbözik a 17 09 01, 17 09 02, 17 09 03-tól) keletkezett. Ezen leányvállalatok esetében összesen 212 tonna, 100%-ban nem veszélyes hulladék keletkezett. Ebből 19,6 tonna telephelyen kívül újrafeldolgozásra, 6,3 tonna telephelyen kívüli egyéb hasznosításra, 179,8 tonna hulladékégetőbe, 6,3 tonna pedig hulladéklerakóba került. A nem újra feldolgozott hulladék aránya tehát 88%.

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. esetében jellemzően nyomdaipari hulladék keletkezett 2025-ben, összesen 323,876 tonna. Ebből 308,625 tonna papír és karton, 12,71 tonna papír és karton csomagolási hulladék, 2,29 tonna műanyag csomagolási hulladék, 101 kilogramm nem veszélyes nyomdafesték hulladék, 59 kilogramm veszélyes anyagokat tartalmazó nyomdafesték hulladék, valamint 91 kilogramm veszélyes anyagokkal szennyezett hulladék (szűrőanyagok, abszorbensek, olajszűrők, törlőkendők, védőruházat). A keletkezett hulladék 100% nem újrafeldolgozott hulladék.

A European Chinese Supply Chain Zrt. esetében kézbesíthetetlen, EU-ból és EU-n kívülről származó csomagok jellemzik a keletkezett hulladékot. Ezen csomagok csomagolása és tartalma is megsemmisítésre kerül. 2025-ben az European Chinese Supply Chain Zrt. összesen 6019,5 kilogramm ilyen csomagot adott át megsemmisítésre, ebből 3332 kilogramm EU-ból származó és 2687,5 kilogramm EU-n kívülről származó csomag volt.

A Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. esetében saját működésből adódó hulladék nem keletkezik, a kezelt ingatlanokhoz kapcsolódó hulladékadatok az ingatlanokat használó anyavállalat és leányvállalatok hulladék adatszolgáltatásaiban jelennek meg.

A Postaautó Duna zrt. üzemanyag értékesítő kereskedelmi tevékenységéből adódóan főleg kőolajszármazékokból eredő veszélyes hulladékok keletkeznek a technológiai folyamat során. Ezeket a veszélyes hulladékokat a hatályos jogszabályoknak megfelelően tartja nyilván, tárolja, valamint kezeli. A kezelés módja: megfelelően kialakított veszélyes hulladéktárolóban történő tárolás után, engedélyes belföldi átvevőknek adja át a hulladékot további kezelésre, akikkel szerződéses jogviszonyban áll. 2025-ben 24 kilogramm veszélyeshulladék keletkezett, 8 kilogramm veszélyes anyagokat maradékként tartalmazó vagy azokkal szennyezett csomagolási hulladék és 16 kilogramm veszélyes anyagokkal szennyezett egyéb hulladék (abszorbensek, szűrőanyagok, olajszűrők, törlőkendők, védőruházat).

A POSTAFLOTTA Kft. elsődleges hulladékforrását a gépjármű javítási technológia jelenti. A hulladékáramok kezelése a jogszabályoknak megfelelően, az EU-s hulladékhierarchia alapelvei szerint történik, prioritásként kezelve az anyagában történő hasznosítást. Fém-műanyag-üveg-olaj származékok a főbb összetevők. A veszélyes és nem veszélyes hulladékok külön kerülnek gyűjtésre a telephelyeken. A veszélyes hulladékok zömét a tevékenységhez kapcsolódó olajos hulladékok (fáradt olaj, olajszűrő stb.) teszik ki, valamint az egyéb, javításhoz kapcsolódó veszélyes hulladékok, például selejt akkumulátor.

A nem veszélyes hulladékok jelentős hányadát a selejt gumiabroncsok adják, valamint a technológiához szorosan kapcsolódó vas-műanyag és üveg összetételű hulladék típusok. 2025-ben összesen 187,719 tonna hulladék keletkezett, ebből 137,615 tonna nem veszélyes és 47,104 tonna veszélyes hulladék. A nem veszélyes hulladék esetében 132,819 tonna került telephelyen kívüli újrafeldolgozásra (újrahasznosításra), 4,796 tonna pedig telephelyen kívüli hulladéklerakóba. A veszélyes hulladék esetében 38,038 tonna került telephelyen kívüli újrafeldolgozásra, illetve egyéb hasznosításra, 0,873 tonna pedig telephelyen kívüli hulladékégetőbe.



2.7 Körforgásos gazdaság

2.7.1 Magyar Posta Zrt.

E5.MDR-P_01 A Magyar Posta Zrt. az erőforrás-felhasználáshoz és a körforgásos gazdasághoz kapcsolódó politikáját a Magyar Posta Zrt. Minőség-, környezet- és vállalatcsoport szintű energiapolitikájában és a Magyar Posta Csoport Energiapolitikájában tette közzé. Itt került megfogalmazásra, hogy a vonatkozó jogszabályok betartása mellett a Magyar Posta Zrt. törekszik a természeti erőforrások felhasználásának csökkentésére.

A Magyar Posta Zrt. az Etikai Kódexében és a Környezetvédelmi Szabályzatában rögzítette, hogy a Társaság valamennyi munkavállalója köteles a tevékenységét úgy végezni, hogy annak során a lehető legkevesebb hulladék keletkezzen. A keletkező hulladékokat elkülönítetten kell gyűjteni és azok kezelése a hulladékhierarchiával összhangban történik.

E5.MDR-A_01-12 Az energiaigény és energiafelhasználás fajlagos csökkentése, vagyis az energiahatékonyság a Magyar Posta Zrt. esetében az alábbi, energiatakarékosságot eredményező tevékenységek célszerű alkalmazásával érhető el:

- szervezeti kultúrát érintő intézkedésekkel;
- alacsonyabb fajlagos fogyasztású gépjárművek üzemeltetésével, a meglévő állomány hatékonyabb kihasználásával;
- technológiai- és épületenergetikai megtakarításokkal;
- alternatív, megújuló energiaforrások alkalmazásával.

A Társaság a következő energiahatékonysági intézkedéseket alkalmazta 2025-ben.

2.7.2 Szemléletformálási intézkedések

Az energiafogyasztás racionalizálását a technológiai fejlesztéseken túl a szervezeti kultúrában történő szemléletformálás tervezett tevékenységei is erősítik. Ennek megfelelően az elmúlt évben az alábbi intézkedések történtek a Magyar Postánál:

- energiatakarékos gépjárműüzemeltetés és Eco vezetés oktatás (kiegészítve elektromos hajtásláncú gépjárműről szóló anyaggal), Kyburz típusú jármű oktatási anyag;
- szabályozott irányítási rendszerekkel kapcsolatos éves kötelező oktatás minden munkavállaló számára, mely magában foglalja a környezetirányítási és energiagazdálkodási irányítási rendszerrel kapcsolatos ismereteket;
- EgIR belső audit 126 telephelyen, KIR belső audit 8 telephelyen;
- elektronikus figyelem felhívás az összes munkavállaló számára az alábbi témákban:
  - portaszolgálatok és éjszakai munkavégzést folytató telephelyek fűtőberendezéseinek leállításáról;
  - fűtésszezon vége, bezárt posták ellenőrzése, mérőórák leolvasása;
  - tavaszi szellőztetési módszerek;
  - gázkészülékek nyári üzemmódba állítása;
  - nyári szellőztetés- légkondicionálók helyes üzemeltetése;
  - őszi szellőztetési módszer;
  - szalagfüggönyök visszahelyezése;
  - légtelenítés-felhívás, radiátor takarók eltávolítása;
  - beltéri hőmérők ellenőrzése;
  - fűtési időszak – hőmérséklet tájékoztató;
  - hűtőszekrény leolvasztása;
  - elektromos autók töltésére vonatkozó szabályok;
  - elektromos készülékek ellenőrzése (nem használt eszközök áramtalanítása);
  - vízmelegítők helyes használata;
  - helyes őszi szellőztetési rendszer;
  - rámpa fűtés be-ki kapcsolásra figyelem felhívás;
  - óra átállítás lekezelése, szükséges teendők;
  - hosszú hétvégékre, hűtés & fűtés leállítás kezelése;
  - karácsonyi nagyszünet előtti fűtés leállítás;
  - épületfűtés átállítása hétközbeni munkaszüneti nap miatt;
- használati melegvíz tartályok darabszámának felmérése, majd létszámhoz optimalizálása vállalati szinten;
- hűtőszekrények darabszámának felmérése, majd létszámhoz optimalizálása teljes Magyar Posta Zrt.-re kiterjedően.

2.7.3 Energia-megtakarítást eredményező beruházások

A Magyar Posta Zrt. az előző évekhez hasonlóan folytatta az épületek energiahatékonyságának növelését:

- fűtéskorszerűsítés: kazáncsere 26 telephelyen,
- hűtéskorszerűsítés: 9 telephelyen, 32 db klímaberendezés cseréje,
- világításkorszerűsítés: energiahatékony világítás kiépítése 6 telephelyen.

A fenti intézkedéseknek köszönhetően az energiafelhasználás csökkenés mértéke: 576 077 kWh/év.

E5.MDR-T_14-19 Ezen pontokon túl nem kerültek kitűzésre az erőforrás-felhasználáshoz és a körforgásos gazdasághoz kapcsolódó célok, célszámok.



3 TÁRSADALMI KÖZZÉTÉTELEK



3.1 Saját munkaerő (ESRS S1)

3.1.1 Magyar Posta Zrt.

HATÁSOK, KOCKÁZATOK, LEHETŐSÉGEK ÉS KAPCSOLÓDÓ POLITIKÁK, VALAMINT INTÉZKEDÉSEK

A Társaság humánerőforrás-gazdálkodásának meghatározó célja, hogy felkészült, széleskörűen alkalmazható kompetenciákkal rendelkező, magas szakmai színvonalon, a vállalati értékek mentén teljesítő, elkötelezett és motivált munkaerőt foglalkoztasson. Az országos kiterjedtségből és méretből fakadóan a foglalkoztatásból eredő hatások nagy mértékűek a foglalkoztatottak száma és a földrajzi lefedettség tekintetében, emiatt a Társaság felelőssége és lehetőségei is kimagaslóak. A munkavállalók jólléte, az esélyegyenlőség, a kollégák tisztességes alkalmazása, a biztonságos és egészséges munkakörülmények, valamint a megfelelő képzés különösen fontos szempontok. A munkavállalók megfelelő felkészültsége kulcsfontosságú a zavartalan működés szempontjából, a bérszínvonal pedig számos család megélhetését befolyásolja.

S1.SBM-3_01; S1.SBM-3_02; S1.SBM-3_03 A Társaság saját munkaerő kifejezés alatt a jelentésben az ESRS definícióját érti, az alkalmazottak mellett beleérti azokat a nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalókat, akik a vállalkozással munkavégzés céljából szerződést kötöttek („önálló vállalkozók") és az elsődlegesen „foglalkoztatási tevékenységet" (N78 NACE-kód) folytató vállalkozások által rendelkezésre bocsátott személyeket. A Társaság minden saját munkaerőbe tartozó személyt figyelembe vett, akire lényeges hatást gyakorolhat, így a lényeges negatív hatások vizsgálata is minden munkavállalóra kiterjed, és a negatív hatások csökkentését szolgáló intézkedések alkalmazása munkakörönkénti kockázati kitettség szerint valósul meg.

A kettős lényegességi elemzés során a társadalmi témákból az alábbiak kerültek a küszöbérték fölé, a Társaság ezek kapcsán okoz lényeges hatásokat, vagy ezek hatnak a Társaságra, valamint kockázatokat és lehetőségeket hordoznak magukban:

- Biztos foglalkoztatás
- Munkaidő
- Megfelelő bérek
- Kollektív tárgyalások
- Egészségvédelem és biztonság
- Képzés és készségfejlesztés
- A fogyatékossággal élő személyek foglalkoztatása és integrációja

S1.SBM-3_05 A Magyar Posta Zrt. felmérte a kockázatait és lehetőségeit is (ezek általában csoportszinten is érvényesek):

16. táblázat
ESRS1 Kockázatok, lehetőségek

Kockázatok
» Bérfelzárkóztatás elmaradása → fluktuáció
» Érdekképviseleti szervezetek bérigénye → többletköltség
» Munkahelyi balesetek → sérülés, bírság

Lehetőségek
» Állomány stabilitása → gazdasági stabilitás
» Bérbiztonság → kisebb fluktuáció
» Rugalmas beosztás → elégedettség növelése
» Üzemi tanácsok → érdekképviselet
» Megváltozott munkaképességűek foglalkoztatása → társadalmi szemléletformálás

S1.MDR-P_01-06; S1-1_01 A társadalmi hatások, kockázatok és lehetőségek kezelésére a Magyar Posta Zrt. több politikával és szabályzattal is rendelkezik:

- Etikai Kódex (tolerancia és egyenlő bánásmód, együttműködés)
- Kollektív Szerződés (kapcsolattartás, munkaviszony, munkavégzés, munkaidő és pihenőidő, a munka díjazása, szociális juttatások)
- Foglalkoztatási Szabályzat (megváltozott munkaképességűek, fiatalok, várandósok, gyermeket nevelők foglalkoztatása)
- Esélyegyenlőségi Terv (hátrányos megkülönböztetés tilalma, zaklatás tilalma, egyenlő bánásmód előmozdítása, megszegésük esetén teendő intézkedések)
- Képzéssekkel, humánerő-fejlesztéssel kapcsolatos irányelvek, szabályozások (kötelező képzések, szakmai képzés, továbbképzés, bejelentett felnőttképzés, képzési programnaptár, külső képzések)
- Biztonság Politika (balesetveszély, munkavállalók védelme, egészségmegóvás)
- Munkavédelmi Szabályzat (munkavédelmi szervezet, veszélyességi osztályba sorolás, foglalkozás-egészségügy, munkavédelmi képzés, megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása, munkavédelmi kockázatértékelés, juttatások/ellátások, képernyős munkahelyekre vonatkozó részletszabályok, balesetek megelőzése és megteendő intézkedések baleset esetén, munkakörnyezet megóvása, elérhetőségei és feladatai, munkavédelmi ellenőrzések)
- Tűzvédelmi Szabályzat (tűzbiztonság, megelőzés technikai és szervezési feltételei)
- Integrált Veszélyhelyzet Kezelési Szabályzat (rendkívüli helyzetek esetén az élet-és vagyonbiztonság, kimenekítés)

A Magyar Posta Csoport minden tagja rendelkezett hatályos Etikai Kódexszel vagy a Magyar Posta, mint anyavállalat Etikai Kódexét fogadta el magára nézve kötelezőnek, a tárgyalt időszakban.

S1.MDR-A_01-12 Ezeken kívül a Magyar Posta Zrt. több cselekvési tervvel is rendelkezik, ilyen például az MMM Tegyünk együtt program (amely azzal a céllal indult, hogy növelje a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatását, segítse az elfogadást a szervezeti kultúrában, valamint a megváltozott munkaképességű munkavállalók számára támogatást biztosítson). A cselekvési tervek/szabályzatok végrehajtásához allokált erőforrás-adat nem nyilvános.

S1-4_04 Ezen kezdeményezések eredményességét a főbb mérföldkövek gyűjtésével, helyzetelemzéssel és konkrét mutatószámokkal (pl.: megváltozott munkaképességű munkavállalók aránya a teljes dolgozói létszámban, rehabilitációs hozzájárulás elszámolásban érintett munkavállalók) követi a Magyar Posta Zrt., de a sikerességet támasztják alá az elnyert díjak is (Év Befogadó Munkáltatója, Év HR Megoldása, Év sokszínű vállalata).

S1-4_01; S1.SBM-3_04; S1-3_01; S1-4_02 A negatív hatások mérséklésére a Magyar Posta Zrt. további lépéseket is tesz, úgy, mint belső vagy külső képzések, fejlesztési programok és munkavédelmi oktatóvideó (pl. a kutyatámadásokról). Ezek általában a Posta Intranet vagy eSchool felületén elérhetőek, így minden postai email címmel rendelkező munkavállaló számára biztosított a hozzáférés. A konkrétabb negatív hatások mérséklésére a Társaság intézkedéseket hozott, úgy, mint a rovartámadások kezelési lehetőségeinek ismertetése, hőségriasztás esetén védekezési módok és napvédő krém biztosítása, valamint kiemelt kockázatú szolgáltatási helyzetekben a rendőrség és a polgárőrség felkérése, hogy fordítsanak fokozott figyelmet a postai szolgáltatóhelyek és a kézbesítők biztonságára, működési környezetére. Elmondható a Társaság hozzáállásáról, hogy proaktívan tesz a negatív hatások elkerüléséért.

S1-2_01 A Magyar Posta Zrt. figyelembe veszi a saját munkaerő nézőpontjait érdekképviseleti szervezeteken keresztül, mint a Postai Ágazati Párbeszéd Bizottság, a Postai Érdekegyeztető Tanács, a Participációs Értekezlet, az Üzemi Tanács és az MMM munkacsoport.

S1-3_02; S1-3_05; S1-3_07 A Társaság több olyan csatornát működtet, ahol a munkavállalók jelezhetik az aggályaikat és felvetéseiket, például a 7/24 órában elérhető Főügyelet, az Etikai Bizottság, a munkavédelmi érdekképviselet, a whistleblowing vonal (ez az anonimitást is biztosítja), a HR ügyfélszolgálat, az adatvédelmi tisztviselő és az esélyegyenlőségi nagykövet. A panaszkezelés menete szabályozott, a jóhiszemű bejelentőt nem érheti hátrány, viszont a bizonyítottan rosszhiszemű bejelentéseknek jogi következménye lehet. A whistleblowing vonalon érkező bejelentés fogadásáról a Társaság visszajelzést küld a bejelentőnek 7 napon belül, a kivizsgálásra pedig 30 nap áll rendelkezésre (speciális esetben ez meghosszabbítható). A vonatkozó eljárásrendek évente felülvizsgálatra kerülnek.

S1.MDR-T_01-13 A Társaság nem tartotta szükségesnek és egyelőre nem tervezi a hatásokkal, kockázatokkal és lehetőségekkel kapcsolatos konkrét, mérhető célok meghatározását. A szabályzások és intézkedések hatásainak nyomon követése a különböző nyilvántartások révén valósul meg (pl.: képzési óraszámok, munkahelyi balesetek, incidensnyilvántartások).

A saját munkaerő jellemzői

S1-6_01; S1-6_02; S1-6_04; S1-6_05; S1-6_06; S1-6_09 A Magyar Posta Zrt. nyilvántartást vezet a munkavállalói létszámról, a szerződések típusáról és a munkarend beosztásáról.

17. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025. 12. 31-i statisztikai állományi létszám

Foglalkoztatás helye	Férfi	Nő	Összesen
Bács-Kiskun	357	513	870
Baranya	361	530	891
Békés	304	251	555
Borsod-Abaúj-Zemplén	432	905	1337
Budapest	2241	2311	4552
Csongrád-Csanád	376	377	753
Fejér	237	488	725
Győr-Moson-Sopron	334	539	873
Hajdú-Bihar	427	566	993
Heves	231	350	581
Jász-Nagykun-Szolnok	288	371	659
Komárom-Esztergom	124	346	470
Nógrád	102	226	328
Pest	1049	1660	2709
Somogy	224	299	523
Szabolcs-Szatmár-Bereg	370	506	876
Tolna	144	233	377
Vas	165	277	442
Veszprém	246	392	638
Zala	266	291	557
Összesen	8278	11431	19709
Arány	42%	58%	100%

Látható, hogy a legnagyobb létszámú munkavállalói állomány Budapesten található, ezt követi Pest vármegye, a számok a szolgáltatási igényekkel arányosak. A férfi-női munkavállalói arány nincs jelentősen eltolódva, ez többek között a sokféle munkakörnek köszönhető.

S1-6_03; S1-6_10 A Magyar Posta Zrt. átlagos statisztikai munkavállalói létszáma 20 014.02 fő volt 2025-ben.

S1-6_07 A határozatlan és határozott idejű szerződéstípusokkal foglalkoztatottak aránya is elérhető a Társaság nyilvántartásában:

18. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025. 12. 31. határozatlan idejű szerződéstípus

Határozatlan idejű foglalkoztatottak	Férfi	Nő	Összesen
Bács-Kiskun	347	489	836
Baranya	347	508	855
Békés	301	245	546
Borsod-Abaúj-Zemplén	423	870	1293
Budapest	2197	2285	4482
Csongrád-Csanád	373	371	744
Fejér	227	467	694
Győr-Moson-Sopron	332	534	866
Hajdú-Bihar	413	539	952
Heves	229	335	564
Jász-Nagykun-Szolnok	281	356	637
Komárom-Esztergom	117	313	430
Nógrád	99	217	316
Pest	1030	1640	2670
Somogy	219	283	502
Szabolcs-Szatmár-Bereg	360	489	849
Tolna	140	230	370
Vas	164	268	432
Veszprém	239	389	628
Zala	264	284	548
Összesen	8102	11112	19214

19. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025. 12. 31. határozott idejű szerződéstípus

Határozatlan idejű foglalkoztatottak	Férfi	Nő	Összesen
Bács-Kiskun	10	24	34
Baranya	14	22	36
Békés	3	6	9
Borsod-Abaúj-Zemplén	9	35	44
Budapest	44	26	70
Csongrád-Csanád	3	6	9
Fejér	10	21	31
Győr-Moson-Sopron	2	5	7
Hajdú-Bihar	14	27	41
Heves	2	15	17
Jász-Nagykun-Szolnok	7	15	22
Komárom-Esztergom	7	33	40
Nógrád	3	9	12
Pest	19	20	39
Somogy	5	16	21
Szabolcs-Szatmár-Bereg	10	17	27
Tolna	4	3	7
Vas	1	9	10
Veszprém	7	3	10
Zala	2	7	9
Összesen	176	319	495

A határozatlan-határozott idejű szerződéstípusok 97.5%-2.5% arányban oszlanak meg, mert a Magyar Posta Zrt. igyekszik megteremteni a hosszú távú foglalkoztatás lehetőségét.

S1-6_11; S1-6_12; S1-6_13 Az év során a Magyar Posta Zrt.-től távozott munkavállalók száma 5394 fő (önkéntesen vagy elbocsátás miatt, szerződés lejártakor, munkajogi jogutódlás nyomán, nyugdíjba vonulás vagy elhalálozás okán). A fluktuációs ráta 27.4%, ez nem sok eltérést mutat a 2024-es adatokhoz képest (csoportszinten 29.7% volt), tehát a munkaerő-megtartás jegyében hozott intézkedések képesek stabilitást biztosítani. A fluktuációs ráta a kilépések számának aránya a záró statisztikai állományi létszámhoz viszonyítva.

S1-6_13; S1-6_14; S1-6_15 Minden létszámadat az SAP HR rendszerből lett kinyerve, a munkavállalók száma pedig létszámként szerepel, a statisztikai állományon alapulva, 2025. 12. 31-i állapot szerint.

S1-7_01; S1-7_02; S1-7_03; S1-7_10 A Magyar Posta Zrt. saját munkaerején belül nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalók száma 167.5 fő volt 2025-ben (statisztikai létszám, a ledolgozott órákból visszaszámított érték), közülük mindenki munkaközvetítés, munkaerőkölcsönzés útján volt foglalkoztatva, egyéni vállalkozók nem szerepeltek közöttük.

20. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025. 12. 31. távozott munkavállalók

Foglalkoztatás helye	Férfi	Nő	Összesen
Bács-Kiskun	125	135	260
Baranya	67	117	184
Békés	53	58	111
Borsod-Abaúj-Zemplén	129	226	355
Budapest	549	449	998
Csongrád-Csanád	61	75	136
Fejér	111	152	263
Győr-Moson-Sopron	107	131	238
Hajdú-Bihar	135	167	302
Heves	58	129	187
Jász-Nagykun-Szolnok	86	100	186
Komárom-Esztergom	48	111	159
Nógrád	25	66	91
Pest	489	564	1053
Somogy	52	78	130
Szabolcs-Szatmár-Bereg	88	123	211
Tolna	54	52	106
Vas	64	69	133
Veszprém	64	119	183
Zala	63	45	108
Összesen	2428	2966	5394

3.2 Emberi jogi kérdések

S1-2_05 A Társaság nem csatlakozott emberi jogokat érintő globális keretmegállapodáshoz, de ha nemzetközi értelemben vett emberi jogi védelemről van szó, akkor a Magyar Posta Zrt., mint a köztulajdonban álló gazdasági társaságok belső kontrollrendszeréről szóló 339/2019. Korm. rendelet hatálya alá tartozó szervezet az ezen rendelet által említett, a Nemzeti Vagyonért Felelős Tárca Nélküli Miniszter által kiadott vonatkozó Irányelv (GTBKR Irányelv) szerint köteles gondoskodni a munkatársak alapjogainak védelméről. Ezt erősíti meg a Magyar Posta Zrt. Kollektív Szerződésében és Etikai Kódexében megjelenő minden további, az alapvető jogok védelmét biztosító rendelkezése.

S1-17_05; S1-17_06; S1-17_08; S1-17_09; S1-17_10; S1-17_11; S1-17_12
A Társaságra nem lett kiszabva pénzbírság, szankció és kártérítés szociális és emberi jogi tényezők megsértése/zaklatás miatt és panaszok eredményeként. A Magyar Posta Zrt. különösen nagy hangsúlyt fektet arra, hogy az olyan fontos, az emberi jogok védelmét biztosítani hivatott nemzetközi szervezetek, mint az ENSZ vagy az ILO ajánlásait, elvárásait és nemzetközi egyezményekben lefektetett alapelveit maximálisan tiszteletben tartsa, betartsa és betartassa.
2025-ben nem fordult elő szociális és emberi jogi tényezők megsértése, sem súlyos emberi jogi incidens.

3.2.1 A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

21. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok
2025. 12. 31. statisztikai állományi létszám

Leányvállalat	Férfi	Nő	Összesen
Díjbeszedő Holding Zrt.	213	335	548
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	16	86	102
DÍJNET Zrt.	5	7	12
Postaautó Duna zrt.	464	46	510
POSTAFLOTTA Kft.	188	35	223
Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt.	0	2	2
MPSoft Zrt.	0	4	4
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	81	52	133
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	29	79	108
European Chinese Supply Chain Zrt.	15	10	25
Összesen	1012	656	1667



A legtöbb leányvállalat székhelye és telephelye Budapesten van. A szintén fővárosi székhellyel rendelkező Díjbeszedő Holding Zrt., a Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. és EPDB Nyomtatási Központ Zrt., továbbá a debreceni székhellyel rendelkező a Postaautó Duna zrt. és a POSTAFLOTTA Kft. tart fenn más megyében olyan fióktelepeket, ahol foglalkoztat munkavállalókat. A Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt. az alacsony létszámra való tekintettel nem szolgáltatott egyéb adatokat a jelentés többi részéhez.

22. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. átlagos létszám

Leányvállalat	Átlagos létszám
Díjbeszedő Holding Zrt.	495
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	98
DÍJNET Zrt.	9.33
Postaautó Duna zrt.	834.35
POSTAFLOTTA Kft.	223
MPSoft Zrt.	92.6
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	135.24
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	111.6
European Chinese Supply Chain Zrt.	27.4

A szerződés tartalmának típusa szerinti bontás is ismert nemek szerint, az évzáró létszámhoz viszonyítva:

23. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. határozatlan idejű szerződéstípus

Leányvállalat	Férfi	Nő	Arány
Díjbeszedő Holding Zrt.	208	335	99%
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	16	86	100%
DÍJNET Zrt.	5	7	100%
Postaautó Duna zrt.	464	45	99.8%
POSTAFLOTTA Kft.	188	35	100%
MPSoft Zrt.	0	4	100%
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	81	52	100%
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	29	74	95.4%
European Chinese Supply Chain Zrt.	15	10	100%

24. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. határozott idejű szerződéstípus

Leányvállalat	Férfi	Nő	Arány
Díjbeszedő Holding Zrt.	0	5	1%
Postaautó Duna zrt.	0	1	0.2%
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	0	5	4.6%

A fluktuációs adatok is rendelkezésre állnak leányvállalatonkénti bontásban. Az MPSoft Zrt. esetén kiugróan nagyok a számok. Ennek oka az anyavállalatba való beolvadás, amelynek során a munkavállalók az MPSoft Zrt.-ből átkerültek a Magyar Posta Zrt.-be, ekként bár új munkáltatójuk lett, de mégis Csoporton belül maradtak.

25. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025-ben távozott munkavállalók

Leányvállalat	Távozott férfi	Távozott nő	Összesen	Fluktuációs arány
Díjbeszedő Holding Zrt.	55	104	159	29%
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	8	25	33	32%
DÍJNET Zrt.	1	0	1	11%
Postaautó Duna zrt.	179	22	201	39.4%
POSTAFLOTTA Kft.	41	15	56	25%
MPSoft Zrt.	111	51	162	4050%
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	12	10	22	16.54%
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	24	40	64	59.26%
European Chinese Supply Chain Zrt.	1	7	8	32%

Egyes leányvállalatokban is vannak a saját munkaerőn belül nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalók (pl.: megbízási jogviszony):

26. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalók

Leányvállalat	Saját munkaerőn belül nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállalók
Díjbeszedő Holding Zrt.	2
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	2
DÍJNET Zrt.	1
Postaautó Duna zrt.	36
MPSoft Zrt.	2
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	4
European Chinese Supply Chain Zrt.	2

A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai az anyavállalathoz hasonlóan betartják az emberi jogi törvényeket, így 2025-ben egyikük esetében sem fordult elő emberi jogi incidens, és ebből eredő pénzbírság.

3.3 Biztos foglalkoztatás

3.3.1 Magyar Posta Zrt.

S1-11_01 A Magyar Posta Zrt.-nek kiemelten fontos a biztos foglalkoztatás, épp ezért a saját munkavállalók közül valamennyire vonatkozik szociális védelem állami intézkedéseken keresztül, ezeken kívül a Társaság egyéb juttatásokat is biztosít különleges élethelyzetek miatti jövedelemkiesés ellen.

27. táblázat A Magyar Posta Zrt. által nyújtott segélyek 2025-ben

Segély megnevezése	Segélyben részesültek száma (fő)	Teljes kifizetett segély összege (eFt)
Szülési segély	314	12 720
Temetési segély	497	23 452
Szociális segély	777	49 370
Rendkívüli segély	240	32 750

S1-11_04 Ezen segélyek nyújtásával a Társaság azt közvetíti a munkavállalók felé, hogy nehéz helyzetben is mellettük áll, támogatást nyújt, ezáltal elősegíti a stabilitást. A segélyek rendszerét a Segélyezési Szabályzat határozza meg. A szülési segély a szülési szabadság alatt járó, jogszabályban meghatározott csecsemőgondozási díjat egészíti ki.

S1-11_03 Balesetek esetén a Csoportos Élet-és Balesetbiztosítás (CSÉB) a Társaság valamennyi munkavállalója részére biztosított. A biztosítási szolgáltatás a következő eseményekre terjed ki:

- bármely okú halál,
- baleseti eredetű maradandó egészségkárosodás (rokkantság),
- baleseti eredetű időleges keresőképtelenség napi térítés,
- baleseti eredetű kórházi napi térítés,
- baleseti eredetű műtéti térítés,
- csonttörés, csontrepedés vagy 28 napon túl gyógyuló sérülés,
- állat harapásból eredő sérülés, különösen kutyaharapás.

Ezekkel az eszközökkel a Magyar Posta Zrt. biztosítani tudja, hogy a munkavállalói stabil helyzetben legyenek váratlan események bekövetkezése esetén is.

3.3.2 A Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok számára is fontos, hogy stabil alapokat nyújtsanak a munkavállalóiknak, azonban lehetőségeik jóval korlátozottabbak, mint az anyavállalat esetében.
A CSÉB a Díjbeszedő Holding Zrt., Díjbeszedő Faktorház Zrt., DÍJNET Zrt., EPDB Nyomtatási Központ Zrt., Magyar Posta Ingatlankezelő Kft., MPSoft Zrt. és a POSTAFLOTTA Kft. dolgozói számára is biztosított.
Az elkövetkező alfejezetekben lévő információk hozzájárulnak a biztos foglalkoztatáshoz a leányvállalatok működésénél is.

3.4 Munkaidő

3.4.1 Magyar Posta Zrt.

A Magyar Posta Zrt. segíti a gyermeket vállalók, valamint a gyermeket nevelők munkavégzését. Életszakaszuknak, családi helyzetüknek megfelelően, a foglalkoztatási aktivitás és motiváció megőrzése érdekében számos rugalmas, atipikus foglalkoztatási lehetőséget érhetnek el a munkavállalók:

- távmunka,
- munkaerőkölcsönzés,
- diákmunka,
- részmunkaidő,
- osztott szolgálat,
- munkaidőkeret,
- rugalmas munkaidő,
- kötetlen munkaidő.

A munkaidő elszámolás folyamatszabályozáson alapul és társasági szinten egységes. Egészségügyi probléma vagy magánéleti nehézségek esetén is igénybe vehetők a különböző atipikus foglalkoztatási formák. A munkakörönként meghatározott, előre tervezhető munkarend segíti a kiszámíthatóságot és hozzájárul a munka és a magánélet egyensúlyának megvalósulásához.

28. táblázat Magyar Posta Zrt. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás, 2025

Foglalkoztatási forma	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	7410	9960	17 370	88.1%
Távmunka típusú szerződés	287	318	605	3%
Kötetlen munkaidő	383	498	881	4.5%
Rugalmas munkaidő	2	14	16	0.08%
Részmunkaidő	493	1735	2228	11.3%

Látható, hogy a nők jóval nagyobb arányban veszik igénybe a részmunkaidő lehetőségét, mint a férfiak (78%-22%), ez valószínűleg a gyermeknevelési feladatokra vezethető vissza, és bizonyítja, hogy van igény az atipikus foglalkoztatási formákra.

S1-15_01; S1-15_04 Családi (szülési-, apasági-, szülői-, gondozói-) szabadság a gyermek(ek) után vehető igénybe, a Munka Törvénykönyve szabályai szerint. A saját munkavállalók közül mindenki, aki a jogszabály feltételeinek eleget tesz, jogosult családi szabadságra. A saját munkavállalók 2.7%-a élt ezzel a lehetőséggel 2025-ben.

3.4.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok esetén is elérhetők bizonyos foglalkoztatási formák, melyek biztosítják a rugalmasságot a munkavállalók felé:

29. táblázat Díjbeszedő Holding Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma – Díjbeszedő Holding Zrt.	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	7	44	51	9.3%
Távmunka típusú szerződés	0	3	3	0.5%
Kötetlen munkaidő	152	113	265	46.7%

30. táblázat Díjbeszedő Faktorház Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma – Díjbeszedő Faktorház Zrt.	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	1	7	8	7.8%
Távmunka típusú szerződés	0	3	3	2.9%
Kötetlen munkaidő	6	7	13	12.7%

31. táblázat DÍJNET Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma – DÍJNET Zrt	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Kötetlen munkaidő	1	2	3	25%

32. táblázat Postaautó Duna zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma – Postaautó Duna zrt.	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	14	11	25	4.9%
Kötetlen munkaidő	450	35	485	95.1%

33. táblázat POSTAFLOTTA Kft. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma – POSTAFLOTTA Kft.	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	169	28	197	88.3%
Kötetlen munkaidő	19	7	26	11.7%

34. táblázat MPSoft Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Kötetlen munkaidő	0	2	2	50%
Részmunkaidő	0	1	1	25%

35. táblázat EPDB Nyomtatási Központ Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	46	24	70	52.6%
Távmunka típusú szerződés	22	15	37	27.8%
Kötetlen munkaidő	25	5	30	22.5%
Rugalmas munkaidő	0	12	12	9%
Részmunkaidő	1	3	4	3%

36. táblázat Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Munkaidőkeret típusú szerződés	0	3	3	2.7%
Kötetlen munkaidő	2	3	5	4.6%
Részmunkaidő	15	46	61	56.4%

37. táblázat European Chinese Supply Chain Zrt. 2025. kötött munkarenden kívüli foglalkoztatási formák szerinti megoszlás

Foglalkoztatási forma	Férfi	Nő	Összesen	Arány
Kötetlen munkaidő	2	0	2	8%

Családi (szülési-, apasági-, szülői-, gondozói-) szabadság a gyermek(ek) után vehető igénybe, a Munka Törvénykönyve szabályai szerint.

A saját munkavállalók közül mindenki, aki a jogszabály feltételeinek eleget tesz, jogosult családi szabadságra (100%).



3.5 Megfelelő bérek

3.5.1 Magyar Posta Zrt.

A Társaság elkötelezett abban, hogy a vállalat teljesítőképességéhez igazítsa a bérek emelését és igazodjon a munkavállalói igényekhez. Minden munkavállaló fizetése eléri legalább a minimálbért, ezt majdnem 20%-kal haladta meg 2025-ben a garantált bérminimum, ezt választotta a Társaság alkalmazandó referenciaértéknek csoportszinten, a leányvállalatokra vonatkoztatva is.

S1-10_01; S1-10_03 A garantált bérminimum szintje 2025-ben bruttó 348 800 Ft volt. Azon munkavállalók száma, akik az alkalmazott, a Társaság által önkéntesen vállalt bérezési referenciaérték alatt kerestek, 179 fő volt, az összes foglalkoztatotthoz viszonyítva 0.91%. Ezt a számot tavalyhoz képest sikerült csökkenteni.

38. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025-ben a garantált bérminimum alatt keresők

Foglalkoztatási forma	2024		2025	
	fő	arány	fő	arány
A garantált bérminimum alatt keresők	359	1.65%	179	0.91%

A saját munkaerőbe tartozó, nem alkalmazottak bérszintje elérte a garantált bérminimumot. A bérszint nem függ attól, hogy a munkatársak alkalmazottként, vagy nem alkalmazottként foglalkoztatottak.

S1-16_02 Az éves teljes javadalmazási arány 7,57 az 1-hez, vagyis a legmagasabb bért kapó személy keresete így aránylik a többi munkavállaló medián keresetéhez.

A legmagasabb kereset esetében azon munkavállaló keresete került figyelembevételre, aki 2025. teljes évében a Magyar Posta Zrt. alkalmazottja volt

- Medián kereset: 5,708 MFt;
- Az átlagkereset a vizsgált munkavállalói körre: 6,483 MFt

A medián és átlagkereset számítás az alábbiak figyelembevételével történt:

- Csak egész évben állományban lévőket figyelembe véve
- ÁK bér nélküli éves kereset
- Részmunkaidősök keresetének arányosítása teljes munkaidőssé
- Azon munkavállalók kizárása, akiknek éves keresete nem éri el a minimálbért
- Csak munkaviszonyban lévőket vettük figyelembe

A Társaság menedzsmentje és a reprezentatív szakszervezet között létrejött, a 2025-2026. évekre szóló bérmegállapodás átlagos 7-7%-os bérfejlesztés (4%-os alapbérfejlesztés, valamint 3% teljesítmény alapú keresetfejlesztés) megvalósítását tartalmazta. 2025-re ez 4%-os – amelyből 3% alanyi jogú, 1% pedig differenciált – alapbérfejlesztést, valamint 3% teljesítmény alapú keresetfejlesztést jelentett.

A 2023-ban bevezetésre került – a folyamatos postai munkaviszony időtartamához rendelt – lojalitási díj sávjai és összegei 2024. október 1-jétől változtak, így a munkavállalók már 5 évente lépnek magasabb kifizetési kategóriába.

A bérmegállapodásban rögzítésre került, hogy a vállalati béren kívüli juttatások bruttó éves keretösszege a 2024. évi 300.000 Ft-ról 2025. évben 360.000 Ft-ra, és 2026. évben 420.000 Ft-ra emelkedik. A megállapodás szerint 2025. és 2026. években bruttó 100.000-100.000 Ft összegű egyszeri kifizetést biztosít a munkáltató. 2025-ben azonban a menedzsment további 100.000 Ft béren kívüli juttatás kifizetéséről döntött, megduplázva ezzel a 2025. évi vállalását.

A teljes munkaidőre vetített állományi átlagkereset 2025. évben bruttó 536 960 Ft/hó/fő volt, amely – központi alapbérfejlesztés, a lojalitási díj módosulása, a teljesítményalapú ösztönzők bővítése, valamint a munkavállalói állomány összetételváltozásának hatására – 20,8 %-kal haladta meg a 2023. évi értéket.

3.5.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A Díjbeszedő Faktorház Zrt., a DÍJNET Zrt., a POSTAFLOTTA Kft., az MPSoft Zrt., a Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. és a European Chinese Supply Chain Zrt. esetén minden munkavállaló a csoportszinten meghatározott bérezési referenciaérték (garantált bérminimum) felett keres. A Díjbeszedő Holding Zrt., a Postaautó Duna zrt., az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. esetében van tér az ebben való fejlődésre:

39. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. bérezési referenciaérték alatt keresők

Leányvállalat	Bérezési referenciaérték alatt keresők száma	Bérezési referenciaérték alatt keresők aránya
Díjbeszedő Holding Zrt.	259	47%
Postaautó Duna zrt.	23	4.5%
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	1	0.75%

3.6 Kollektív tárgyalások

3.6.1 Magyar Posta Zrt.

A Társaság SzMSz-e és a működést leíró dokumentumok általános jelleggel állapítják meg a munkáltató és munkavállaló közötti együttműködési kötelezettséget és annak módját, pozíciótól függetlenül. Munkáltató és munkavállaló viszonylatában az együttműködési kötelezettség munkaviszonyt érintő jogszabályi előírás is.

S1-8_01; S1-8_03 A Kollektív Szerződés személyi hatálya minden, a Magyar Posta Zrt.-vel munkaviszonyban álló munkavállalóra vonatkozik, ivéve a vezérigazgatót, helyetteseit, valamint a vezető tisztségviselőket, így a teljes állomány 99.8%-a tartozik bele. A szerződés – a hazai jogszabályoknak megfelelően – vonatkozik a szakszervezetben nem tag munkavállalókra is, a munkavállalók elérhetik a szerződést a belső, intranet oldalon. A Kollektív Szerződés végrehajtásával kapcsolatban a szervezet legmagasabb, felelősségre vonható személye az elnök-vezérigazgató.

A Csoportban kiterjedt az érdekképviseleti szervezetek jelenléte és a velük való együttműködés, a szociális párbeszéd ugyanakkor nem csak a szakszervezeteken keresztül valósul meg. Az érdekképviselet nem csak a rendezett munkaügyi kapcsolatok működését segíti elő, hanem a munkavállalók bizalmát is erősíti, hozzájárul a transzparens működéshez.

A Magyar Posta Zrt. esetében a Postai Ágazati Párbeszéd Bizottság (PÁPB) konzultációs és tárgyaló fórumként segíti a munkavállalók és munkáltatók közötti folyamatos együttműködést, a kollektív tárgyalások lefolytatását, valamint megállapodások megkötését a postai szolgáltatás ágazatban. A testület kétoldalú szociális párbeszédet folytat a szektoron belüli foglalkoztatási és szociálpolitikai javaslatok megvitatására, egyben érdekképviseleti, érdekvédelmi, érdekközvetítő és érdekegyeztető feladatokat is ellát. A PÁPB lehetőséget biztosít a részvételre kérelmet benyújtó szervezeteken túl más, az érintett ágazati párbeszéd bizottságban részt venni kívánó munkáltatói és munkavállalói érdekképviseleti szervezetek számára is a részvételi szándékuk jelzésére.

A Postai Érdekegyeztető Tanács (PÉT) a munkáltató és a tag szakszervezetek folyamatosan működő fóruma. Elsődleges célja, hogy a munkáltató és a szakszervezet(ek) e fórumon rendezzék és fejlesszék a munkaügyi kapcsolatokat, biztosítsák az együttműködést a munkáltató és a munkavállalók érdekeit szem előtt tartva, gondoskodjanak az alapvető gazdasági, jövedelmi, szociális és munkaügyi kérdések tisztázásáról. Célja a konfliktusok megelőzése, a folyamatos információcsere biztosítása. A PÉT tagjai mindenkor konszenzusra törekednek.

A Participációs értekezlet a munkáltató és az Üzemi Tanács közötti kapcsolati fórum, a munkavállalói érdekképviselet egyik formája, összehívásáról az Üzemi Tanács gondoskodik. Az Üzemi Tanács a Magyar Posta Zrt. esetén a munkavállalói képviselet legfontosabb fóruma, kulcsszerepe van a szociális-jóléti juttatások felhasználásában.

A szakszervezetek érdekérvényesítő szerepét is jelzi, hogy ugyanazon jogok illetik meg, mint az Üzemi Tanácsot: a munkáltató kérésükre biztosítja mindazon gazdasági, szervezeti és személyi információkat, amelyek a munkavállalói érdekvédelmi tevékenységük kifejezéséhez szükséges, kezdeményezésre konzultáció megtartását is támogatja, a megkeresések megválaszolását 30 napos határidővel vállalja.
A munkavállalók nagyobb csoportját érintő szabályozástervezetek (pl.: munkabér) kapcsán a szakszervezetek véleményét a felelős szervezeti egységek kikérik, így biztosított, hogy a munkatársak véleményt formáljanak.
Az érdekképviseletek által jelzett panaszok társasági kivizsgálásának folyamatát a Társadalmi Párbeszéd Kézikönyvben szabályozott, egységes panaszkezelési rend rögzíti.

3.7 Egészségvédelem és biztonság

3.7.1 Magyar Posta Zrt.

S1-14_01 A Társaság a jogszabályi előírásoknak megfelelve rendelkezik munkavédelmi és egészségvédelmi szabályokkal, a Munkavédelmi Szabályzat minden munkavállalóra (100%) vonatkozóan tartalmazza az egészséget nem veszélyeztető, biztonságos munkavégzés feltételeit, ahogy az az S1 Saját munkaerő-Magyar Posta Zrt. fejezetben ismertetésre került.

A munkavállalók munkabiztonsági érdekeinek érvényesüléséhez hozzájárul a munkavédelmi érdekképviselet, a képviselők választása. A munka- és tűzvédelmi képzés elvégzése és az éves munkakör alkalmassági orvosi vizsgálaton való részvétel minden munkavállaló számára kötelező.

S1-14_02; S1-14_03; S1-14_04; S1-14_05; S1-14_06; S1-14_07 Sajnálatos módon így is előfordulhatnak balesetek, a Magyar Posta Zrt. ezekről nyilvántartást vezet:

40. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025-ös munkahelyi balesetek

Munkabaleseti mutatószámok	
A munkával összefüggő sérülések/megbetegedések miatt bekövetkezett halálesetek száma (saját munkaerő)	1 db
A munkával összefüggő sérülések/megbetegedések miatt bekövetkezett halálesetek száma (nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállaló)	0 db
A munkával összefüggő, nyilvántartásba veendő balesetek száma (saját munkaerő)	1139 db
A munkával összefüggő, nyilvántartásba veendő balesetek aránya (saját munkaerő, LTIFR)	15.97
A munkával összefüggő, nyilvántartásba veendő balesetek száma (nem alkalmazottként foglalkoztatott munkavállaló)	18 db
A munkával összefüggő, nyilvántartásba veendő megbetegedések száma	528 db
A munkával összefüggő balesetekből/sérülésekből eredő megbetegedések miatt kiesett napok száma	11 302 nap



Az előző évhez képest ezek a baleseti mutatószámok csökkentek, a Társaság különböző folyamatos intézkedésekkel igyekszik ezt a trendet fenntartani:

- A munkavállalóknak rendszeres munkavédelmi oktatást és kockázati kitettségtől függően védőeszközt biztosít.
- Belső ellenőrzésekkel igyekszik feltárni és megelőzni az esetleges veszélyeket, munkabaleseti kockázatokat, kialakítja és karbantartja a munkabiztonság vállalati szintű kockázatelemzését és kockázatértékelési módszertanát. A Környezet-, Egészség- és Munkavédelmi Osztály felügyeli a Magyar Posta Zrt. munkavédelmi tevékenységét, és javaslatot tesz az egységes egészségvédelmi és munkabiztonsági szemlélet alakítására.
- A munkavédelmi képviselő rendszeresen megvizsgálja a munkahelyek, a munkaeszközök és egyéni védőeszközök biztonsági állapotát, az egészség megóvására és a munkabalesetek megelőzésére tett lépéseket véleményezheti.
- A kézbesítést támogató géppark folyamatos megújítása során a munkatársak biztonságát célzó funkciók is előtérbe kerülnek. A kézbesítő kollégák számára a pénzfestés elvén működő, támadáskor a pénzt használhatatlanná tevő pénztárcák vannak rendszeresítve, ami hozzájárul a biztonságérzet növeléséhez. A PDA-készülékeken elérhető a segélyhívó funkció is, amelynek aktiválásával a kézbesítő az ellene irányuló támadás, rosszullét vagy baleset esetén azonnal segítséget tud kérni a Biztonsági Főigazgatóság 7/24 elérhetőségű Főügyeletétől. A készülék pozíció adatokat is szolgáltat, így a rendőrséget és/vagy a mentőket a pontos címre lehet irányítani.
- A kiemelt kockázatú szolgáltatási időszakokban (pl. az emelt ellátások kifizetése, év végi csúcsforgalom) a megkötött együttműködési megállapodások keretében a Biztonsági Főigazgatóság felkéri a rendőrséget és a polgárőrséget, hogy fordítsanak a járőrözési tevékenységük során fokozott figyelmet a kézbesítőkre és a postahelyek környékére, valamint kezeljék kiemelten a postai bejelentéseket, a gyanús helyzetek jelzését.
- A kézbesítővédelmi rendszerben fókuszt kap a kézbesítők biztonsági felkészítése, hiszen elengedhetetlen, hogy tisztában legyenek a munkakörükkel járó kockázatokkal.
- A szabadban munkát végző kollégák részére a jogszabályileg előírt védőitalon túl nyáron egészségvédelmi célból minden bőrtípusra alkalmas, 50 faktoros napvédőkrémet is biztosít igény szerint a munkáltató.

A Magyar Posta Zrt. bízik benne, hogy ezen intézkedések fenntartása és továbbfejlesztése még jobban növelheti a munkavállalók biztonságát.

3.7.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok tekintetében is elérhetőek a munkával összefüggő baleseti mutatószámok, bár a sok különböző tevékenységből adódóan változó a kockázati kitettség.

Az MPVK kivételével – ahol nem is indokolt – minden leányvállalat rendelkezik Munkavédelmi szabályzattal, ami minden munkavállalóra kiterjed, de ezen kívül a jogszabályi környezet miatt minden leányvállalat minden munkavállalójára kiterjed az állami társadalombiztosítási rendszer.

41. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. munkával összefüggő baleseti mutatók

Leányvállalat	Halálesetek	Balesetek száma	Balesetek aránya (LTIFR érték)	Megbetegedések száma	Kiesett napok száma
Díjbeszedő Holding Zrt.	0 db	41 db	48.5	0 db	444 nap
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	0 db	2 db	11.3	0 db	36 nap
DÍJNET Zrt.	0 db	0 db	0	0 db	0 nap
Postaautó Duna zrt.	0 db	41 db	62.5	0 db	601 nap
POSTAFLOTTA Kft.	0 db	1 db	2.7	0 db	23 nap
MPSoft Zrt.	0 db	0 db	0	0 db	0 nap
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	0 db	2 db	8.6	0 db	0 nap
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	0 db	1 db	7.5	0 db	0 nap
European Chinese Supply Chain Zrt.	0 db	0 db	0	0 db	0 nap

3.8 Képzés és készségfejlesztés

3.8.1 Magyar Posta Zrt.

A Társaság gondoskodik a kötelező képzések elérhetőségéről, ezek jogszabály, vagy egyéb szabályozás által előírt képzések, amelyek egy része minden munkavállaló által minden évben elektronikus, központi felületen keresztül teljesítendő (adatvédelmi képzés, megfelelőségbiztosítási és etikai képzés), másik része az elektronikus elérhetőséggel, e-mail címmel vagy PDA eszközzel rendelkező munkavállalók által szintén elektronikus, központi felületen teljesítendő (kiberbiztonsági ismeretek, szabályozott irányítási rendszerek képzés). A képzések további része munkakörhöz vagy tevékenységhez kötött (pl.: gépjármű jogosítványok, gépjárművezetők képesítése, liftkezelés, elsősegélynyújtás, pénzmosás megelőzése, műszaki ellenőri képzések, auditor felkészítések, etikai, adatvédelmi, informatikai biztonsági, energiatudatossági, csalás-megelőzési képzés).

A képzési programok célja, hogy a munkavállalók képesek legyenek a folyamatosan változó környezeti, technológiai, stratégiai, piaci és jogszabályi körülmények közötti és abból fakadó feladatok ellátására, és hozzájáruljanak a hosszú távú sikeres működéshez, valamint a szolgáltatási színvonal emeléséhez. Az oktatások a végrehajtói munkakörökben továbbra is a képzettség megszerzésére, a vezetők esetében a munkaerő megtartását célzó fejlesztésekre irányultak. Tevékenységtől, feladattól, munkakörtől függ ennek elégséges szintje. A munkatársak által kezdeményezett fejlesztési programokon történő részvételi szándékot a szakterület vezetője hagyja jóvá. A képzéssel kapcsolatos intézkedések folyamatosak.

Az elérhető belső képzéseket a Társaság online Képzési Katalógusa tartalmazza (pl.: Szakmai képzések, Digitális írástudás, Készségfejlesztések, Kötelező képzések és Kiemelt programok). Amennyiben a meghirdetett képzési időpont nem felel meg, a jelentkezések és a kapacitás függvényében újabb képzési csoportokat indítanak. A fejlesztési programok között találhatóak az utasítási jogkörgyakorló és a közvetlen vezető támogatása mellett „szabadon" elérhető képzések.

A belső szabályozásokban előírt – nem jogszabályból következő – kötelező képzések körébe a pénzügyi termékek (pl. hiteltermékek, számlatermékek), illetve szolgáltatások ügyfélszolgálati tevékenysége, védelmi oktatások tartoznak. A képzésekre történő jelölés a közvetlen vezető és munkáltatói jogkörgyakorló lehetősége és felelőssége. Az informatikai eszközök működtetéséhez kapcsolódó speciális (pl.: Oracle, Azure) külső képzések esetében vezetői döntés értelmében történik az IT szakemberek beiskolázása.

Külső képzéseken, konferenciákon, továbbképzéseken is van lehetőség részt venni. A részvételhez a vezetői támogatáson kívül a központosított oktatási forrásokért felelős vezető jóváhagyása is szükséges.
A Magyar Posta Zrt. esetében a Humánerőforrás Fejlesztési Központ koordinálja a tevékenységeket.

S1-13_01; S1-13_03; S1-13_04
A Társaság nyilvántartja a munkavállalók által befejezett képzéseket, ez nemek szerinti bontásban is elérhető:

42. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025 képzési mutatószámok nemek szerint

Képzési mutatószámok – nemek szerint	
Összes képzési óraszám – férfiak	114 977 óra
Összes képzési óraszám – nők	303 503 óra
Átlag képzési óraszám – férfiak	14 óra
Átlag képzési óraszám – nők	27 óra

43. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025 képzési mutatószámok beosztás szerint

Képzési mutatószámok – beosztás szerint	
Összes képzési óraszám – felsővezetők	828 óra
Összes képzési óraszám – vezetők	79 251 óra
Összes képzési óraszám – beosztottak	338 401 óra
1 főre eső képzési óraszám – felsővezetők	23 óra
1 főre eső képzési óraszám – vezetők	86 óra
1 főre eső képzési óraszám – beosztottak	18 óra

S1-13_02 A képzéseken kívül teljesítményértékelésen is részt vesznek a munkavállalók, 2025-ben 99.8%-os volt a részvételi arány.

A Társaság büszke rá, hogy tud a munkavállalók számára képzéseket biztosítani, illetve arra is, hogy a munkatársak fogékonyak ezekre a képzésekre.

3.8.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

44. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. képzési mutatók

Leányvállalat	Átlagos képzési óraszám - férfiak	Átlagos képzési óraszám - nők	Egy főre eső átlagos képzési óraszám
Díjbeszedő Holding Zrt.	16 óra	12 óra	4.2 óra
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	8 óra	11 óra	7.6 óra
Postaautó Duna zrt.	7.44 óra	7.13 óra	7.41 óra
POSTAFLOTTA Kft.	3 óra	3 óra	3 óra
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	0.1 óra	0.02 óra	0.06 óra

A leányvállalatoknál megtartásra kerülnek megfelelőségbiztosítási és etikai képzések is.

A POSTAFLOTTA Kft. rendelkezik képzési tervvel is, a Postaautó Duna zrt. esetében pedig a belépő futárok a tanuló napok alatt sajátítják el a munkavégzésükhöz szükséges tudást.

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. esetében csak a HR Fejlesztési Központ által megvalósított képzésekre vonatkozó adatok szerepelnek, a munkahelyi képzések óraszámáról (pl.: betanító képzés, munkavédelmi oktatás, munkaköri felkészítés) nincs központi adatbázis.

A teljesítményértékelésen való részvétel is elérhető egyes leányvállalatok esetében, ez mutatja, hogy nem csak az anyavállalatnál fontos a munkavállalók számára történő visszajelzés.

45. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. teljesítményértékelés

Leányvállalat	Teljesítményértékelésben részt vevő munkavállalók aránya
Díjbeszedő Holding Zrt.	100%
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	100%
DÍJNET Zrt.	100%
Postaautó Duna zrt.	100%
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	47.4%

3.9 A fogyatékossággal élő személyek foglalkoztatása és integrációja

3.9.1 Magyar Posta Zrt.

A fogyatékossággal élő, megváltozott munkaképességű személyek foglalkoztatását gyakorlati intézkedésekkel segíti a Társaság, amelyek megvalósítása folyamatos. A Humánerőforrás Főigazgatóság 2020-ban azzal a céllal indította el a vállalat Tegyünk együtt! programját, hogy növelje a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatási szintjét és erősítse a szervezeti kultúrában az elfogadást, a program a mai napig folytatódik. A 2025-ös évben számtalan lépést tett a Magyar Posta Zrt. a céljai megvalósításának érdekében a munkavállalói szemléletformálástól az inkluzív munkahelyek kialakításán keresztül a belső programok megvalósításáig:

- A targoncamentes övezet kibővítésre került az Országos Logisztikai Központban, és az éjszakai műszakban is dolgoznak megváltozott munkaképességű személyek.
- A „Befogadó” programok lehetőséget nyújtanak a pályakezdő fogyatékossággal élő fiataloknak abban, hogy kipróbálhassák magukat a nyílt munkaerőpiacon, pozitív benyomást és tapasztalatot szerezhessenek. 2025-ben két civil szervezettel működött együtt a Társaság: logisztikai területen az AURA Egyesülettel, postahálózati területen pedig a Salva Vita Alapítvánnyal.
- A kisfilmek a tudatosítás eszközei: 2025-ben az autizmus világnapjára 9 autista kollégával mini interjú készült, mely egy rövid kisfilm formájában (https://www.youtube.com/shorts/FoeJ_acm0ws) került bemutatásra a belső és külső social media felületeken azzal a céllal, hogy rávilágítson az autizmus sokféleségére, támogassa a munkahelyi és társadalmi befogadást. A kisfilm kiemelt jelentősége, hogy az érintettek felvállalták az autizmusukat a nyilvánosság előtt, példát mutatva ezzel a többi megváltozott munkaképességű személy számára.
- A különböző fogyatékossággal élő kollégák beilleszkedését és hosszú távú foglalkoztatását rehabilitációs mentorok segítik például a logisztikai központban, a hírlapüzemben. A mentorok száma 9 fő.
- A rehabilitációs mentorok napi szinten tartják a kapcsolatot a mentorált munkavállalóval, a közvetlen munkakörnyezetben dolgozókkal, és az operatív vezetőkkel. Ők segítik az érintett munkavállalók beilleszkedését, napi munkájukban az elakadások megoldását. Amennyiben egy, a munkavállaló által felvetett problémát saját hatáskörben nem tudnak megoldani, a mentorok továbbviszik az észlelt helyzetet a vezetők, a szakterületi felelősök felé.
- Az MMK-s munkatársak befogadásához, a munkahelyi közösségbe való beilleszkedéséhez elengedhetetlen a vezetők és a közvetlen munkatársak átfogó edukálása, ezért több edukációs workshop is megvalósult. A vezetők esetében a megváltozott munkaképességű pályázók állásinterjúja előtt, a közvetlen munkatársakat illetően pedig a kolléga érkezését megelőzően került sor az edukációs foglalkozásokra.
- A HR generalista munkatársak képzésén rendszeresen kiemelt téma a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatása, amely az aktualitások megismerését és a gyakorlati tudás erősítését célozza.
- A havonta megjelenő belső postai újságban, „A mi Postánk” magazinban állandó rovat számol be a megváltozott munkaképességű munkavállalókkal kapcsolatos programokról, aktualitásokról, jó gyakorlatokról.
- A Társaság 2025-ben több világnapra is különleges szakértői vendégelőadásokkal készült (a lelki egészség világnapja - Dr. Harangozó Judit és Helt Ágnes: „Másképp élni, együtt élni” - Munka és pszichiátriai zavarok; a fogyatékos emberek világnapja - dr. Csetneki Csilla és Patkó Lilla: ”Halló siketek?” – kulturális kérdések a cochleáris implantátumot viselő személyekről), valamint karácsonyi vásárt szervezett a központi irodában. Az MMK-sok az általuk készített kézműves termékek eladásával sok család ünnepét tették szebbé.
- A Társaság munkakör-elemzéseket végzett, hogy megismerje, hogy az MMK-s munkatársak milyen munkakörökben, milyen érintettséggel foglalkoztathatóak az ésszerű alkalmazkodás mentén, milyen feladatköröket tudnak jól ellátni. A munkakörelemzés a Magyar Posta Zrt. leányvállalatai számára is elérhető lehetőség.

A program eredménye többek között a megváltozott munkaképességű munkavállalók létszámának emelkedése.
A program sikerességét mutatja, hogy a Társaság több jó gyakorlatokat bemutató felkérésnek tett eleget 2025-ben:

- szakmai konzultáció például a Media Markt, a GVC GROUP és az Auchan munkatársaival,
- előadás tartása a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara konferenciáján, a Vasúti Dolgozók Szabad Szakszervezetének Esélyegyenlőségi konferenciáján és a VIII. Nagy Employer Branding Napon,
- az IKEA megkeresésére kerekasztal beszélgetésen való részvétel,
- a Slachta Margit Nemzeti Szociálpolitikai Intézet megkeresésére a rehabilitációs mentorok bemutatták szakmai munkájukat más cégek leendő mentorainak,
- a Piarista Kilátó Központ által speciális igényű fiataloknak szervezett pályaorientációs napon és a SZAKMÁZZ! rendezvényen való részvétel az elérhető munkatevékenységek, postai karrierutak fiatalokkal való megismertetése érdekében.

Jogszabályi előírás, hogy a Magyar Posta Zrt. átlagos statisztikai állományi létszámának 5%-át megváltozott munkaképességű munkavállalók adják, ennek nem teljesülése esetén rehabilitációs hozzájárulás fizetendő. Több, mint 100 féle munkakörben foglalkoztat a Magyar Posta Zrt. megváltozott munkaképességű munkavállalót, legtöbben a kézbesítői, postai felvevői és küldeményfeldolgozói munkakör valamelyikében dolgoznak.

S1-12_01 A Társaság a rehabilitációs hozzájárulást az elszámolási rendszereiben vezeti, így azok pontosak, becslést nem tartalmaznak. A rehabilitációs hozzájárulás elszámolásban érintett munkavállalók létszáma 2025-ben az összes foglalkoztatott 2.3%-át tette ki, 2024-ben ez a szám 1.9% volt.

46. táblázat Magyar Posta Zrt. 2025 fogyatékossággal élő munkavállalók

Fogyatékossággal élő munkavállalók (fő)	
férfi	194
nő	260
összesen	454

A Társaság büszke arra, hogy sikerült növelnie a megváltozott munkaképességű munkavállalói számát, mert ez a legjobb belső visszajelzés arra, hogy a befogadás erősítését célzó intézkedései működnek.

3.9.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok esetében is elérhető a megváltozott munkaképességű munkavállalók aránya, a Díjbeszedő Faktorház Zrt., a DÍJNET Zrt., a Postaautó Duna zrt., az MPSoft Zrt., a Magyar Posta Ingatlankezelő Kft. és a European Chinese Supply Chain Zrt. nem foglalkoztatott megváltozott munkaképességű személyeket.

47. táblázat Magyar Posta Zrt. leányvállalatok 2025. megváltozott munkaképességű munkavállalók

Leányvállalat	Megváltozott munkaképességű munkavállalók aránya (%)
Díjbeszedő Holding Zrt.	1.9
POSTAFLOTTA Kft.	0.9
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	0.75

3.10 Fogyasztók és végfelhasználók (ESRS S4)

A Társaság célja a szolgáltatásminőség folyamatos fejlesztése, az ügyféligényekhez illeszkedő szolgáltatási kör kialakítása, az ügyfelek elégedettségének növelése – lehetőség szerint minél akadálymentesebb és versenyképesebb módon. Kiemelt figyelem övezi a törvényi megfelelést és a korrekt ügyfélkezelést – beleértve a kommunikáció és tájékoztatás valamennyi formáját. A Társaság célja, hogy mindenkinek elérhetővé tegye a szolgáltatásokat közvetlenül, vagy partnerhálózati, digitális megoldások révén, emellett a közszolgáltatás zavartalanul üzemeljen.

A kettős lényegességi elemzés alapján a fogyasztók és végfelhasználók kapcsán az alábbiak lényeges altémák a Társaság számára:

- Magánélet védelme
- Minőségi információhoz való hozzáférés
- Hátrányos megkülönböztetés tilalma

S4.MDR-P_01-06, S4-1_01 Ezekhez kapcsolódóan a Társaság több szabályzattal és dokumentummal is rendelkezik, mint az Etikai Kódex, Megfelelőségi Politika, Belső Adatvédelmi Szabályzat, adatkezelési tájékoztatók, Biztonsági Szabályzat, Kiberbiztonsági Politika, Informatikai Biztonsági Szabályzat, a Magyar Posta Zrt. üzleti titkainak védelméről, a Panaszok és információszolgáltatási igények kezeléséről szóló belső szabályozás, valamint és Pénzforgalmi Panaszkezelési Szabályzat, a termék és szolgáltatásspecifikus szabályozásokban rögzített adat- titok és fogyasztóvédelmi szabályok, továbbá adat-, titok- és fogyasztóvédelmi anyagok.

S4.SBM-3_01, S4.SBM-3_02; S4.SBM-3_03; S4.SBM-3_08; Mivel a Társaság az ország egész területén jelen van, ezért nagyon széles az ügyfélköre, magában foglal szinte mindenkit Speciális ügyfélkör a hatások kapcsán az idősebb nyugdíjas korosztály, a fogyatékkal élők, és a nehezen megközelíthető helyeken élők, de a Társaság az intézkedései tervezésekor nem különbözteti meg ezeket a csoportokat, mert egyrészt egyetemes szolgáltató, másrészt a megkülönböztetés ellentétes a deklarált etikai normáival.

S4.SBM-3_04; S4.SBM-3_06 A lényeges ügyekhez kapcsolódva több kockázat és lehetőség felmerül:

48. táblázat ESRS S4 kockázatok lehetőségek lényeges ügyek mentén

Kockázatok	Lehetőségek
» Adatvédelmi incidensek, adathalász kísérletek » Nem akadálymentesített postahelyek » Nehezen megközelíthető települések	» Világos és érthető tájékoztatás » Figyelemfelhívó kampányok » Egyetemes szolgáltatás nyújtása » Panaszbejelentő rendszer működtetése

S4-2_01, S4-2_03 A Társaság az 1997 évi. CLV tv. 17/A§ és 17/B§ pontja alapján biztosítja az ügyfelek részére az információ kérést és panasz benyújtásának lehetőségét. A beérkező ügyféljelzéseket rögzíti és nyilvántartja a megőrzési idő figyelembevételével. A Társaság az ügyfél jelzésekből kinyerhető információkat a Vezetői Statisztikai Oldalon és az Ügyfélszolgálat Power BI felületén kommunikálja a szakterületek részére, akik a hiba-okokat elemezve javítják a működési folyamataikat, így a fogyasztók szempontjai is beépülnek a tervezésbe.

Ezen kívül a Társaság folyamatos piackutatást tart a saját termékek vonatkozásában, ezt külső cég végzi, a kapott adatok gördülékenyen beépítésre kerülnek a termékfejlesztési munkamenetbe, így innen is befolyásolhatják a döntéseket.

Különböző elégedettségi méréseket is végez a Társaság, ilyen például a rendszeres, háznál történő sikeres kézbesítés címzetti elégedettség mérése, általános fogyasztói elégedettség felmérések, és a kéthavonta történő Magyar Posta megítélése tracking kutatás (visszajelzés a Társaság megítéléséről, minden pozitív vagy negatív hír esetében azonnali visszajelzéssel, illetve a high level szinten az egyes postai szolgáltatásokkal kapcsolatos kampányok elérésének és tetszésének vizsgálata), és félévente a Csomaglogisztikai Körkép.

S4-2_02 Az ügyfelek legtöbbször személyesen kommunikálnak, de a Postatv. szerint meghatalmazással bizonyos esetekben van lehetőség eljárni. A partnerek közvetített szolgáltatásai kapcsán erősen partner- és szolgáltatásfüggő, hogy

milyen esetben és milyen ügykörben milyen meghatalmazás fogadható el. Az aláírásra nem képes, írni/olvasni nem tudó, magyarul nem értőügyfelek esetében a Ptk. szerinti módszereket alkalmazza a Társaság, vagy ha az ügyfél bármely okból nem saját képviseletében van jelen az eljárásban, akkor a szolgáltatás szerint releváns jogszabály által biztosítja neki a részvételi és képviseleti lehetőségeinek, jogainak gyakorlását. A részletszabályokat az egyes termékekhez tartozó konkrét kezelési rendek tartalmazzák. Ha a termék postai, akkor a Társaság írja a kezelési rendet. Ha közvetített termék, akkor pedig a megbízó.

S4-2_04 A fogyasztókkal történő kommunikáció legfőbb felelőse a Hálózati- és humánerőforrás vezérigazgató-helyettes.

S4-2_05 A fogyasztókkal és végfelhasználókkal való kapcsolattartás hatékonyságát nehéz mérni, az Ügyfélszolgálat saját teljesítményértékelési és minőségirányítási mutatókkal és célértékek kitűzésével rendszerszinten elemzi az ügyfelek kezelésének minőségét. Fő mutatók a Contact Center hívásfogadási aránya (célérték: 85%), és a panaszok átfutási ideje (célérték: 25 nap). A kitelepülések alkalmával érdeklődők száma és a közösségi média elérések adatai nem nyilvánosak.

S4-2_06 Tekintettel arra, hogy a Társaság hivatalosan nem sorolja speciális csoportokba a fogyasztóit, ezért nem gyűjti külön fogyasztói kategóriánként a visszajelzéseiket, de mivel a felsorolt kommunikációs módok mindenki számára elérhetők, ezért feltételezhető, hogy a speciális hátterű fogyasztók szempontjai is megjelennek a visszajelzések között.

S4.MDR-A_01-12, S4-4_12 A Társaság nem tartja nyilván a cselekvési tervek végrehajtásához és a hatások kezelésére hozott intézkedések megvalósításához szükséges pénzügyi erőforrásokat, azonban az emberi és technikai erőforrások ismertek. A Társaság az Ügyfélszolgálati Igazgatóságon az információhoz való hozzájutás érdekében többcsatornás ügyfélszolgálati rendszert tart fenn, így biztosítja az ügyfelek számára a nekik legkényelmesebb elérhetőséget. A magánélet védelmébe, ha besoroljuk az adatvédelmi tárgyú megkereséseket, incidenseket, akkor ezek fogadását is ellátja az ügyfélszolgálat a jelölt csatornákon, de a konkrét ügyintézéssel dedikált munkatársak és kijelölt szervezet foglalkozik. A sokféle elérhetőségi csatorna is azt a célt szolgálja, hogy az eltérő élethelyzetű vagy képességű ügyfelek hátrányos megkülönböztetés nélkül vehessék igénybe a nekik megfelelőt.

Lehetősége van az ügyfeleknek online több menüpontban kérdéseket feltenniük, panaszt benyújtani és információkérést bejelenteni űrlapokon keresztül, melyekhez fájlokat is csatolhatnak.

» Magyar Posta Zrt. – Ügyfélszolgálat

A magyarorszag.hu oldalon űrlapok kitöltésével, illetve e-papíron keresztül is elérhető a Magyar Posta Zrt., ahol a bejelentéseiket megtehetik az ügyfelek.

» Közüzemi szolgáltatók – Magyar Posta

Az elektronikus elérhetőségek mellett a telefonos ügyfélszolgálat, és az e-mailes mód is az ügyfelek rendelkezésére áll . Azoknál a postahelyeknél, ahol lehetőség van rá, külön helyiségben tehetik meg az ügyfelek a bejelentéseiket.

S4-3_6 A lényeges altémák mindegyikéhez kapcsolódik a megfelelő panaszkezelési rendszer működtetése. A Társaság – tekintettel tevékenységei összetettségére is – megfelelően kialakította, szabályozta és működteti az integritást sértő események és panaszok bejelentését, valamint kezelését szolgáló bejelentőrendszereit, kapcsolódó folyamatait, több csatornán és módon is lehetővé téve az érdekelteknek, hogy ilyen tartalmú bejelentéseiket 0-24 órában megtehessék; jogaikat akár anonim módon is gyakorolhassák. A bejelentések megtételének és vizsgálatának szabályait a Társaság Biztonsági Szabályzata tartalmazza a panaszokról, a közérdekű bejelentésekről, valamint a visszaélések bejelentésével összefüggő szabályokról szóló 2023. évi XXV. törvénnyel és a köztulajdonban álló társaságok belső kontrollrendszeréről szóló 339/2019. (XII.23.) Korm. rendelettel összhangban. A rendszer úgy lett kialakítva, hogy biztosítja az anonimitás lehetőségét, a bejelentő védelmét és a bejelentések többszem elvű feldolgozását, valamint minden művelet auditálható naplózását.

A nem névtelen bejelentő személyét és a bejelentésben érintett, valamint a bejelentésben foglaltakról érdemi információval rendelkező személy személyes adatait a bejelentést kivizsgálókon kívül más nem ismerheti meg.

S4-3_5 A Társaság nem méri, hogy a fogyasztók és végfelhasználók bíznak-e a panaszkezelési folyamatokban, de mivel igénybe veszik a panaszbejelentés lehetőségét, ezért feltételezhető, hogy a rendszer ismerete mellett bíznak is annak hatékonyságában.

S4-4_02 A Postatv. 44. § - 52. § rendelkezik a postai tevékenységgel és a postai küldeményekkel kapcsolatos kártérítés szabályairól.

S4.MDR-T_01-13, S4-5_02, S4-5_03, S4.MDR-T_14-19 A Társaság 2025-re nem fogadott el a fogyasztókhoz és végfelhasználókhoz tartozó lényeges ügyek mentén célokat, ezek kitűzése 2026-ra várható a kapcsolódó KPI-okkal együtt.

49. táblázat Panaszkezelés

Leányvállalat	Visszaélésbejelentési információk
Díjbeszedő Holding Zrt.	Biztosított az anonim bejelentés, illetve amennyiben nem anonim módon teszik a bejelentést, akkor sem fedik fel a kilétüket. A részletes információkat a 9/2024. számú szabályzat tartalmazza, illetve az integritást sértő események bejelentésére vonatkozó tájékoztató elérhető a honlapon. Visszaélés bejelentési rendszerrel kapcsolatos Adatkezelési Tájékoztató.
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	Biztosítva van a névtelen bejelentés, illetve, ha nem anonim módon teszik a bejelentést, akkor sem fedik fel a kilétüket. A részletes információkat a 16/2024. számú szabályzat tartalmazza, illetve az integritást sértő események bejelentésére vonatkozó tájékoztató elérhető a honlapon. Visszaélés bejelentési rendszerrel kapcsolatos Adatkezelési Tájékoztató.
DÍJNET Zrt.	Panaszkezelési tájékoztató, Visszaélés bejelentési rendszerrel kapcsolatos tájékoztató, Visszaélés bejelentési rendszerrel kapcsolatos Adatkezelési Tájékoztató.
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	Compliance szabályzat, Integrált kézikönyv (ISO), Etikai kódex.
European Chinese Supply Chain Zrt.	Ügyfélszolgálati folyamatleírás. 42325 db feldolgozott ügy (beérkező kérés/panasz a saját értelmezés szerinti végfelhasználótól, vagyis a címzettől), tehát feltételezhető, hogy az érintettek ismerik a bejelentő csatornákat, és szükség esetén használják azokat.

Az MPSoft Zrt.-nek fogyasztókkal nincs kapcsolata, végfelhasználója pedig a Magyar Posta Zrt., a Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt. esetében hasonló a helyzet.

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. készített vevőelégedettség felmérést, amiben többek között arra voltak kíváncsiak, hogy a kitöltők milyen új szolgáltatásoknak örülnének, ezzel megismerve a vevők szempontjait is az üzletfejlesztési irányokat illetően. A visszaküldött felmérések aránya 31.4% volt, melyek szöveges és pontozásos válaszokat is tartalmaztak.



3.11 Magánélet védelme

3.11.1 Magyar Posta Zrt.

S4-SBM-A3_5, S4-4_01, S4-4_04
A Társaság mind az adatvédelmi, mind az általános és a pénzügyi fogyasztóvédelmi kockázatokat célzott kommunikációval, évente kötelező, vizsgával záródó belső oktatással, tájékoztatókkal és jogszabályon alapuló szabályzatokkal törekszik csökkenteni. A titokvédelem egy ettől külön kezelt kockázat: az üzleti titok és általánosságban a banki, befektetési, pénztár- és egyéb pénzügyi titok védelmére hivatott jogszabályokat a vonatkozó és más pontokban már hivatkozott belső szabályzatokba implementálta a Társaság.

Az év végi csúcsforgalmi időszak kapcsán a biztonságos csomagrendeléssel és csomagátvétellel kapcsolatos intelmek, tanácsok kommunikációjába a Társaság bevonta az ORFK bűnmegelőzési területét. Az országos médiában és a közösségi oldalakon a lakosság felé a rendőrséggel közösen intenzív tudatosítási kampány folyt.

A külső biztonsági kommunikáció legfontosabb platformjaként a Társaság honlapjának főoldalán folyamatosan frissül az aktuális biztonsági riasztás a legújabb adathalász, online csalási módszerekről, ismérvekről és ellenőrzési lehetőségekről, amely a KiberPajzs oldalával is összeköttetésben van. A KiberPajzs programmal való együttműködés keretében – főként az idősebb korosztály elérése érdekében és a karácsonyi csomagrendelési dömpingre fókuszálva – az ORFK által előkészített kiberbiztonsági figyelemfelhívó képeslapokat helyezett el a Társaság országosan 330 000 példányban 201 postahivatalban.

A munkavállalók körében végzett biztonságtudatosító képzések hasznosulására több gyakorlati példa is volt 2025-ben. A munkavállalók az ország több pontján is azonnal felismerték a gyanúra okot adó ismérvek koncentrálódását egyes postai ügyletek esetén, így sikerült egy befektetési vagy kriptocsalás, valamint több romantikus csalás esetében a káreseményt megakadályozni, vagy a gyanút a hatóságnak jelezni és így megakadályozni, hogy az érintett, főként idős ügyfelek csalás áldozatává váljanak.

Az adathalász-kísérletekről szóló ügyfélbejelentések száma a 2024-es 4439 db-ról 2025-ben 3729-re csökkent, ez magyarázható azzal, hogy kialakult egyfajta általános immunitás, a csalási kísérleteknek kevesebben esnek áldozatul, így kevesebben tesznek panaszt. A bejelentési hajlandóság általában nagyobb, ha sikeres az átverés.

2025-ben „unokázós” csalás kapcsán nem kellett kampányolni, mivel az előző években folytatott tudatosítás elérte hatását és visszaszorult ez a csalási típus.

A Magyar Postánál az Országos Feldolgozási Kiemelt Központ, a Hálózat Logisztikai Kiemelt Központ, valamint a Posta Elszámoló Központ rendelkezik ISO/IEC 27001 szabvány szerint tanúsított Információbiztonsági Irányítási Rendszerrel.

3.11.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

Számos, nagyszámú érintettet elérő tevékenységet a társaságok adatfeldolgozóként végeznek (például a Postaautó Duna zrt. csomagkézbesítési szolgáltatásait, az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. a nyomdai és digitalizálási szolgáltatásokat, vagy a Díjbeszedő Holding Zrt. a közüzemi szolgáltatások díjainak elszámolását). Ezekben az esetekben az adatkezelésekkel kapcsolatos döntéseket a megrendelő/megbízó adatkezelők hozzák meg és az érintettek felé a személyes adatok kezelésének megfelelőségéért szintén a megrendelő/megbízó adatkezelők felelnek.

Az adatkezeléssel járó folyamatok akár saját adatkezelésről akár a megbízók nevében végzett adatkezelésről legyen szó, szigorúan szabályozott keretek között zajlanak, ezzel is biztosítva az érintettekre gyakorolt kockázatok és azok bekövetkezési valószínűségének minimalizálását.

A Díjbeszedő Holding Zrt., a Díjbeszedő Faktorház Zrt., a Díjnet Zrt. és az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. rendelkezik az ISO/IEC 27001 nemzetközi szabvány szerint kialakított Információbiztonság Irányítási Rendszerrel.

3.12 A (minőségi) információkhoz való hozzáférés

3.12.1 Magyar Posta Zrt.

S4-4_01, S4.SBM-3_03 A Társaság fogyasztóvédelmi tájékoztatókat tesz közzé mind saját tevékenységével összefüggésben saját jogán, mind pedig a közvetített termékek és szolgáltatások vonatkozásában a megbízók utasítása szerint a közforgalom számára nyitva álló helyiségekben jól láthatóan, figyelemfelhívásra alkalmas módon, továbbá honlapon elérhető módon is, valamint ügyfélkérésre kinyomtatva is. Az ügyfél kérdezhet az értékesítőtől is, aki szóban válaszol, vagy tovább tudja küldeni őt a megbízó ügyfélszolgálatához. Saját jogon nyújtott postai, nem feltétlenül csak pénzforgalmi szolgáltatások esetében minden tájékoztatót a Társaság gyárt és juttat el a fenti módozatok mindegyikén az ügyfelekhez. Ezen túlmenően a Társaság célzott közösségi média kampányokkal, és a honlapján figyelemfelkeltésre alkalmas statikus információkkal hívja fel az ügyfelek figyelmét az egyes termékekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos lényeges információkra.

S4.SBM-3_07 Fogyasztók és fogyasztónak nem minősülő ügyfelek egyaránt szóba jöhetnek mind a saját jogon nyújtott, mind a közvetített szolgáltatások, mind pedig a forgalmazott termékek esetében. Külön említendő e körben a szerencsejáték termékek felhasználói köre, gépi szerencsejáték közvetítés és sorsjegyértékesítés történik a Postánál a Szerencsejáték Zrt. (SZRT) megbízása szerint, az SZRT felelősségére és szervezésében. A tájékoztatók, számlák, ajánlatok érthetősége kulcskérdés.

A társadalmi felelősségvállalás jegyében a hiteles és naprakész információkhoz való hozzáférés biztosítására a vállalaton belül is nagy figyelmet fordít a munkáltató. 2025-ben 50 év után hazánkban ismét felütötte a fejét a ragadós száj- és körömfájás megbetegedés, illetőleg hétszeresére nőtt a hepatitis A (májgyulladás) gyanújával jelentett fertőző megbetegedések száma. Mindkét betegség kapcsán a Társaság Postainfoban tájékoztatta a munkavállalókat a fertőzés elleni védekezéssel kapcsolatos magatartási normákról és a kézbesítés olyan formában történő ellátásáról, hogy elkerülhető legyen a fertőzés esetleges továbbterjedése, ezzel a fogyasztók és végfelhasználók védelmét is elősegítve.

3.12.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

Az EPDB Nyomtatási Központ Zrt. esetén minden ügyfélnek dedikált kapcsolattartója van, így garantált a megfelelő tájékoztatás, ennek hatékonysága a vevőelégedettségi felmérésben is ki lett emelve.

A European Chinese Supply Chain Zrt. esetén az ügyfél/címzetti tájékoztatás gyors, hatékony és GDPR kompatibilis.

A Díjbeszedő Holding Zrt. folyamatosan dolgozik a számlák érthetőségének javításán, rövidítésén annak érdekében, hogy a jogszabályokban előírt kötelező tartalmat az ügyfelek számára átláthatóbban jelenítse meg. Az ügyféltámogató kollégák egyik fontos feladata a számlákhoz fűződő segítséget, magyarázatot megadni az ügyfelek részére.

3.13 A hátrányos megkülönböztetés tilalma

3.1.13.1 Magyar Posta Zrt.

S4.SBM-3_05 A Társaság egyetemes szolgáltató, Magyarország teljes lakossága használhatja a termékeit és szolgáltatásait, kivéve bizonyos közvetített korhatáros termékeket. Ettől függetlenül a Társaság törekszik arra, hogy egyes esetekben megkönnyítse a szolgáltatások igénybevételét.

Csomagautomata hálózatot tart fenn a rugalmas csomagátvétel megkönnyítésére, illetve 2025-ben vezette be - egyelőre pilot jelleggel - a PostaDrive szolgáltatást Nyíregyháza településen, ahol az ügyfél minden, a Postán intézhető ügyet akár a saját autójából intézhet, könnyen, akadálymentesen.
A Posta Partner Kedvezmény Program (PPKP) a Posta szerződött foglalkoztató partnereinek elérhető kedvezményprogram, amellyel a partner egyfajta kedvezményrendszert adhat motivációs céllal a dolgozóinak, jövőre online információ is lesz erről elérhető. A mobil értékesítők előzetes egyeztetést és időpontfoglalást követően bárkihez kimentek akár házhoz is, de csak korlátozott közvetített termékpalettával rendelkeztek, állampapír terméket például nem értékesíthettek jogszabályi megkötés miatt. Telesales tevékenység zárt adatbázis alapján zajlott a jelentéstételi időszakban. Ezeket az adatbázisokat vagy a saját jogon nyújtott szolgáltatások kapcsán marketing célú megkereséshez történő hozzájárulással rendelkező ügyfeleikből építette a Társaság (Én Postám Hűségkártya birtokosai), vagy a megbízó partnereitől kapta telesales célra.

A Magyar Posta Zrt. elhivatott a termékek és a szolgáltatások egyenlő esélyű hozzáférésének megteremtése iránt. A fogyasztói tájékoztatókat több csatornán elérhetővé teszi, a szolgáltatások a lehető legakadálymentesebb igénybevételét a Magyar Nemzeti Bank vonatkozó ajánlásai, ill. közvetített termékek esetén a Megbízó utasításai szerint biztosítja. A fogyatékossággal élő ügyfelekkel való bánásmódról az évente elvégzendő, vizsgával záruló Megfelelőség Biztosítási és Etikai Képzés keretében kap oktatást a Társaság minden munkavállalója.

3.1.13.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatokra is kiterjed a hátrányos megkülönböztetést elutasítószemlélet, de ezt erősítendő a leányvállalatok Etikai Kódexe is rendelkezik a tolerancia és egyenlő bánásmód elveiről, mely alapelveket a leányvállalati éves kötelező megfelelőségbiztosítási és etikai oktatási anyagok is tartalmaznak.
A Díjbeszedő Faktorház Zrt. a fogyatékossággal élő ügyfelekkel szemben tanúsított magatartása során folyamatosan törekszik a fogyatékossággal élő ügyfelekkel kapcsolatos bánásmódról szóló 6/2025. (VI. 16.) számú Magyar Nemzeti Bank ajánlásban és a Fogyatékossággal élő személyek jogairól szóló ENSZ Egyezményben foglaltak alkalmazására. Az ügyfélkapcsolati munkatársak évente kötelező jelleggel vesznek részt a fogyatékossággal élő ügyfelekkel való bánásmódról szóló belső képzésen, amelyből kötelező vizsgát tenniük.

4 VÁLLALATIRÁNYÍTÁSI KÖZZÉTÉTELEK



4.1 Üzleti magatartás (G1)

4.1.1 Magyar Posta Zrt.

G1.GOV-1_01 Az etikai normák betartásában és betartatásában a vezetői pozíciót betöltő munkavállalókra kiemelt felelősség hárul. Tevékenységük, magatartásuk, munkatársakkal való kommunikációjuk stílusa alapvetően meghatározza az irányításuk, ellenőrzésük alá tartozók munkavégzését, a Társaság iránti elkötelezettségét. Ezért szükséges az általános normákon túl, kifejezetten a vezetőktől elvárt példamutató magatartási normák meghatározása.

A vezetői tevékenységet a Társaság célkitűzéseivel és az arra vonatkozó jogszabályokkal, valamint a szakmai követelményekkel összhangban kell végezni. Az irányításért és ellenőrzésért felelős vezetőnek mindent meg kell tenni a munkavállalók, valamint a partnerek munkájával kapcsolatos szabálytalanságok megelőzése, valamint a felmerülő szervezeti integritási (a köztulajdonban álló gazdasági társaság szabályszerű, a köztulajdonban álló gazdasági társaság célkitűzéseinek, értékeinek és elveinek megfelelő működése) és korrupciós kockázatok, továbbá az esetleges jogszabályi nemmegfelelés csökkentése, valamint a megfelelő munkahelyi légkör megteremtése érdekében. Ennek biztosításához célzottan és arányosan alkalmazni szükséges a tájékoztatás, a figyelemfelhívás, a meggyőzés,a tanácsadás, a példamutatás, az elismerés, a motiválás, a képzés és az ellenőrzés eszközeit.

A Magyar Posta a vezetőitől elvárt magatartás legfontosabb jellemzőinek a következőket tartja

- minden tekintetben példaértékű magatartás tanúsítása, amely követendő mintaként szolgál a Társaság valamennyi munkavállalója számára;
- azonosulás a Társaság mindenkori stratégiai/üzleti célkitűzéseivel, értékrendjével;
- munkavállalók teljesítményének elismerése, munkatársak motiválása;
- folyamatos változásra, változtatásra való képesség;
- következetesség, dinamizmus, motiváltság;
- a munkavállalók képességeinek és szaktudásának megfelelő, hatékony, kiegyensúlyozott, arányos és reális feladat- és munkamegosztás, számonkérés megvalósítása, a delegálás és bevonás elvének széleskörű alkalmazása, az általa irányított szervezeti egységen belül;
- gyors és pontos döntéshozatal, felelősségvállalás a döntésekért;
- olyan munkahelyi légkör kialakítása, amely elősegíti a munkavállalók egyéni teljesítményének növelését;
- kiemelkedő teljesítményre való ösztönzés, valamint annak elismerése;
- udvarias hangnem, egyértelmű, nyílt és őszinte kommunikáció;
- korrekt és építő kritikák megfogalmazása, nyitottság a munkavállalói észrevételekre, javaslatokra, ötletekre;
- a munkavállalók szervezeti beilleszkedésének, egyéni szakmai fejlődésének, belső karrierútjának támogatása;
- munkavállalók felé irányuló empátia, szociális érzékenység;
- a munkavállalók érdekeinek méltányos mérlegelés alapján történő figyelembevétele;
- a munkavállalókkal szemben a hátrányos megkülönböztetés elvetése;
- tartózkodás a vezetői pozíció biztosította kiemelt helyzettel való visszaéléstől, erre alapozva személyes előnyök szerzésétől;
- tartózkodni szükséges továbbá a munkavállalói közösség, valamint az ügyfelek előtt az egyéni munkavégzés minőségéről, a munkavállalóval közösen meghatározott egyéni tervek teljesítésének elmaradásáról, valamint a munkatársakra vonatkozó, negatív, személyes és személyeskedő megjegyzésektől; az egyénre irányuló negatív visszajelzéseket minden esetben csak az érintett munkavállalóval lehet megbeszélni.

G1.GOV-1_02 A Társaság nem végez sem egyéni, sem kollektív alkalmasság értékelést az ügyvezetés és az igazgatósági és felügyelőbizottsági tagok ill. a tagokból álló testületek esetében, mivel ez a Részvényes hatásköre. Tekintettel arra is, hogy mind a felsővezetést, mind az igazgatósági és felügyelőbizottsági tagokat - a munkavállalói küldöttek kivételével - a Részvényes delegálja (a személyekre ill. a testületek összetételére a Társaságnak nincs javaslattételi lehetősége).

4.1.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok is működtetnek visszaélés-bejelentő rendszert az integritást sértő események bejelentésére, amely személyes, telefonos és levél formájában történő bejelentési lehetőséget biztosít. Bejelentés, panasz tehető jogellenes, vagy jogellenesnek feltételezett cselekményre, mulasztásra, illetve egyéb visszaéléssel kapcsolatos ügyre vonatkozólag.

Az integritást sértő események eljárásrendjével kapcsolatban a jogszabályokban és a hatósági iránymutatásokban megfogalmazottaknak megfelelően biztosított a bejelentők anonimitása. A nem névtelen bejelentő személyét a bejelentést kivizsgálókon kívül más nem ismerheti meg. A bejelentést kivizsgálók a vizsgálat lezárásáig vagy a kivizsgálás eredményeképpen történő formális felelősségre vonás kezdeményezéséig a bejelentés tartalmára és a bejelentésben érintett személyekre vonatkozó információkat kötelesek titokban tartani.

A bejelentés és a kivizsgálás részletei szabályozottak. A Díjbeszedő Faktorház Zrt., a Díjbeszedő Holding Zrt., az EPDB Nyomtatási Központ Zrt., a Postaautó Duna Zrt. és a POSTAFLOTTA Kft., a Dijnet Zrt. a visszaélés-bejelentés lehetőségéről és kivizsgálásról saját honlapján is tájékoztatást ad.

4.2 Korrupció és vesztegetés (megelőzés és felderítés, beleértve a képzést is)

4.2.1 Magyar Posta Zrt.

G1-1_03, G1.MDR-P_07-08 A Magyar Posta Zrt. Megfelelési Politikája, Biztonsági Politikája és Etikai Kódexe tartalmazza a korrupcióellenes elvárásokat. Magyarország a 2005. évi CXXXIV. törvénnyel hirdette ki az Egyesült Nemzetek Szervezete Meridában, 2003. december 10-én kelt Korrupció elleni Egyezményét, ami a törvény erejénél fogva a Társaságra és annak leányvállalataira külön rendelkezés nélkül is vonatkozik.

G1-3_01, G1.MDR-A_01-12 Minden munkavállaló számára évente kötelezően elvégzendő Megfelelőségbiztosítási és Etikai Képzés - a Társaság Etikai Kódexén alapulva - külön modulban tartalmaz a korrupció felismerésére, megelőzésére és jelzésére tartalmazó iránymutatásokat. E képzés tartalmából - így a korrupcióellenes magatartásra vonatkozó tudnivalókból is - a Munkatársaknak írásbeli vizsgát kell tenniük. Amennyiben ez a vizsga nem teljesül, úgy a munkavállalóknak munkajogi következményekkel kell számolniuk. Ha a munkavállaló olyan előnyre kap közvetlenül vagy közvetetten ígéretet vagy ajánlatot – ideértve az ajándékot, a kedvező elbánást vagy vendéglátást –, amely meghaladja a szokásos szerény üzleti figyelmesség szintjét, vissza kell utasítania, és haladéktalanul tájékoztatnia kell róla a felettesét. Minden korrupciógyanús eset kapcsán szükséges értesíteni a munkahelyi vezetőt vagy a visszaélés-bejelentő vonalon is lehet bejelentést tenni akár anonim módon is. A korrupció megelőzésével kapcsolatos kérdéskör tisztázása érdekében, ezt a helyzetet felismerve, a Társaságnál tervezetten 2026-ban külön ajándékozási szabályozás kerül kialakításra. Ezen szabályozáshoz a szabályozástárban történő közzétételt követően a munkavállalók egyszerűen hozzáférnek, és az egyes konkrét, korrupciógyanús ügyek értelmezéséhez és megoldásához jelent majd gyakorlati segítséget. A Társaságnál független belső ellenőrzési szervezet működik, mely szervezet bármikor jogosult vizsgálatot végezni, ha esetleg a korrupció gyanúja felmerülne.

G1-1_10 A vonatkozó belső előírások tartalmazzák, hogy a jóhiszemű és jogszerű bejelentést tévő személlyel vagy vele kapcsolatban álló személlyel (így különösen a bejelentő családtagja, munkatársa vagy a bejelentés megtételében a bejelentő részére segítséget nyújtó személy) szemben nem alkalmazható semmiféle hátrányos megkülönböztetés vagy intézkedés, szankció, a jogszerűen megtett

bejelentésért felelősségre nem vonható. A bejelentés jogszerű megtételét akadályozó vagy akadályozni próbáló, valamint a jogszerű bejelentővel vagy vele kapcsolatban álló személlyel szemben hátrányosan eljáró személy szabálysértést követ el. A visszaélés-bejelentő rendszer működtetésével kapcsolatban vélelmezett szabálytalanság esetén, jogorvoslati kérelemmel az Alapvető Jogok Biztosának Hivatalához lehet fordulni.

G1.MDR-A_01-12 G1-1_11, G1-3_07 A beszerzési eljárások kapcsán jelentkezik a legnagyobb korrupciós és vesztegetési kockázat, amely a Beszerzési Szabályzatban rögzített kontroll által van kezelve (összeférhetetlenség vizsgálata, vagyonnyilatkozat, döntési workflow stb.). A kockázatnak kitett funkciók száma alacsony, azonban minden ilyen funkcióban foglalkoztatott beosztott és vezető képzése 100%-ban megvalósul a Megfelelőségbiztosítási és Etikai képzésen keresztül, tekintettel a képzés kötelező voltára, a vezetői kör számára is.

G1-4_01, G1-4_02 Korrupcióra utaló bejelentés vagy nyomozóhatósági, bírósági, ügyészségi megkeresés 2025-ben nem érkezett, a Társaságra ezekre vonatkozóan bírságot nem szabtak ki.

G1-3_03 A Megfelelőségbiztosítási és etikai képzés 2025. február-márciusban került megtartásra.

A képzést összesen 19 897 fő végezte el, ebből a vezetőknek szóló képzést 2130 fő végezte el, beosztottaknak szólót: 17 767 fő.

A végzettek 2025.12.31-ai munkakörük alapján:

- Beosztott: 17 650 fő
- Vezető: 2210 Fő
- Felsővezető: 37 fő

4.2.2 Magyar Posta Zrt. leányvállalatai

A leányvállalatok etikai kódexei vagy egyéb belső szabályozásai szintén tartalmaznak antikorrupciós rendelkezéseket. A Díjbeszedő Holding Zrt. és a Díjbeszedő Faktorház Zrt. esetében az antikorrupciós képzés a Compliance képzésük keretein belül valósul meg. A DÍJNET Zrt. esetében a leányvállalat Compliance szabályzata rendelkezik a compliance terület oktató funkciójáról, melynek keretében megvalósul az antikorrupciós oktatás is. A European Chinese Supply Chain Zrt. antikorrupciós elveit a leányvállalat Etikai kódexe tartalmazza. Az MPSoft Zrt. esetében a Szervezeti és Működési Szabályzat, valamint az Etikai kódex irányadó antikorrupciós témakörben. A POSTAFLOTTA Kft. esetében a leányvállalat compliance megbízottja által készített általános compliance oktatás és teszttel történő visszamérés történik, amely az Etikai Kódex ismereteit is magába foglalja. Az MPVK-nál dolgozók – akik egyben postai munkavállalók is – a postai kötelező képzésben vesznek részt, bár nem kockázatnak kitett a funkciójuk. Az MPI-nél is dolgoznak részmunkaidőben postai munkavállalók, akik szintén elvégzik a kötelező képzést.

A részvételi adatok a következők:

50. táblázat Képzési részvételi adatok

	Foglalkoztatottak száma kockázatnak kitett funkciókban	Ebből antikorrupciós képzésben résztvevők száma	Százalékos arány
Díjbeszedő Holding Zrt.	579	281	49%
Díjbeszedő Faktorház Zrt.	102	87	85%
DÍJNET Zrt.	4	0	0%
EPDB Nyomtatási Központ Zrt.	n.a	131	n.a
European Chinese Supply Chain Zrt.	0	0	n.a

	Foglalkoztatottak száma kockázatnak kitett funkciókban	Ebből antikorrupciós képzésben résztvevők száma	Százalékos arány
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.	4	4	100%
Magyar Posta Vagyonkezelő Zrt.	0	0	n.a
MPSoft Zrt.	3	3	100%
Postaautó Duna zrt.	1	1	100%
POSTAFLOTTA Kft.	209	209	100%

51. táblázat Képzési részvételi adatok beosztás szerint

	Foglalkoztatottak száma	Antikorrupciós képzésben résztvevők Száma	Százalékos aránya
Díjbeszedő Holding Zrt.			
– Felsővezetők	9	1	11%
– Vezetők	48	36	75%
– Beosztottak	522	244	47%
Díjbeszedő Faktorház Zrt.			
– Felsővezetők	2	0	0%
– Vezetők	10	10	100%
– Beosztottak	90	82	91%
DÍJNET Zrt.			
– Felsővezetők	1	0	0
– Vezetők	2	2	100%
– Beosztottak	10	10	100%
Magyar Posta Ingatlankezelő Kft.			
– Felsővezetők	1	0	0%
– Vezetők	3	3	100%
– Beosztottak	109	0	0%

	Foglalkoztatottak száma	Antikorrupciós képzésben résztvevők Száma	Százalékos aránya
MPSoft Zrt			
– Felsővezetők	1	1	100%
– Vezetők	1	1	100%
– Beosztottak	3	3	100%
Postaautó Duna zrt.			
– Felsővezetők	1	1	100%
– Vezetők	3	3	100%
– Beosztottak	506	506	100%
POSTAFLOTTA Kft.			
– Felsővezetők	3	3	100%
– Vezetők	3	3	100%
– Beosztottak	203	203	100%

Korrupcióra utaló bejelentés vagy nyomozóhatósági, bírósági, ügyészségi megkeresés 2025-ben nem érkezett, egyik leányvállalat sem fizetett ezekre vonatkozóan bírságot.

5 ZÁRÓGONDOLATOK



A Magyar Posta Csoport 2025. üzleti évre vonatkozó fenntarthatósági jelentése átfogó képet ad arról, hogy a Csoport miként azonosítja, értékeli és kezeli a működéséhez, üzleti modelljéhez és értékláncához kapcsolódó lényeges fenntarthatósági hatásokat, kockázatokat és lehetőségeket. A jelentés elkészítése során a Társaság az ESRS szerinti jelentéstételi logikát, a kettős lényegességi megközelítést, valamint a környezeti, társadalmi és vállalatirányítási szempontok integrált bemutatását alkalmazta.

A beszámolási időszak egyik meghatározó eredménye, hogy a Magyar Posta Csoport a fenntarthatósági témákat nem elkülönült megfelelési kötelezettségként, hanem a vállalatirányítás, a kockázatkezelés, az adatgyűjtés, a szolgáltatásfejlesztés és a hosszú távú értékteremtés részeként kezeli. A jelentésben bemutatott folyamatok alapján a fenntarthatósági szempontok fokozatosan beépülnek a vállalat működési és döntéshozatali rendszerébe, különös tekintettel az éghajlatváltozással, energiafelhasználással, hulladékgazdálkodással, munkavállalói jólléttel, ügyfélhozzáféréssel, adatvédelemmel, etikus működéssel és megfelelőséggel kapcsolatos témákra.

A 2025. évi jelentés egyben fejlesztési mérföldkő is: a Társaság több területen megkezdte vagy folytatta a fenntarthatósági irányítási rendszer, az ESG-adatgyűjtési folyamatok, az EU Taxonómia szerinti értékelés, valamint a fenntarthatósági stratégia továbbfejlesztését. A jelenlegi adatok és kvalitatív bemutatások megalapozzák azt a következő jelentési időszakokban tovább erősítendő riportingrendszert, amelyben a célértékek, intézkedések, felelősök, teljesítménymutatók és előrehaladási eredmények még strukturáltabban és összehasonlíthatóbban jelenhetnek meg.

A Magyar Posta Csoport fenntarthatósági teljesítményét a jövőben is átlátható, hiteles és érintetti szempontból releváns módon mutatja be.


Magyar Posta