

Magyar Posta

ÉVES JELENTÉS 2009





TARTALOMJEGYZÉK

A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA	3
ÁTFOGÓ HELYZETKÉP	5
A 2009. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI	11
A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE	13
Levélpostai termékek	14
Logisztikai szolgáltatások	20
Hírlap termékek	21
Pénzügyi szolgáltatások	22
Biztosítási termékek	25
Kereskedelmi tevékenység	25
Nemzetközi tevékenység	26
EMBERI ERŐFORRÁS/MUNKATÁRSOK MEGBECSÜLÉSE	28
BERUHÁZÁSOK, ESZKÖZGAZDÁLKODÁS	32
KÖRNYEZETVÉDELEM	34
BIZTONSÁG	37
A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI	39
A MAGYAR POSTA 2009. ÉVI MÉRLEGE	43
A MAGYAR POSTA 2009. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA	46
FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS	48



A MAGYAR POSTA ZRT. BEMUTATÁSA





A Magyar Posta Zártkörűen Működő Részvénytársaság határozatlan időtartamra ala-

kult 1994. január 1-jével, mint a Magyar Posta Vállalat általános jogutódja.

Székhely	Budapest XIII., Dunavirág u. 2–6.
Alapító	Közlekedési, hírközlési és vízügyi miniszter
Részvényes	100% állami tulajdon
A tulajdonosi jogok gyakorlója	Magyar Nemzeti Vagyonkezelő Zrt.
Alaptőke	13 483 027 ezer forint
Alaptevékenység	<ul style="list-style-type: none">• levélpostai- és csomagküldemények felvétele, szállítása, kézbesítése• komplex logisztikai szolgáltatások• pénzforgalmi közvetítő tevékenység• megtakarítás- és biztosításközvetítés• előfizetési hírlapterjesztés• kereskedelmi tevékenység
Ügyvezető szerv	Igazgatóság
Vezérigazgató	Borosné Szűts Ildikó

IGAZGATÓSÁGI TAGOK

dr. Csáki György (elnök)
dr. Csepeli György
Pápainé Armuth Klára
Sándor László
Solti Gábor
Borosné Szűts Ildikó
Taródi János

FELÜGYELŐ BIZOTTSÁGI TAGOK

Brázai Miklós (elnök)
Budzsákia Istvánné
dr. Kónya László Ferenc
Kónya Lajos
Pecze Pál
Szabó Béla



ÁTFOGÓ HELYZETKÉP





A Magyar Posta 2008 végén elfogadott stratégiája mellé 2009-ben kidolgoztuk a részletes megvalósítási programokat. Az év második felében a változásokat feltáró, az irányokat kiigazító felülvizsgálatra került sor. A gazdasági válság miatt erősödött a verseny, láthatóan felgyorsult a helyettesítő termékek térnyerése, és egyes jogszabályok változása miatt a stratégiai fókuszokban is eltolódásokat, módosításokat kellett végrehajtani.

Annak érdekében, hogy az üzleti eredményesség és a Társasággal szemben támasztott foglalkoztatási elvárások egyaránt teljesülhessenek, alaposan elemezni és értékelni kellett mindazokat a változásokat, amelyeket a pénzügyi szféra után a reálgazdaságra is áttérjedő krízis a Magyar Posta működési körében kiváltott.

A legfontosabb változások a következők voltak:



Levél piac

- általános és jelentős mértékű költségcsökkentés, ebből fakadóan a küldeményfeladás visszaesése az államigazgatásban
- a hirdetési piac nagymértékű beszűkülése
- az értéknövelt szolgáltatások igénybevétele minden szektorban háttérbe szorul
- a közönséges levelek volumenében is csökkenés mutatkozik

CEP¹ piac

- a logisztikai piac általános behatárolódása
- az igénybevételi változások hatására a piac átrendeződése, különösen a szállítmányozás terén
- a nagy áruküldő ügyfelek nehéz gazdasági helyzete

Hírlap piac

- a napilap- és magazin előfizetések csökkenése

Pénzügyi piac

- a hitelkínálat szűkülése, szigorúbb hitelképesség-vizsgálatok
- a megtakarítások apadnak, a betéti termékek versenye is erősödik

Pénzforgalmi piac

- a befizetések halasztása, a készpénz szerepe átmenetileg ismét felértékelődött

1 CEP = Courier-Express-Parcel, azaz futár-, expressz- és csomagküldemények



2009, a „Bizalom éve” fő célkitűzései

- az üzemi eredmény szinten tartása
- a munkahelyek megőrzése
- az időben megkötendő bérmegállapodás és a munkabéke megtartása
- a fejlesztési elképzelések megvalósítása

A megvalósítás eszközei

- erős összpontosítás az üzleti ügyfelekre
- folyamatos és következetes monitoring
- a halasztható kiadások átütemezése
- a teljesítménytől függő ráfordításoknak az igénybevétel visszaesésével együtt járó csökkentése

Az üzleti ügyfelek megtartásának legfontosabb eszközei és főbb eredményei

- a tarifa- és üzleti kedvezményrendszert az ügyfelek igényeihez igazodva tovább finomítottuk
- elsősorban a tömeges feladók elvárásaira alapozva megkezdtük egy új, a korábbinál magasabb minőségi igényeket kielégítő és nagyobb kapacitású hibrid-levél-üzem kialakítását, ahol a megbízók elektronikus adathordozón átadott információi alapján, fizikai küldeményeket állítunk elő
- a levélcentrum azoknak az üzleti ügyfeleknek a kiszolgálását javítja, akik koncentráltan adják fel küldeményeiket a postahelyeken

- a valódi kereslethez igazodva alakítottuk szolgáltatásainkat, az üzleti fejlesztéseket a piac által diktált irányba tereltük
- a portfólió ésszerűsítésének eredményeként javult a hatékonyság és a termékek jövedelmezősége

2009-ben a Magyar Postának 389 000 kis- és középvállalati (KKV) ügyfele volt, akiket újszerű kiszolgálási módokkal – elsősorban a nagyobb mennyiségű küldeményeknél alkalmazott, az ügyfélteret nem terhelő, hátravont és egyszerűsített felvétellel, valamint az ügyfél előzetes forgalmára épített, informatikailag támogatott szolgáltatási ajánlatokkal – kívántunk kényelmesebben és sokoldalúbban kiszolgálni.

Technológiai, hálózati fejlesztések

A 2009. évben egységes irányelvek alapján folytattuk a nagyposták modern, a banki-, pénzforgalmi igényeknek megfelelő értékesítési környezetének kialakítását. Ezt a célt e hivatalokban az ügyféltér rekonstrukciójával, nyitott pultok kialakításával, az integrált hálózat kiterjesztésével értük el, a kiemelt postákon pedig ügyfélhívó rendszert is létesítettünk. Az esztendő végére már 143 posta üzemelt nyitott pultosként és 64 postát szereltünk fel ügyfélhívó rendszerrel. E rendszerek adatai elemző központba kerülnek, ahol valós idejű és archív statisztika révén segítséget kapunk a várakozási idők csökkentéséhez, a hatékonyabb munkaszervezéshez. Ezt támasztja alá az is, hogy az érintett postákon a 2007–2009. évi várakozási idővel összefüggő panaszok 8%-kal csökkentek, s ezek közül a megalapozott panaszok száma 40%-kal mérséklődött. A gazdaságossági számítások szerint az ügyfélhívó rendszerrel felszerelt postákon nőtt az ügyfelek elégedettsége, ugyanakkor e hivatalok mintegy 4%-kal nagyobb értékesítési volument értek el, mint az ilyen eszközzel nem rendelkező posták.



Az on-line banki hálózat a 2009. év során 19 postával, 343 egységre bővült. A dedikált, kifejezetten banki szolgáltatások nyújtására optimalizált, számítógéppel támogatott, készpénzkezelést végző tranzakciós munkahelyeken a munkatársak a teljes banki, biztosítási és lakástakarék portfóliót értékesítik. Feladatuk elsősorban a gyors, nagy tömegű ügyféltranzakciók lebonyolítása és a diszkrét kezelés feltételeinek biztosítása. E munkahelyeken a posta saját márkás termékeinek értékesítése elsőbbséget élvez, az itt nyújtható egyéb szolgáltatások köre korlátos.

A Posta Pénzügyi Megoldások elnevezésű munkahelyek mára megtalálhatók a legnagyobb értékesítési lehetőségekkel rendelkező 106 postán. E munkahelyeken az időigényesebb, hosszabb értékesítési beszélgetést, tárgyalást igénylő ügyleteket intézik. Ehhez olyan kulturált környezetet teremtettünk, ahol a diszkréción túl természetes az ügyfelek komfortosabb kiszolgálása, azaz az érdeklődő ügyfél és az értékesítő munkatárs is kényelmesen tárgyalhat.

A Postapartner Program, a kistelepülések postáinak vállalkozói kezelésbe adása 2009-ben is folytatódott. Az év végéig a

postapartnereknek üzemeltetésre átadott mintegy félezer szolgáltatóhely sikeresen integrálódott a Magyar Posta folyamataiba. Az új postapartnerek jellemzően nemzeti tőkével működő, hagyományos vállalkozások. Összességében elmondható, hogy ügyfeleink kedvezően és általában bizalommal fogadták a postapartnereket, rövid idő alatt megszokták a változásokat. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint a forgalom alakulása, mely alapvetően szinten maradt, és néhány szolgáltatás esetében növekedés is tapasztalható volt. A programban érintett postai munkaerő további sorsának rendezését – mind a postai munkavállalók, mind a leendő vállalkozók számára – előnyös foglalkoztatáspolitikai megoldások segítették 2009-ben is. Elindítottuk a program ötödik ütemét, befejezése 2010 őszére várható.





Termék- és szolgáltatásfejlesztés

A számlatermékek kínálata 2009-ben újabb módozatokkal bővült. A mikrovállalkozások számára a Posta Vállalkozói Számlacsomag, a postapartnerek részére pedig a Posta Partner Számlacsomag nyújt számlához kötött pénzügyi szolgáltatásokat.

A belföldi csomagportfólió újrapozicionálása jegyében – Start és Start plusz néven – új logisztikai termékeket, Európa+ elnevezéssel pedig korszerű nemzetközi csomagszolgáltatást vezettünk be a piacon. Az év közben megjelent új biztosítási konstrukció, a PostaHozamFix a várakozásokat meghaladó eredményt ért el. Átala a kínálat egy tőke- és hozamgarantált termékkel gazdagodott, amely a gazdasági válságban jó megtakarítási lehetőséget nyújtott az ügyfeleknek.

A Vodafone Magyarország Zrt.-vel együttműködve, viszonteladói konstrukció keretében indult útjára a Magyar Posta legújabb brandje, a Postafon. Az együttműködés a későbbiekben előfutára lehet a több európai posta által már sikerrel megvalósított, virtuális mobilszolgáltatásnak.



A nemzetközi EMS gyorsposta termék esetében részletes forgalmi, illetve bevételi elemzés után bővítettük azon országok körét, amelyekkel a Magyar Posta teljesítmény alapú fizetési elszámolási rendszert (Pay-For-Performance) működtet. Ez számos minőségjavító intézkedéssel járt, amelyekkel párhuzamosan újrapozicionáltuk a terméket. A kívánatos jövedelmezőség megtartásával átlagosan 25–30%-kal csökkentettük a tarifát, illetve strukturális változásokat hajtottunk végre a termék szerkezetében. Az újrapozicionálás célja az volt, hogy a termék a kedvező ár-érték aránnyal megszilárdítsa, a későbbiekben pedig javítsa piaci helyzetét. Ily módon sikerült is azt versenyképessé tenni.

Infrastrukturális fejlesztések

2009-ben folytatódott a járműpark megújítása. A Posta járműparkja, csaknem 200 új tehergépjármű beszerzése révén, alacsonyabb üzemeltetési költségekkel és hatékonyabb kihasználással látja el feladatait, miközben a környezetterhelés is csökkent. A július 20-i szerződéskötést követően, a közbeszerzési eljárást megnyerő Neuzer Kft. november 30-áig 4800 darab új kerékpárt szállított le a Társaságnak. Az ezekkel dolgozó munkatársak véleménye kedvező, a kerékpárok javítását, karbantartását a Postautó Duna Kft. végzi.

2009-ben befejeződött a több éve tartó levélszekrény-csere projekt, amelynek során 8800 darab EU-szabványos levélgyűjtő szekrényt és 3706 támponton 13 570 darab támponti levélszekrényt telepítettünk. A jogszabályi elvárásoknak ezzel 98,4%-ban felelünk meg, az ügyfelek hamarosan mindenütt csak a mozgáskorlátozottak számára is elérhető, széles bedobó nyílású levélgyűjtő szekrényekkel találkozhatnak.

Eredmények

2009 a válság ellenére sikeres esztendő volt a Magyar Posta számára. A gazdálkodás és a pénzügyi helyzet kiegyensúlyozott és stabil maradt, a tulajdonos által kitűzött eredménycélok teljesültek. A nehéz körülmények közepette is sikerült előteremteni a forrásokat a liberalizációra való felkészülés programjaihoz. Egyetlen stratégiai fejlesztést sem kellett gazdálkodási okból leállítani, szinte kizárólag saját forrásból mintegy 11 milliárd Ft beruházás valósult meg.

Bár a válság miatt az értékesítés nettó árbevétele kis mértékben elmaradt a 2008. évi szinttől, de a ráfordítások csökkenése és tudatos mérséklése képes volt ellensúlyozni a visszaesést. A forgalom szűkülése és egyéb külső okok együttesen mintegy 26%-ban, a takarékosági intézkedések pedig 74%-ban járultak hozzá a költségek leszorításához.

Díjak, elismerések

A Magyar Posta 2009-ben elnyerte a vállalati átalakulásért járó World Mail Awards díjat. Azok az intézkedések, amelyeket a Társaság 2003 óta tett annak érdekében, hogy bürokratikus postai szervezetből vevőorientált szolgáltatóvá váljon, érdemesnek bizonyultak arra, hogy a nemzetközi bírálóbizottság a „postai Oscarnak” is nevezett elismerésben részesítse.

A PostEurop által szervezett, legszebb Európa-bélyeg verseny nyertese a 2008. évi siker után 2009-ben ismét a Magyar Posta lett, asztrológiai témájú bélyegével.



A minőségi szolgáltatás egyre fontosabb a piacnyitásig hátralévő időszakban. Ennek jelentőségét felismerve a Társaság minőségügyi pályázatot hirdetett a posták számára, így azok kollektívái megmutathatják, mit tesznek a szolgáltatások minőségének javításáért és ismertethetik a más postákon is alkalmazható gyakorlatot.



A 2009. év fontos eseménye volt a brit kormány kezdeményezésére született Investors' in People díj újbóli elnyerése, amit kizárólag a humán befektetésekre alapozó, a munkatársaikat tudatosan fejlesztő szervezeteknek ítélnek oda.



A 2009. ÉVI GAZDÁLKODÁS JELLEMZŐI





Az értékesítés nettó árbevétele 193 762 millió forint volt, mintegy 800 millió forinttal kevesebb, mint a megelőző évben. A válság a Társaság valamennyi fő tevékenységi körét érzékenyen érintette, de hatása részterületenként eltérő volt. A levélszolgáltatásokból lényegében stagnáló bevétel származott, a pénzügyi szolgáltatások bevétele összességében megközelítette az előző évi szintet, ám egyes termékek esetében akár 20%-os bevételcsökkenés is keletkezett. A hírlapterjesztés és a logisztikai szolgáltatások bevétele 12–15%-os sávban csökkent, a kereskedelem teljesítménye lényegében megegyezett a 2008. évvel.

Az üzleti tevékenység költségeinek összege 181 627,8 millió forint, a csökkenés mértéke 0,8% volt. Az e területen elért megtakarítás ellensúlyozta a tervezettnél kisebb bevételt. A költségcsökkenés – az igénybevett szolgáltatások kivételével – arányosan oszlott el az alapvető költségcsoportok között. Az igénybevett szolgáltatások értéke 4,1%-kal nőtt, így részaránya a működési költségek szerkezetében mintegy 1%-kal emelkedett. Legnagyobb mértékben, 41%-kal a postapartneri díjak növekedtek, a program kiterjesztésének következtében.

AZ ÜZLETI EREDMÉNY ALAKULÁSÁT BEFOLYÁSOLÓ FŐ TÉNYEZŐK

Megnevezés	2008		2009	
	millió Ft	%	millió Ft	%
Értékesítés				
árbevétele	194 561	100	193 762	100
költsége	183 151	94	181 628	94
aktivált saját teljesítmény	195	0	247	0
Értékesítési eredmény	11 605	6	12 381	6
Egyéb				
bevétel	9 076		3 117	
ráfordítás	12 817		9 813	
Egyéb eredmény	-3 741		-6 696	
Üzleti eredmény	7 864	4	5 685	3

Megnevezés	2008	2009	Változás millió Ft
	millió Ft	millió Ft	
Üzemi (üzleti) tevékenység eredménye	7 864	5 685	-2 179
Pénzügyi műveletek eredménye	1 415	2 080	665
Rendkívüli eredmény	-391	-448	56
Adózás előtti eredmény	8 888	7 317	-1 570
Adófizetési kötelezettség	1 178	792	-386
Adózott eredmény	7 710	6 525	-1 184
Mérleg szerinti eredmény	3 210	1 745	-1 465

A Tulajdonos az adózott eredmény terhére 4 780 millió Ft osztalék kifizetéséről döntött, ennek hatására a mérleg szerinti eredmény 1 745 millió Ft-ra módosult.



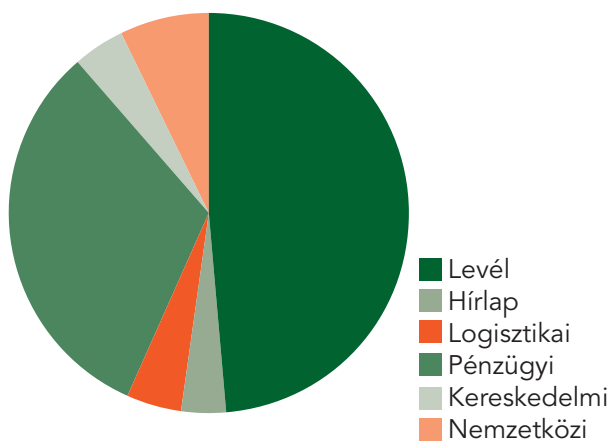
A TÁRSASÁG ÜZLETI TEVÉKENYSÉGE





A főbb szolgáltatáscsoportok árbevétele – az eladott áruk beszerzési értéke nélkül – az alábbiak szerint alakult.

Szolgáltatások	2008	2009 millió Ft	Eltérés	Index %
Levél	85 001	83 977	-1 024	98,8
Hírlap	7 141	6 173	-968	86,4
Logisztika	7 912	7 497	-415	94,8
Pénzügyi	55 254	54 818	-436	99,2
Kereskedelem+egyéb	6 685	7 540	855	112,8
Nemzetközi	10 759	12 038	1 279	111,9
Bevételek összesen	172 752	172 043	-709	99,6

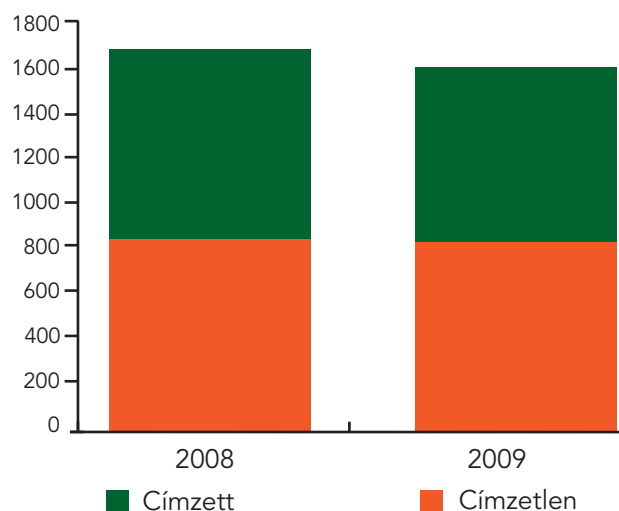


postai küldemények volumene csaknem 5%-kal volt alacsonyabb a 2008. évinél. A levéltermékek árbevétele 2009-ben stagnált, a gazdasági válság hatása különösen az év utolsó hónapjaiban mutatkozott meg. A közönséges levélpostai küldemények mennyiségének csökkenését nem tudta ellensúlyozni az elsőbbségi küldemények és a hivatalos iratok darabszámának növekedése. A címzett és címetlen reklámkiadványoknál tapasztalt visszaesés részben a jogszabályi környezet (gazdasági reklámtörvény) változására vezethető vissza.

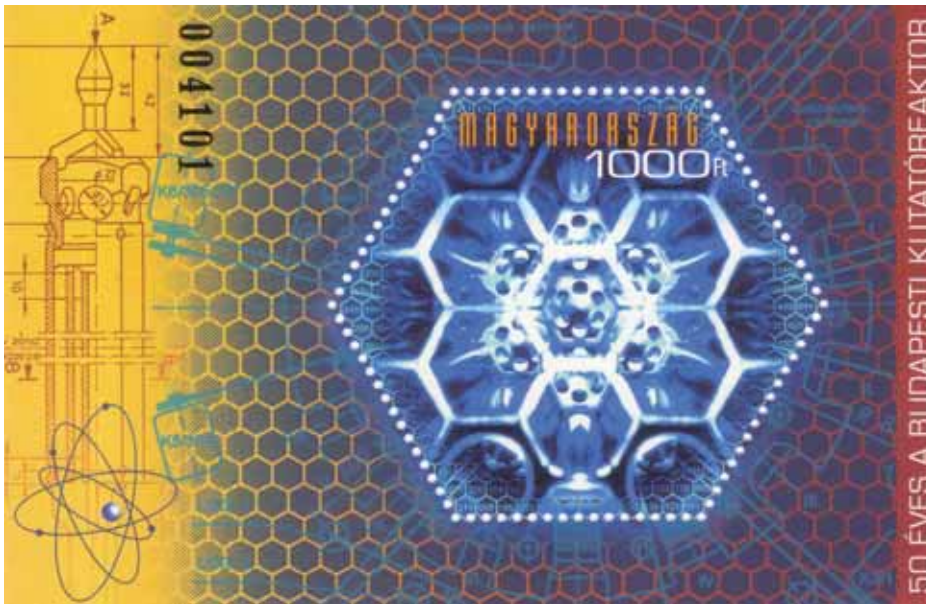


LEVÉLPOSTAI TERMÉKEK

A Magyar Posta 2009-ben – a címzett küldemények darabszáma 55 millióval csökkent az előző évihez képest – kevesebb címzett küldeményt juttatott célba, mint egy évvel korábban. A címzett és címetlen levél-



A címetlen reklámkiadványok piaca teljes mértékben versenykörülmények között működik. A konkurensok száma nagy, a verseny egyre intenzívebb. A megrendelők alkupo-











Feladás helye	Logisztikai központ	Feldolgozóüzem, Levélcentrum	Postahely
2007. január	62%	5%	33%
2009. november	73%	6%	21%

zíciónja erős, az árverseny meghatározó, a minőségi terjesztés alapkövetelmény. A negatív árspirál hatása fokozódik, így a bevétel a volumen kiesésnél nagyobb mértékben csökkent.

A címzett küldemények bevétele – hosszú idő után először – éves szinten stagnált, 2009-ben 79,1 milliárd Ft volt. A levélpostai piacot mintegy 95%-ban a vállalati feladások határozzák meg. A nagyobb mennyiségek a tömeges felvételi pontokra, a levélcentrumokba terelődnek. Ezt mutatják a fentebbi adatok is.

A forgalom átrendeződése technológiai költségmegtakarításokat eredményez, ami részben fedezetet teremt a költségérzékenyebb árképzésre, részben a jövedelmezőséget javítja. A 2007-ben bevezetett tömeges tarifarendszer lényeges elemeinek változtatása nélkül, a kedvezményrendszer finomhangolása mellett a Társaság 2009-ben is strukturált áremelést hajtott végre. A kedvezmények hatására növekedett a gépi feldolgozásra alkalmas küldemények aránya.

2009-ben, a gazdasági válsággal összefüggésben, az életmód-adatbázis értékesítési eredménye visszaesett. Így is csaknem 600 ezer adatot értékesítettünk, ezeket több mint 100 kampány lebonyolításához használták fel.

A Magyar Posta 2009. február 24-én bevezette a belföldi közönséges és elsőbbségi leveleken használható, értékjelzés nélküli forgalmi bélyeget, amelyből csaknem 7 millió példányt értékesítettek a posták. Az értékjelzés nélküli bélyeg időtálló, mert ér-

téke a mindenkor feladási díjnak felel meg. Ez egyszerűsíti a kezelést, tarifaváltozáskor nem szükséges kiegészítő bélyeget gyártani mellé, így élőmunka- és anyagtakarékos.

A levélpostai küldeményekhez 2007 óta igénybe vehető e-tértivevény szolgáltatást 2009-ben a piaci igények alapján a posta bővítette, kiterjesztette annak érdekében, hogy újabb ügyfeleket tudjon megnyerni. A következő években folyamatos felfutást várunk, ezért a szakemberek a magasabb minőség érdekében tavaly elkezdték kidolgozni a szolgáltatás új feldolgozási, technológiai folyamatait.

A versenyképesség fenntartása érdekében, kényelmi szolgáltatásként jelent meg a kínálatban a Küldeményőrzés elnevezésű szolgáltatás.

Az e-termékfejlesztés a Magyar Posta honlapján publikált egyes elektronikus szolgáltatások megújítását, további szolgáltatások kialakítását és a későbbiekben kifejlesztendő elektronikus szolgáltatások infrastruktúrájának megteremtését foglalja magában. A Társaság az e-fejlesztések segítségével az interneten egy virtuális postahivatal – a postai szolgáltatások igénybevételét támogató, elektronikus ügyintézését lehetővé tevő, az ügyfelek kényelmét szolgáló – ún. e-posta alapjait kívánja lefektetni.

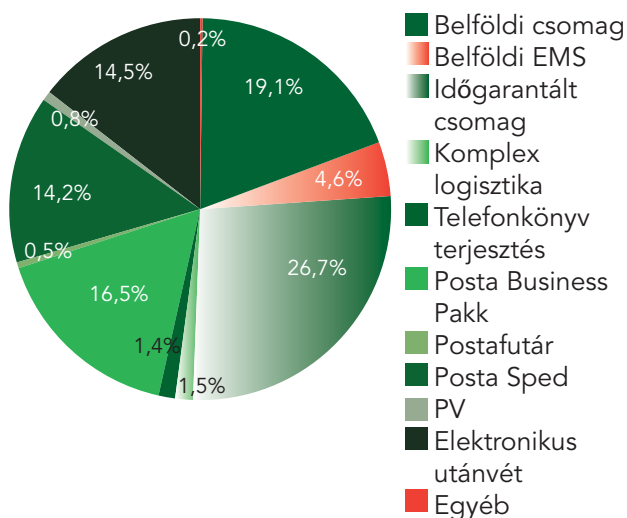
Az informatikai fejlesztések során már kialakult néhány, az üzleti igényeken alapuló rész megoldás, ám a kereslet növekedése megkívánja egy egységes koncepciójú rendszer megteremtését. Ennek kapcsán a szakemberek olyan funkcionális elemeket is alkalmaznak, amelyek jelentősen növelik a szol-



gálatások igénybe vevőinek komfortérzetét, gyorsabbá, egyszerűbbé teszik a postai szolgáltatások előkészítését, az azokhoz való hozzáférést. Közéjük tartozik a díjkalkulátor, a szolgáltatásajánló, a postai elektronikus feladójegyzék, a címezéstámogatás, az interneten keresztüli bankkártyás fizetés, illetve a postai nyomtatványok le- és kitöltése.

LOGISZTIKAI SZOLGÁLTATÁSOK

A 2009-es évre valamennyi szakmai előrejelzés a logisztikai piac teljesítményének 8–10%-os csökkenését valószínűsítette. A KSH elemzése szerint az áru fuvarozási teljesítmények 14%-kal estek vissza. A gazdasági válság hatása a logisztikai piacot erősen érinti, hiszen a kereslet hanyatlása jelentősen csökkenti a fuvarozandó áruk mennyiségét. Emiatt a szállítási díjak érezhetően mérséklődtek, ami kedvező a megrendelőknek, de a másik oldalon, hosszú távon csak a nagy és tőkeerős vállalatok tudják állni a versenyt. A fizetési határidők kitolódtak, a kereskedelmi partnerországok gazdasági gondjai a szolgáltatói piac szűküléséhez vezettek.



Számos tényező összetett hatásának eredményeként – a megtett intézkedések ellenére – a Magyar Posta logisztikai bevételei mintegy 5,1%-kal csökkentek.

Az időgarantált- és a belföldi postacsomag szolgáltatás esetében a fő cél – a lakossági kereslet visszaeséséből adódóan – a darabszám csökkenésének minimalizálása, illetve az időgarantált csomag termékcsalád továbbfejlesztése volt. Ez utóbbi 2009. október 1-jei újrapozicionálásával megjelent a piacon az eddigieknél nagyobb szolgáltatástartalmú, kedvezőbb ár/érték arányú Start és Start plusz csomag. A versenyképesség megőrzése céljából a Posta a csomagokhoz bevezette

- a címzettel, illetve a feladóval való telefonos kapcsolatfelvételt a sikeres kézbesítés arányának növelése érdekében, és
- a kedvezményesebb díjat a 3 vagy több küldeményt egy időben feladó ügyfelek részére, ami elsősorban a mikrovállalkozásokban rejlő piaci lehetőségek kihasználásának egyik eszköze.



Az időgarantált termékek és a belföldi postacsomag forgalmából származó bevétel 6,3%-kal mérséklődött, a forgalmi darabszámokat tekintve pedig 10,5%-os volt a csökkenés. A visszaeséshez hozzájárult az időgarantált csomagokat terhelő áfa mértékének emelkedése, valamint az, hogy a gyorsszolgálati termékeket használó ügyfelek egy része, a válság hatására az olcsóbb csomagtermékeket választotta.

Az egyszerűsített utánvételkezeléssel feladható csomag (EUV) bevétele és az azt igénybevevő ügyfelek száma 2009-ben, az előző



évihez képest hozzávetőlegesen megduplázódott. A piacra korábban bevezetett, alacsonyabb technológiai és minőségi színvonalú Posta Business Pakk szolgáltatás helyett sokan a korszerűbbet választották, így az ebből származó bevételek csökkentek.

Hosszú távon a folyamatos piaci jelenlét, a vevők értékláncába való beépülés, a küldemények előállításában és a visszaruk kezelésében való részvétel javítja a Társaság versenyképességét, erősíti tárgyalási pozícióját. Az ügyfelek eltérő igényeinek megfelelő szolgáltatások nyújtása – a gazdaság élénkülésével párhuzamosan – a forgalom növelésének lehetőségét jelenti.

HÍRLAP TERMÉKEK

A 2009. évben a gazdasági válság az újság-előfizetési hajlandóságot a természetes lemorzsolódáson túl is negatív irányban befolyásolta, ráadásul egyes kiadók lapokat szüntettek meg. Mindez tovább erősítette a lappiacon évek óta megfigyelhető folyamatot, a nyomtatott sajtótermékek iránti igények, ezen belül a hírlap-előfizetés visszaesését.

A kisebb településeken továbbra is a Magyar Posta végezte a hírlapok kézbesítését és az előfizetési díjak beszedését. A Társaság által megkötött alvállalkozói szerződés értelmében Budapesten a napilapokat változatlanul a Posta Kézbesítő Kft. juttatja el az előfizetőkhez. A minőségjavító intézkedések hatására a fővárosban tavaly jelentősen javult a lapkézbesítés, csökkent a reklamációk száma. A posta piaci részesedése 2009-ben számottevően nem változott.

Az országos napilapok tekintetében a gazdasági változások hatására csökkent, míg a regionális napilapoknál emelkedett a kézbesített darabszám. A színes lapok kategóriájában a partnerek bizalmának és az aktív



értékesítési tevékenységnek köszönhetően stabil maradt a Posta piaci pozíciója. Az országos és a regionális színes lapok esetében viszont az áremelés nem tudta ellensúlyozni a példányszámok csökkenését.

A Magyar Közlöny Lap- és Könyvkiadó Kft. gondozásában megjelenő kiadványok példányszáma az on-line elérhetőség miatt esett vissza. A szűkülő médiapiacra a lapokban csökkent a hirdetési mellékletek száma, így a lapok súlya is.

2009-ben tovább nőtt a Magyar Postával szerződésben álló kiadók száma. 2006-hoz képest a Társaság által terjesztett kiadványok száma mintegy 20%-kal növekedett. Ez is igazolja, hogy az üzleti partnerek körében a válság időszakában még inkább felértékelődik a Társaság megbízhatósága, pénzügyi stabilitása.

A Magyar Posta a Magyar Lapterjesztő Zrt.-vel kötött megállapodás alapján, bizományosi jutalék fejében végzi a hírlap-árúsítást. A gazdasági válság a lapvásárlási hajlandóságot is mérsékelte. Bár 2009-ben 368 postán a postapartnerek vették át a hírlap-árúsítást, a visszaesés itt kisebb ütemű volt, mint az előfizetési újságrendelésnél.



PÉNZÜGYI SZOLGÁLTATÁSOK

Bevétel	2008. év	2009. év	Index
	millió Ft		%
Pénzügyi szolgáltatások összesen	55 254	54 818	99,2
Pénzforgalmi közvetítés	44 142	46 133	104,5
Banki szolgáltatás és megtakarítás közvetítés	9 998	7 487	74,9
Biztosítás közvetítés	1 114	1 198	107,6

A pénzügyi szolgáltatások fő termékköröként

A pénzforgalmi termékek veszélyeztetettsége a gazdasági recesszió hatására fokozódott. A kereskedelmi bankok a szolgáltatókkal együttműködve, jelentős marketingtevékenységgel támogatva folytatták a lakossági fizetési forgalom átterelését a készpénz-átutalási megbízásról a banki fizetési szolgáltatások irányába. Új alternatív fizetési szolgáltatások (közmmű kár-

tya, ATM-en történő díjkiegyenlítés, egyedi beszedési módok, mobilfizetések) csökkentik a forgalmat. A számlatulajdonosok egy része a postai befizetésekhez kapcsolódó díjakat többszámlázza ügyfeleire. A lakosság fogyasztási szokásainak és vásárlóerejének változása is erőteljesen befolyásolta e termékcsoport forgalmát.

A készpénz-átutalási megbízás szolgáltatás a fentiek ellenére 3,9%-kal növekedett. Egyszerűsége, elérhetősége és megbízhatósága miatt a lakosság körében továbbra is népszerű.

A kifizetési utalványok száma 1%-kal, az értékben mért forgalom 3%-kal nőtt az előző évihez képest. A növekedést a személyi jövedelemadó, az ahhoz kapcsolódó késedelmi pótlék, a táppénz és a hozzá kapcsolódó útiköltség-kiutalások számának emelkedése, valamint a hitelintézetek és a polgármesteri hivatalok többletkiutalása eredményezte. A kifizetési utalvány szolgáltatás minőségének javítására a Posta 2009-ben megteremtette az internetes feladás lehetőségét.

A készpénzfelvételi utalvány – amelyet elsősorban a takarékszövetkezetek vesznek igénybe –, valamint, a főként a lakosság által igénybe vett pénzforgalmi betétkönyv szolgáltatás csökkenő tendenciát mutat. Ez a piacon lévő korszerűbb termékek (például Üzleti kártya, Intézményi kártya) mellett annak is tulajdonítható, hogy a postapartnernek ezt a szolgáltatást nem végzik.





A nyugellátási utalványok volumenének az előző éveknél kedvezőbb alakulását az utazási utalványok kiutalása eredményezte a folyószámlával rendelkezőknek. A bevétel növekedése is részben a többletkiutalásból származott. A nyugdíjas ügyfelek megőrzése érdekében bevezetett speciális folyószámla-konstrukció – a Posta Nyugdíjszámla – ötvözi a hagyományos nyugdíjkifizetés és a korszerű bankszámla-szolgáltatások előnyeit.



A nemzetközi pénzforgalom bevétele az előző évihez viszonyítva 11,6%-kal emelkedett, s döntően a Western Union Pénzátutalás® szolgáltatásból származik. A tranzakciószám 12,6%-os javulása mellett az egy tranzakcióra jutó forintforgalom csökkent.

A pénzügyi szolgáltatások igénybevételét és bevételeit alapvetően a következő tényezők határozták meg:

- az értékesítési aktivitás a számlatermékek esetében kismértékben növekedett, egyébként stagnált;
- a befektetési termékek aktivitása az év során változó volt;
- a hagyományos megtakarítási termékek értékesítése visszaesett.

A hagyományos megtakarítás-közvetítés tekintetében a két legfontosabb partner az OTP Bank Nyrt. és az Államadósság Kezelő Központ Zrt. volt, míg a saját márkás termékek kialakítása az Erste Bank Hungary Nyrt.-vel való együttműködés keretében történt. A 19 postahellyel kiegészített on-line hálózat, valamint 106 postán a Posta Pénzügyi Megoldások elnevezésű munkahelyek révén az értékesítési aktivitás növelése, az ügyfélbázis megtartása, a hálózati adottságokból fakadó lehetőségek kiaknázása volt a fő cél.

A postai folyószámlák száma 13%-kal emelkedett, az év végén meghaladta a 162 ezret. A bevételek tekintetében 10%-os növekedés realizálódott. A mennyiségi bővülés ütemétől továbbra is elmaradt az ügyfelek számlahasználatának gyakorisága. A lapangó bevételi lehetőségek további kiaknázása, a következő évek feladata.

A Posta Személyi Kölcsön és a Posta Személyi Kölcsön Plusz termékekből az év végére mintegy 15 ezer élő szerződéssel rendelkezett a Társaság. 2009-ben e termékek értékesítési lehetőségeit és a bevételeket is befolyásolták a gazdasági válság elhúzódó hatásai. A bankok szigorítottak adósmínősítési eljárásukon, ezért nehezebbé vált a hitelhez jutás. A postai közvetítéssel létrejött hitelportfólió minőségének folyamatos rom-



lása (a nem fizető adósok arányának emelkedése) az összbevételben is visszaesést okozott.

A gazdasági válság következtében a befektetési termékekben erősen megrendült az ügyfelek bizalma, s ez a postai értékesítésben is tükröződött. A piaci változások hatására azonban a befektetők visszatértek az alapokhoz. 2009-ben három kötvényalappal, valamint egy megtakarítási alappal bővült a Posta Befektetési Alapok portfólió. Az állomány 70%-át a befektetési alapok, 30%-át a kötvényalapok teszik ki.

A postai betétek közül az on-line postákon értékesíthető Posta Gyarapodó Betét és a Posta Megújuló Betét informatikai támogatással, nem papír alapú formában jelent meg a kínálatban, korszerűen és sikeresen kiegészítve a Posta banki szolgáltatások termékportfóliót. Az ügyfelek körében a Társaság iránt megnyilvánuló bizalom jeleként, a postai betéteknél az előző évihez viszonyítva 50%-os állománynövekedés figyelhető meg.

A postai bankkártya-elfogadás szempontjából meghatározó készpénzes tranzakciók aránya – a készpénzkímélő vásárlások térhódításával – az összes forgalomhoz képest csökkent. A hazai bankkártya-kibocsátás 2009-ben először fordult negatív irányba, az állomány az előző évihez viszonyítva enyhén mérséklődött. A változás főként a betéti kártyapiac telítődésének, valamint a hitelkártya iránti igények csökkenésének tulajdonítható. 2009-ben a bankkártya-elfogadási volumenek megfelelő szinten alakultak, ám a bevételek csekély mértékben elmaradtak a tervezettől.

A Kincstári TakarékJegy mozgását a mindenkori kamatszint befolyásolja. 2009-ben 13 kamatváltozás érintette e terméket.

Az első hónapok kedvező kamatozása a 2008. december végétől 2009. február 16-áig lekötött állományt mozgatta meg, így az előrehozott visszaváltások miatt többlet árbevételt lehetett realizálni. A szeptembertől drasztikusan csökkenő kamatok hatására az értékpapír-értékesítés negatív csúcsot állított; 1995. évi bevezetése óta nem volt hasonló visszaesés. A második félévben idő előtti visszaváltás nem volt, hiszen a lejáró állományt 2008-ban lényegesen magasabb hozammal lehetett lekötöni.

A postai lakástakarék-közvetítés korábbi évekre jellemző növekedési trendje 2009-ben megtört. Az ingatlanpiacon tapasztalható általános és hosszú távon érvényesülő negatív hatás kedvezőtlenül befolyásolta a lakás-előtakarékosságot. Nehezítette az értékesítést, hogy 2009 nyarától – ellentétben a korábbi szabad rendelkezéssel – a nyolcéves futamidejű szerződések esetében is csak lakáscélú felhasználás lehetséges.





BIZTOSÍTÁSI TERMÉKEK

A gazdasági válság hatása leginkább a folyamatos díjas életbiztosításoknál, az utasbiztosításoknál (csökkent a külföldi utazások száma és időtartama), valamint az év közben kötött kötelező gépjármű-felelősségbiztosításoknál érződött (jelentősen visszaesett az új autók értékesítése, illetve a használt autók forgalma). Ennek ellenére a Magyar Posta a biztosítás-közvetítésből származó bevételeit mintegy 7,5%-kal növelte. Ezt a jelentős eredményt átgondolt termékfejlesztéssel, a Magyar Posta Biztosítókkal, mint stratégiai partnerekkel közösen kimunkált értékesítési akciókkal és a szolgáltatási minőség folyamatos emelésével sikerült elérni.



2009-ben új termékként a PostaHozamFix egyszeri díjas életbiztosítás jelent meg a piacon, s a várakozást meghaladó eredményt hozott. Az új biztosítással egy tőke- és hozamgarantált termékkel bővült a portfólió, amely vonzó megtakarítási lehetőséget kínál az ügyfeleknek. A PostaHaszonŐr biztosításból az esztendő utolsó negyedében

– a meghirdetett kedvező hozam és a posták kiemelkedő munkája eredményeként – csaknem 20 milliárd forint forgalom származott, a PostaAutóŐr biztosítás halasztott időszakában közel 70 000 szerződés kötött a Postán. A PostaTestŐr balesetbiztosításnál és a PostaFészekŐr lakásbiztosításnál is jó teljesítmény mutatkozott.

A minőség javítása érdekében az értékesítés folyamatában tovább nőtt az on-line postahelyeken, elektronikus úton történő biztosításkötés, amely egyszerűbb, gyorsabb a postai munkatársak és az ügyfelek számára is. 2009-ben több mint 1000 postahelyen vezettük be a PostaHaszonŐr biztosítás helyben történő visszavásárlását, és a visszavásárlási érték azonnali kifizetését. Ezzel jelentős minőségi javulást érünk el, hiszen az ügyfeleknek nem kell beutazni a legközelebbi on-line postára, vagy napokig várni a visszavásárlási összeg kifizetésére.

Novembertől kilenc postahelyen megkezdődött az állományápolási tevékenység. A munkatársak felveszik a kapcsolatot azokkal az ügyfelekkel, akiknek díjhátralékos, illetve megszűnés előtt álló szerződésük van, és megpróbálják fenntartani a szerződések díjfizetését. Ettől az összetett, speciális képzettséget igénylő pénzügyi közvetítői tevékenységtől részben a postai befektetés- és hitelállomány növekedése és minőségi javulása várható, részben bővülnek a munkatársak értékesítési tapasztalatai, s jobban töreksenek a siker elérésére.

KERESKEDELMI TEVÉKENYSÉG

A kiskereskedelmi tevékenység és a filatéli értékesítés az erős piaci verseny és a recesszió ellenére is bevételnövekedést ért el. A terület beszerzési értékkel számított együttes bevétele 2009-ben az előző évi szinten



alakult, a nettó bevétel 1,5%-kal emelkedett. A szerencsejáték-forgalom és a mobilfeltöltés-értékesítés piaci változások okozta csökkenését sikerült ellensúlyozni a kisebb termékcsoportok (Sodexo utalványok, könyvek, dohányáru, élelmiszerek, játékok-ajándékok, papír-írószer stb.) bevételének átlagosan csaknem 40%-os növekedésével.

A kiskereskedelmi értékesítésben kiemelkedő szerepet játszott a hatékonyságnövelés és a folyamatos technológiai fejlesztés. Az utóbbit illetően különösen jelentős, hogy a partnerek közvetlenül a postákra szállítják az árukat, ami költségtakarékosságot, jobb és gyorsabb áruellátást eredményez. 2009-ben a Magyar Posta jelentős eredményeket ért el az értékesítés feltételrendszerének javításában. Ezek közül a legfontosabbak:

- a kereskedelmi működési engedéllyel rendelkező posták körének bővítése;
- 26 önkiszolgáló és 49 nyitott pultos postabolt kialakítása;
- a postaboltok árukihelyezésének és az áruk elrendezésének javítása (36 postaboltban, szakmai alapelvek alapján kidolgozásra került az ún. polctükör);

- elsőnap bélyegzés a postaboltokban, fokozott marketingkommunikáció a filatéliai termékek értékesítése érdekében.

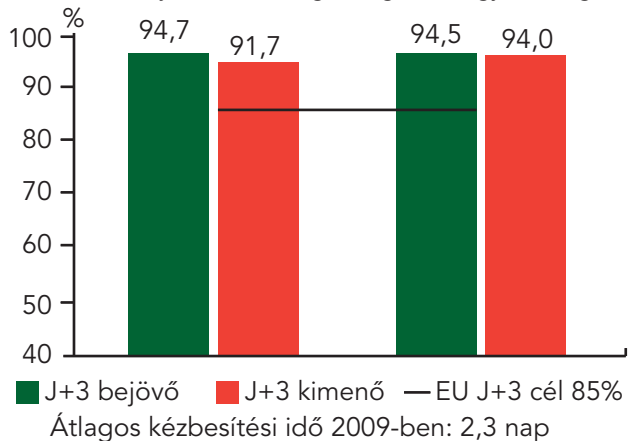
NEMZETKÖZI TEVÉKENYSÉG

A nemzetközi üzleti stratégia fő célja továbbra is a küldeménylogisztika területén megvalósuló, közép- és kelet-európai regionális szolgáltatóvá válás. Bővülő stratégiai együttműködések és partnerszerződések tették lehetővé azt, hogy az üzleti bevételek a válság ellenére is csaknem 12%-kal növekedtek. A nemzetközi levelek bevétele főként az elsőbbségi levél jó teljesítménye miatt emelkedett. A válság hatása leginkább a CEP-termékeket érintette. Az EMS bevétele jelentősen, míg a postacsomagoké kevéssel az előző évi szint alatt maradt, az új Európa+ terméket azonban jól fogadta a piac. A nemzetközi komplex szolgáltatások fejlődésük dinamikája miatt válnak kiemelkedő jelentőségűvé.

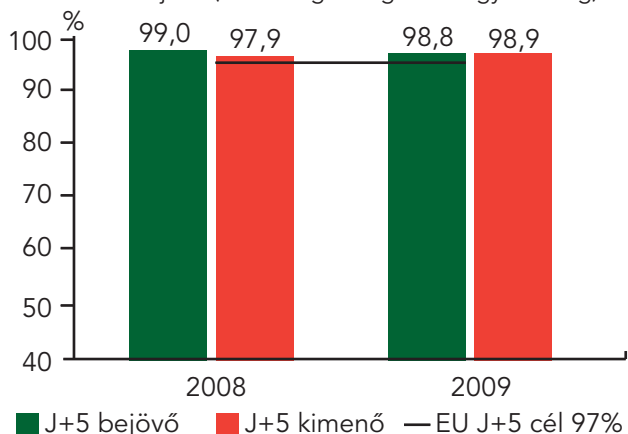




Végpontos szolgáltatásminőségi eredmények: J+3
Kimenő-Bejövő (UNEX tagországok - Magyarország)



Végpontos szolgáltatásminőségi eredmények: J+5
Kimenő-Bejövő (UNEX tagországok - Magyarország)



A kimenő nemzetközi levéltermékek árbevétele 2009-ben 5,3%-kal haladta meg az előző évit. Ennek oka a kimenő mennyiség és az elsőbbségi levelek arányának növekedése volt. A levélbevételek 1/3-a az üzleti, 2/3-a a lakossági és KKV ügyfelektől származik. Az előbbieket esetében tapasztalt megtorpanás végigkísérte az esztendő, míg a készpénzes feladásoknál az év második felében elkezdődött az emelkedés.

A levél végdíj-bevételeknél tapasztalt növekedés oka, hogy a 2009-es bevételek a 2008-as forgalmon alapulnak. A bejövő küldemények mennyiségének csökkenése

árbevétel szempontjából 2010-ben jelentkezik majd. A trendek a végdíj-kiadások tekintetében is hasonlóan alakulnak.

A Magyar Posta a nemzetközi küldeményforgalom minőségi teljesítményét kiemelkedő szinten tartotta, ennek érdekében folyamatos monitoring tevékenységet végez. A küldeményátfutásra előírt normaidők tekintetében mind kimenő, mind bejövő irányban teljesülnek az európai uniós célértékek. A nemzetközi küldeményszállítás minőségfejlesztésének jegyében 2009-ben újabb légitársasággal, a Lufthansával állapodtunk meg a teljesítményalapú fizetési rendszerrel kibővített légi szállításról.

A külföldi partnerek igényeinek kiszolgálására folytatódott a Direct Parcel termékcsalád fejlesztése, a Nemzetközi Posta Kicserélő Üzemben megteremtődött a szükséges technológiai háttér. A nemzetközi könyvelt levélpostai küldemények életútja 2010. január 1-jétől meghatározott országok esetében, a Magyar Posta honlapján nyomon követhető. A www.posta.hu oldal a nemzetközi csomagtermékek rendszeresen frissített adatait is tartalmazza. Az újonnan induló postai vámügynöki szolgáltatást ismertető plakátok valamennyi postahelyen láthatók, az új szolgáltatásról a lehetséges ügyfelek decemberben DM leveleket kaptak.

A Magyar Posta által 2009-ben összesen felvett 1,9 millió darab nemzetközi könyvelt küldeményből (ajánlott, postacsomag, EMS és Európa+) összesen 1476 darab küldemény kártérítésére került sor 15,4 millió Ft összegben. Ebből a magyar postaigazgatást csak 3 millió Ft terheli, a külföldi postaigazgatások terhére 12,1 millió Ft került kifizetésre, 0,3 millió Ft pedig megosztott a magyar és a külföldi postaigazgatások között.

EMBERI ERŐFORRÁS / MUNKATÁRSOK MEGBECSÜLÉSE





2009-ben, a makrokörnyezet és a postai üzleti folyamatok tervezett átalakulásából nyert információk alapján szükségessé vált az emberi erőforrással kapcsolatos funkciók megalapozott, átgondolt továbbfejlesztése. A válság miatt kieső bevételeket komoly költségcsökkentési programmal kellett ellensúlyozni. A Magyar Posta ennek úgy tett eleget, hogy nem változtatta a szociális juttatások mértékét és elemeit.

A jövőben a gazdálkodási kényszer mellett a humán tőke értéknövelésére kell kiemelt figyelmet fordítani, mert az üzleti célok teljesítésének egyre inkább feltétele a korszerű, piacképes tudás, a versenyképes motiváció és az elkötelezett szakember gárda.

Létszám, bér, ösztönzés, motiváció

A 2009. évben az átlagos statisztikai állományi létszám – valamennyi foglalkoztatási státuszt figyelembe véve – 35 627 állományi fő volt, amely redukált létszámra vetítve 34 289 redukált főt jelentett. A Magyar Posta létszáma az előző évihez képest 346 állományi fővel, illetve 269 redukált fővel volt kevesebb.

A Társaság eredményes működtetése érdekében folyamatosan kialakítottuk azokat a teljesítménymérő és motivációs rendszereket, amelyek a vezetők és munkatársak számára megteremtik a szervezeti célok és a mindennapi feladatok elvégzésének összhangját, és átláthatóvá teszik a teljesítményeket. A munka- és teljesítménykultúra javítása érdekében újabb célcsoportra, az értékesítés-támogató munkatársakra terjesztettük ki a teljesítménymenedzsment rendszert, amely már a teljes értékesítési területet érinti.

A Magyar Posta 2009. évi bérköltsége 70 547 millió Ft volt. Az átlagkereset növe-

lésére részben a létszámcsökkenés eredményeként felszabaduló bértömeg adott lehetőséget. A teljes munkaidős átlagkereset 175 582 Ft/hó/fő volt. Az átlagkereset emelkedését a Társaság alpbérfejlesztéssel és a teljesítményhez kötött ösztönzők növelésével érte el. Az alpbérfejlesztés a kereseti sávok függvényében 2–4% közötti mértékben valósult meg.

A 2009. évi ösztönző forráskeret meghaladta a 3 milliárd Ft-ot, amely a teljes bértömeg több mint 4,4%-át teszi ki, és havonta átlagosan több mint 26-27 000 munkavállaló részére jelentett az elvárt teljesítmény esetén kisebb-nagyobb keresetkiegészítést. Tavaly az ösztönzési rendszer legnagyobb eredménye a kézbesítő-értékesítői ösztönző (KÉK) kialakítása és sikeres bevezetése volt. A koncepció hatására a kézbesítők értékesítési eredményei az egész országban jelentősen javultak, megváltozott az értékesítés megítélése a kézbesítők körében, és helyreállt a munkabéke.

Ellátások, juttatások

A személyi jellegű költségek összege 12 261 millió Ft volt. Az elmúlt évekhez hasonlóan a Magyar Posta 2009-ben is biztosította munkavállalói számára, hogy egyéni élethelyzetük, személyes és családi igényeik alapján választhassák ki a számukra legmegfelelőbb béren kívüli juttatási csomagot.

A társasági üzleti tervből adódó lehetőségek és az érdekvédelmi, érdek-képviselési szervezetekkel folytatott tárgyalások eredményeként az egész évben, teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók 2009. évi, választható béren kívüli juttatási (VBKJ) kerete személyenként 220 000 Ft volt. A Társaság a VBKJ rendszerén kívül továbbra is a Kollektív Szerződés, illetve egyes Szabályzatok szerint biztosítja többek között a



társasági üdültetést, a lakáskölcsönt, a rászorultság alapján adható segélyeket.

Az üdültetéssel kapcsolatos fő célkitűzés a jóléti ingatlanok ésszerűbb, hatékonyabb üzemeltetése volt. 2009-ben 55 postai jóléti intézményben volt mód a munkavállalók kedvezményes üdültetésére. A 4534 üdülési beutaló 85,3%-os kihasználtságot jelentett, a főszezonban pedig a meghirdetett beutalók 96,1%-a talált gazdára. Összesen 11 143 személy (munkavállaló és hozzátartozó) vette igénybe a Magyar Posta által kínált piHENési lehetőséget, térítésmentes gyermeküdültetésben 360 gyermek részesült.

A lakáskölcsön támogatási rendszerben 237 munkavállalónak összesen 265 millió Ft-ot ítéltünk oda. Rászorultság alapján eseti támogatást kaptak az alacsony jövedelmű nagycsaládosok és a súlyos betegségben szenvedő postások is; a segélyezési ráfordítás összege 145 millió Ft volt. A munkáltató és a Központi Üzemi Tanács együttes döntése alapján tovább erősödött a Társaság „családbarát” jellege a kiemelt jóléti-, sport- és kulturális rendezvények révén.

Munkaügyi kapcsolatok

A Társaság a szociális párbeszéd bevált rendszerében folytatja az érdekegyeztetéseket. Példaértékű a munkaügyi kapcsolatokban, hogy az országban a nagyvállalatok közül az elsők között sikerült megállapodni az érdek-képviselletekkel. Ismét meghirdetjük az „Egyenlő elbánás, egyenlő esély a munkahelyen”, elnevezésű társasági pályázatot, melynek célja, hogy a Magyar Postán – mind a munkavállalók, mind a vezetők körében – szélesebb nyilvánosságot kapjon az esélyegyenlőség.

A Postai Alágazati Párbeszéd Bizottság az Európai Ágazati Szociális Párbeszédhez

kapcsolódva, évek óta aktív szerepet vállal az európai postai szociális párbeszéd bizottság munkájában. A Brüsszelben dolgozó munkacsoport 2009-ben a munkavédelem témakörben aláírta a Közös Nyilatkozatot, lehetőséget teremtve ezzel a későbbi, európai szintű törvényalkotásra.

Képzések, fejlesztések

A Társaság 2009-ben is biztosította munkavállalói számára a képzést, a fejlesztést, mint a jövőbe történő egyik legfontosabb befektetést. Az Oktatási Központ 34 746 főt részesített jelenléti képzésben és 32 758 főt távoktatásban, külső képzésen 2933 fő vett részt. Az oktatási célú ráfordítás 1 274 millió Ft volt. Az év során 587 szakközépiskolai tanuló gyakorlati képzése valósult meg tanuló szerződés keretében.

Az oktatási programsorozatok tartalma az elmúlt évek során megkezdett fejlesztésekre épült. A fő szempont az volt, hogy a kisvállalkozókkal foglalkozó munkatársak és a kézbesítők körében kialakuljanak, erősödjenek az ügyfelek elégedettségét elősegítő készségek, és gyarapodjon a termékek-





hez kapcsolódó tudásuk. A komplex postai pénzügyi feladatokat ellátó munkatársak számára kétéves fejlesztési program kezdődött, s folytatódott az őket irányító posta- és munkahelyi vezetők szisztematikus felkészítése. A tudásszint növelését a munkaköri tevékenységekhez kapcsolt szakképzési rendszer működtetése segítette.

A tehetségek megtartása és menedzselése érdekében továbbra is cél a kimagaslóan teljesítő, minőségi munkát végző, a problémákat hatékonyan kezelő, a változásokhoz alkalmazkodni képes munkatársak felkutatása. A Tehetségbank program keretében 18 munkavállaló számára indult csoportos fejlesztő program. Kiemelt figyelmet kapott a vezető utánpótlás belső erőforrásból való fejlesztése, 44 személy számára moduláris rendszerű készség- és képességfejlesztés kezdődött.

A Társaság elkötelezett a kultúrafejlesztés mellett, a megfogalmazott postai értékek

mentén a szervezeti konstruktivitás erősítését tűzte ki célul. A Magyar Posta hagyományosan jól teljesít a társadalmi felelősségvállalás különböző területein, melynek dokumentálása a Fenntarthatósági jelentésekben található meg. 2009-ben először a KÖVET Egyesület auditálta a jelentést, mely a Global Reporting Initiative útmutatója alapján készült.

A társadalmi felelősségvállalás egyik példája a szigetvári 100 fős munkahelyteremtő beruházás. A település kiválasztásakor a munkanélküliség aránya fontos szempont volt, hiszen a városban és környékén ez a mutató meghaladta az országos átlagot. A szigetvári videokódoló üzem munkatársainak komplex felkészítése a szakmai ismeretek megszerzésén túl, a munka világába történő visszailleszkedésüket is támogatta.





BERUHÁZÁSOK, ESZKÖZGAZDÁLKODÁS





A 2009-ben megvalósított beruházások értéke 10 878 millió Ft volt. A Magyar Posta beruházásait csaknem 10,5 milliárd Ft saját forrásból, 376 millió Ft fejlesztési tartalékból, az Egyetemes Postaegyesület (UPU) 29 millió Ft-os pályázati forrásából és 23 millió Ft értékben a szakképzési hozzájárulás terhére finanszírozta. A térítésmentes szoftver és informatikai eszközátvétel értéke 3 millió Ft volt.

Ingyatlan beruházások 3 563 millió Ft értékben valósultak meg. Három új posta épült, nyolc épületrekonstrukció fejeződött be, valamint hat áruházi postát létesítettünk. Ötven nagyobb posta nyitott pultossá alakítása és az automatizált küldemény-feldolgozó beruházás telekvásárlásának költsége is e körben jelentkezik.

Informatikai beruházások keretében 4 127 millió Ft értékben desktop eszközpótlásra, nyomtató- és szervercserékre került sor. Az IPH eszközbeszerzés, a szigetvári videokódoló központ és az új, illetve felújított ingatlanok informatikai berendezései szintén ide tartoznak.

Szállítási célokra csaknem 200 darab, a mobilposta szolgálat ellátásához, a külterületi kézbesítéshez, illetve az áruszállításhoz használható közepes- és kisméretű zárt tehergépkocsit, valamint különböző rakományemelő és anyagmozgató eszközöket szereztünk be.

A hálózati eszközök közül a legjelentősebb tételek közé sorolhatók a kézbesítők részére vásárolt 4800 darab új kerékpár, a 10 évnél idősebb levélbélyegző gépek cseréje, továbbá a csomag- és levélmérlegek, a bankjegyszámlálók, a diagnosztikai eszközök és az ügyfélhívó rendszerek.

A biztonsági eszközök között kézbesítővédelmi eszközöket, GPRS kommunikátorokat, riasztó

rendszereket, tűzjelzőket és egyéb vagyonvédelmi rendszereket szereztünk be. 2009. december 31-én már 1012 postát lehetett akadálymentesen megközelíteni.



Az év során 74 ingatlan értékesítésére került sor, összesen 984 millió Ft vételáron. A Postapartner Program 30 postai tulajdonban lévő ingatlan értékesítését, 238 postai tulajdonú ingatlan bérbeadását, továbbá 92 bérlemény és 41 hálózatos telephely megszüntetését eredményezte.

Az ingatlanpiacot is érintő gazdasági válság értékcsökkentő hatása, az értékesítés miatti ingatlanérték csökkenése, valamint a 2009. év során üzembe helyezett ingatlan beruházások aktiválási értékeinek figyelembevétele mellett, az ingatlan portfólió összesített vagyonértéke 5 439 millió Ft-tal csökkent.

Ingyatlan karbantartásra 2009-ben 1,8 milliárd Ft-ot fordítottunk. Ez az összeg magában foglalja a tervezett állagmegóvást, az átalánydíjas karbantartásokat és a működési feltételek biztosítása, a hatósági előírások teljesítése céljából elvégzett eseti munkákat.

Az energiafelhasználás alakulását az alábbi táblázat szemlélteti:

Megnevezés	2008 ezer Ft	2009 ezer Ft	Változás %
Villamos energia	1 885 397	1 847 342	98
Földgáz	1 069 416	1 097 788	103
Víz	91 831	84 088	92
Csatorna	85 287	82 425	97
Távhő	339 741	378 661	111
Összesen:	3 471 672	3 490 304	101



KÖRNYEZETVÉDELEM





A Magyar Posta 2009-ben is elősegítette a fenntartható fejlődés elveinek érvényesülését. A Társaság átdolgozta és számos telephelyen kifüggesztette környezetpolitikáját, amely a társadalmi felelősségvállalás céljainak és programjainak támogatását, valamint a klímaváltozással és a szén-dioxid kibocsátás csökkentésével kapcsolatos feladatokat tartalmazza.

A környezetvédelem iránti elkötelezettség bizonyítéka a Környezetirányítási Rendszer (KIR) bevezetése és működtetése, melynek középpontjában a környezeti hatások folyamatos figyelése, a jogszabályi megfelelés és a környezeti teljesítmény állandó javulása áll. Ez a termékekkel, szolgáltatásokkal kapcsolatban növekvő vevői igényekkel összhangban a környezeti teljesítmény felmérését, értékelését könnyíti meg, és versenyelőnyt biztosít.

A postai munkavállalók KIR szemléletű oktatása növeli a környezettudatosságot, erősebb motivációt vált ki újabb célok kialakítására és megvalósítására, segíti a vállalattal való azonosulást.

2009-ben sikeresen zárult az Országos Logisztikai Központ (OLK), továbbá Győr és Füzesabony Posta Feldolgozó Üzem Környezetközpontú Irányítási Rendszerének éves felülvizsgálati auditja, valamint a debreceni Postás Üdülőben kiépített KIR külső cég által elvégzett tanúsítása. Két újabb helyen, Tatabánya 1 postán és Zalaegerszeg kézbesítő postán elkészült a rendszer működtetéséhez szükséges kézikönyv.

A légköri felmelegedésben szerepet játszó CO₂ gáz kibocsátásának csökkentéséért a Magyar Posta a PostEurop programja keretében vállalta, hogy a 2008-as szintről 2012-re 10%-kal mérsékli azt. A járműüzemeltetés során keletkező környezetvédelmi

problémák megoldására koncentrálnó program az elektromos és az elektromos-hibrid járművek próba jellegű működtetése a GreenPost projekt keretein belül. A Magyar Posta 150 darab régi típusú szerverét 35 darabos új szerverparkra redukáltuk, ezzel az elektromos fogyasztás a felére csökkent, így 55% CO₂ kibocsátás-megtakarítást értünk el.

A megújuló energia felhasználására az Országos Logisztikai Központban 2008 végén, 62 m² felületű napkollektort helyeztünk el. A gázfelhasználáshoz képest ez 36,7% energia- és költségmegtakarítást, illetve 13% körüli CO₂ kibocsátás-csökkenést jelent.

A szentendrei postahivatal felvételi- és ügyfélterében korszerűsítettük a világítást. Az alacsonyabb feszültségű, a takarékos üzemmód csaknem 45%-kal kevesebb áramfogyasztást eredményezett, miközben a megvilágítási érték több mint 50%-kal emelkedett. A beruházás megtérülési ideje egy esztendő, és évente kb. 2 tonna CO₂ kibocsátás-csökkenést tesz lehetővé.

2009-ben átfogó energiagazdálkodási felülvizsgálat kezdődött a Társaság által üzemeltetett tíz postaépületben, amit az energiamenedzsment rendszer kísérleti kiépítése követ.

2009-ben 111 tonna veszélyes hulladék keletkezett, ebből 68 tonna elektronikai és elektromos hulladék. 2008-hoz képest a veszélyes hulladékok mennyisége 67%-kal csökkent, az e+e hulladékoké viszont 78%-kal nőtt a számítógéppark cseréje következtében. A szelektív gyűjtés eredményeként a Társaság 1 364 tonna papír- és 36 tonna műanyag hulladékot adott át újrafeldolgozásra. Ez a papírhulladékok mennyiségének 43%-os növekedését jelenti az előző esztendeihez képest.



A 2009. évi környezetvédelmi célú beruházások értéke 29%-kal haladta meg az előző évit.

A jogszabályi elvárásnak megfelelően a korszerű csatornahálózatokra való rákötés 14 telephelyen történt meg, amivel a talajvíz védelme is javult. Ezekkel együtt mintegy

152 millió Ft volt a környezetvédelmi célú beruházások összege, ami egyebek között fűtéskorszerűsítést és -szabályozást, gázbe-kötést, világításkorszerűsítést, elektromos hálózat-felújítást, hőszigetelt homlokzat-fel-újítást, nyílászáró-cseréket és vizesblokk-fel-újításokat is tartalmazott.



BIZTONSÁG





A Magyar Posta 2009. évi biztonsági helyzetét a magyar lakosság rosszabbodó gazdasági körülményeivel összefüggő, általános közbiztonsági és bűnügyi helyzet befolyásolta. A Társaság sérelmére elkövetett bűncselekmények száma és kárösszege nőtt. A kiemelt jogsértések közül a postarablások voltak a leggyakoribbak. A Magyar Postánál az üzleti környezet változásaiból eredő társasági- és személybiztonsági kihívások jelzése és kezelése folyamatos, a Társaság zavartalan működéséhez megbízható háttérrel ad.

A postahelyek és egyéb postai objektumok biztonságtechnikai védelme és eszközellátottsága megfelel a postai tevékenységgel összefüggő kockázati szintnek és a vonatkozó jogszabályi előírásoknak. 2009-ben a

pénzt kezelő kézbesítők többségét korszerű – GPS helymeghatározóval rendelkező – kézbesítővédelmi eszközzel láttuk el.

Az elektronikai és mechanikai védelem alkalmazása mellett a posták és a kézbesítők biztonságát növeli a személy- és vagyonőrök jelenléte. A rendvédelmi és bűnmegelőzési célú társadalmi szervekkel kialakított hatékony együttműködés biztosította a növekvő külső fenyegetettségéből adódó helyzet kezelését.

Összességében megállapítható, hogy a Magyar Posta biztonsági helyzete továbbra is stabil. A bevezetett biztonsági intézkedések megfelelően támogatják a Társaság üzleti céljainak megvalósulását.



A TÁRSASÁG ÉRDEKELTSÉGEI





A Magyar Posta Zrt. befektetéseinek könyv szerinti záró értéke mintegy 4,4 milliárd forint. A 2009. évben osztalékfelvonásra nem került sor.

	Szavazati arány %	Jegyzett tőke	Mérleg szerinti eredmény millió Ft	Saját tőke	Könyv szerinti érték
Többségi tulajdonú részesedések:					
Postautó Duna Zrt.	100	1 100	69	1 811	1 569
JNT Security Kft.	100	1 203	393	2 347	1 300
Posta Kézbesítő Kft.	100	70	45	256	71,5
Posta Pénztárszolgáltató Kft.	100	8,5	0	11,5	11,4
Társult vállalkozásban lévő részesedések:					
Magyar Posta Biztosító Zrt.	33,08	755	111	2 007	663
Magyar Posta Életbiztosító Zrt.	33,08	1 725	197	2 394	795
Részesedések összesen:					4 409,9

A Posta Pénztárszolgáltató Kft. csekély nyereséggel zárta az évet, de a korábban elszámolt értékvesztések visszairására óvatosságból nem került sor.

A portfólióban szereplő két biztosító társaság az üzleti évet nyereséggel zárta, ennek nyomán a Magyar Posta 34,8, illetve 69,6, összesen 104,4 millió forint értékvesztés-visszairást számolt el.

Postautó Duna Zrt.

Az Igazgatóságnak a járműjavító társaságok reorganizációjáról szóló döntése alapján még 2008-ban megtörtént a korábban két különálló vállalkozás egyesülése: a Postautó Tisza Zrt. beolvadt a Postautó Duna Zrt.-be. Az előző évben elkezdett reorganizáció kapcsán 2009-ben megtörtént az új szerviz- és vállalatirányítási informatikai rendszer bevezetése, valamint a teljes gépjárműállomány cseréje is.

A válság erőteljesen hatott a társaság tevékenységére. A vállalkozás 4 154 millió forint nettó árbevétel mellett 69,6 millió forint mérleg szerinti eredményt ért el.

Gazdálkodási mutatók	2008	2009
	%	
Eszközarányos nyereség	4,5	4,3
Tőkearányos eredmény	5,6	5,3
Árbevétel-arányos eredmény	2,2	2,3
Befektetett eszközök aránya	66,5	62,8
Saját tőke aránya	81,5	82,4
Az eladósodottság mértéke	15,1	14,4

JNT Security Kft.

A Társaság a pénz- és értékszállítási, valamint feldolgozási tevékenységen túl őrzésvédelmi és biztonságtechnikai szolgáltatásokat nyújt megrendelőinek. A készpénzforgalom hosszú évek óta először, a válság hatására csökkent.



A Kft. 5 396 millió forint, értékesítési árbevétel mellett 393 millió forint mérleg szerinti eredménnyel zárta a 2009. évet. Az árbevétel 5,2%-kal, az adózott eredmény pedig 74,9%-kal emelkedett a bázisidőszakhoz képest.

A tárgyévben 384 millió forint értékű, zömében páncélozott gépjármű beruházást aktiváltak. A Társaság pénzügyi, vagyoni, és jövedelmezőségi mutatói a következők.

Gazdálkodási mutatók	2008	2009
	%	
Eszközarányos nyereség	8,2	12,1
Tőkearányos eredmény	11,3	15,8
Árbevétel-arányos eredmény	5,2	8,0
Befektetett eszközök aránya	71,6	67,9
Saját tőke aránya	72,9	76,8
Az eladósodottság mértéke	22,2	18,7

Posta Kézbesítő Kft.

A Társaság Budapesten és vidéken, vállalkozói alapon biztosítja az anyavállalat részére azt a rugalmas kézbesítői kapacitást, amelylyel a piaci változásokat kellő gyorsasággal tudja követni.

A Kft. önálló mozgástere jobbára csak a kézbesítés minőségi mutatóinak alakítására korlátozódik.

A Posta Kézbesítő Kft. 2009. évi árbevétele 1 324 millió forint volt, az adózott eredmény mintegy 45 millió forint.

Az árbevétel 17,1%-a hírlap, 47,0%-a címezetlen, 35,7%-a nem regisztrált levelek kézbesítéséből, 0,2%-a pedig díjbeszedésből és egyéb árbevételből származik.

Az eredmény kedvező alakulását a költségmegtakarítás és a tervezettet meghaladó pénzügyi eredmény biztosította.

Gazdálkodási mutatók	2008	2009
	%	
Eszközarányos nyereség	7,3	8,7
Tőkearányos eredmény	13,9	14,1
Árbevétel-arányos eredmény	2,1	2,7
Befektetett eszközök aránya	1,5	0,8
Saját tőke aránya	52,4	62,1
Az eladósodottság mértéke	46,9	37,1

Posta Pénztárszolgáltató Kft.

A Társaság 2007 januárjában kezdte meg működését. Fő tevékenysége a Postás Egészségpénztár számára végzett pénztárszolgáltatás.

A pénztári tagok záró taglétszáma 20 806 fő.

A Kft. szerződéses kötelezettségeit megfelelő minőségi színvonalon teljesítette, javította a kiszolgálás hatékonyságát, ezzel az egy adminisztrátorra jutó fajlagos számlamennyiség 3727 számla/fő értékről 5669 számla/fő értékre emelkedett.

A Posta Pénztárszolgáltató Kft. a 2009. évet 70,3 millió forint nettó árbevétel mellett pozitív eredménnyel zárta.

Biztosítók

2009-ben a Magyar Posta Életbiztosító Zrt. 196,8 millió, a Magyar Posta Biztosító Zrt. 111 millió forint mérleg szerinti eredményt ért el. A Biztosítók viszontbiztosítás nélkül számított díjainak együttes összege megközelítette a 30 milliárd forintot, ami mintegy 20%-os növekedést jelent.

A Magyar Posta Biztosítók az értékesítés súlypontját továbbra is az aktív eladásra helyezték, kihasználva a szilárd alapokon nyugvó együttműködést a Magyar Postával. Ennek keretében sikeresen folytatódott az



értékesítési specialisták postahelyi működése. A biztosítási területen mutatkozó általános és nagyarányú visszaeséssel szemben, a társaságok teljesítménye kiemelkedő volt.

A Posta Életbiztosító bruttó díjbevétele 23,5%-os növekményt mutat, elsősorban a 2009-ben bevezetett HozamFix és a már korábban is sikereket elérő HaszonŐr ter-

mékek forgalmának köszönhetően. Az Életbiztosító 6,3%-os piaci részesedéssel zárta az évet, csaknem 2%-kal növelve részesedését, ezzel a 8. helyről a 6. helyre ugrott az életbiztosítási ágban.

A Posta Biztosító teljesítménye az általános piaci helyzetnél kedvezőbben alakult. Az autó- és az utasbiztosítási piac szűkülésének következményeként e két terület díjbevétele az előző évihez képest csökkent, ám a lakásbiztosítási termékkörben sikerült növekedést elérni. Az utolsó kötelező gépjármű felelősségbiztosítási kampány során éles verseny alakult ki a piacon. A kampány a Posta Biztosító számára várakozás feletti eredményt hozott, összesen több mint 118 ezer szerződéssel. Összességében a Posta Biztosító 1,75%-os részesedéssel megőrizte piaci pozícióját.

A Magyar Posta kizárólag a Posta Biztosítók biztosítási termékeit értékesíti hálózatában.



A MAGYAR POSTA 2009. ÉVI MÉRLEGE (EZER FT)

„A” MÉRLEG ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)

adatok
ezer Ft-ban

A tétel megnevezése	2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2009. december 31.
A. Befektetett eszközök	94 975 804	0	90 146 923
I. IMMATERIÁLIS JAVAK	4 434 716	0	3 828 578
Alapítás-átszervezés aktivált értéke			
Kísérleti fejlesztés aktivált értéke			
Vagyon értékű jogok	2 519 963		2 226 525
Szellemi termékek	1 914 753		1 602 053
Üzleti vagy cégérték			
Immateriális javakra adott előlegek			
Immateriális javak értékhelyesbítése			
II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	85 380 539	0	81 041 776
Ingtatlanok és a kapcsolódó vagyon értékű jogok	36 208 837		36 997 098
Műszaki berendezések, gépek, járművek	14 511 362		13 168 128
Egyéb berendezések, felszerelések, járművek	2 460 918		2 616 466
Tenyészállatok			
Beruházások, felújítások	1 720 715		2 915 010
Beruházásokra adott előlegek	329		123
Tárgyi eszközök értékhelyesbítése	30 478 378		25 344 951
III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK	5 160 549	0	5 276 569
Tartós részesedés kapcsolt vállalkozásban	4 305 470		4 409 841
Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban			
Egyéb tartós részesedés	129		129
Tartósan adott kölcsön egyéb részesedési viszonyban álló vállalkozásban			
Egyéb tartósan adott kölcsön	854 950		866 599
Tartós hitelviszonyt megtestesítő értékpapír			
Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			
B. Forgóeszközök	37 704 656	0	37 190 732
I. KÉSZLETEK	2 564 926	0	2 928 624
Anyagok	770 567		764 281
Befejezetlen termelés és félkész termékek			
Növendék-, hízó- és egyéb állatok			
Késztermékek	90 304		95 509
Áruk	1 386 198		1 837 568
Készletekre adott előlegek	317 857		231 266
II. KÖVETELÉSEK	17 962 865	0	16 829 339
Követelések áruszállításból és szolgáltatásból (vevők)	9 878 747		8 806 614
Követelések kapcsolt vállalkozással szemben	4 080 851		3 311 061
Követelések egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Váltókövetelések			
Egyéb követelések	4 003 267		4 711 664



„A” MÉRLEG ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			adatok ezer Ft-ban
A tétel megnevezése	2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2009. december 31.
III. ÉRTÉKPAPÍROK	2 788 641	0	0
Részesedés kapcsolt vállalkozásban			
Egyéb részesedés			
Saját részvények, saját üzletrészek			
Forgatási célú hitelviszonyt megtestesítő értékpapírok	2 788 641		0
IV. PÉNZESZKÖZÖK	14 388 224	0	17 432 769
Pénztár, csekkek	12 340 399		10 828 017
Bankbetétek	2 047 825		6 604 752
C. Aktív időbeli elhatárolások	2 033 958	0	1 750 586
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	343 959		197 848
Költségek, ráfordítások aktív időbeli elhatárolása	1 689 999		1 552 738
Halasztott ráfordítások	0		0
Eszközök összesen	134 714 418	0	129 088 241

„A” MÉRLEG FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			adatok ezer Ft-ban
D. Saját tőke	73 811 529	0	70 423 225
I. JEGYZETT TŐKE	13 483 027		13 483 027
ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken			
II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
III. TŐKETARTALÉK	4 890 823		4 890 823
IV. EREDMÉNYTARTALÉK	20 686 242		23 771 757
V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	1 063 522		1 187 544
VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK	30 478 378		25 344 951
VII. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY	3 209 537		1 745 123
E. Céltartalékok	1 737 034	0	1 957 743
Céltartalék a várható kötelezettségekre	1 737 034		1 957 743
Céltartalék a jövőbeni költségekre			
Egyéb céltartalék			
F. Kötelezettségek	50 690 167	0	48 051 666
I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK	0	0	0
Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Hátrasorolt kötelezettségek egyéb gazdálkodóval szemben			
II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	255 583	0	194 221
Hosszú lejáratra kapott kölcsönök			
Átváltoztatható kötvények			
Tartozások kötvénykibocsátásból			
Beruházási és fejlesztési hitelek			
Egyéb hosszú lejáratú hitelek			
Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben			



„A” MÉRLEG FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)

adatok
ezer Ft-ban

Tartós kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő
vállalkozással szemben

Egyéb hosszú lejáratú kötelezettségek 255 583 194 221

A tétel megnevezése	2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2009. december 31.
III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	50 434 584	0	47 857 445
Rövid lejáratú kölcsönök			
ebből: az átváltoztatható kötvények			
Rövid lejáratú hitelek	460 002		4 390 951
Vevőktől kapott előlegek	658 055		617 009
Kötelezettségek áruszállításból és szolgáltatásból (szállítók)	7 038 567		10 403 661
Váltótartozások			
Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben	700 244		2 843 072
Rövid lejáratú kötelezettségek egyéb részesedési viszonyban lévő vállalkozással szemben			
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek	41 577 716		29 602 752
G. Passzív időbeli elhatárolások	8 475 688	0	8 655 607
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	667 205		515 987
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	5 715 453		6 140 818
Halasztott bevételek	2 093 030		1 998 802
Források összesen	134 714 418	0	129 088 241

A MAGYAR POSTA 2009. ÉVI EREDMÉNYKIMUTATÁSA (EZER FT)

„A” EREDMÉNYKIMUTATÁS (ÖSSZKÖLTSÉG ELJÁRÁSSAL)

adatok
ezer Ft-ban

A tétel megnevezése	2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2009. december 31.
1. Belföldi értékesítés nettó árbevétele	193 978 892		191 845 783
2. Exportértékesítés nettó árbevétele	581 856		1 915 894
I. Értékesítés nettó árbevétele (01+02)	194 560 748	0	193 761 677
3. Saját termelésű készletek állományváltozása ±	21 197		5 205
4. Saját előállítású eszközök aktivált értéke	174 139		242 332
II. Aktivált saját teljesítmények értéke (±03+04)	195 336	0	247 537
III. Egyéb bevételek	9 075 378		3 116 395
ebből: visszaírt értékvesztés	44 141		3 015
5. Anyagköltség	9 417 302		9 136 332
6. Igénybe vett szolgáltatások értéke	31 668 174		32 967 190
7. Egyéb szolgáltatások értéke	593 439		567 604
8. Eladott áruk beszerzési értéke	15 379 345		14 439 961
9. Eladott (közvetített) szolgáltatások értéke	7 980 019		8 724 488
IV. Anyagjellegű ráfordítások (05+06+07+08+09)	65 038 279	0	65 835 575
10. Bérköltség	71 042 443		70 546 991
11. Személyi jellegű egyéb kifizetések	10 760 405		12 258 180
12. Bérjárulékok	25 107 740		23 535 648
V. Személyi jellegű ráfordítások (10+11+12)	106 910 588	0	106 340 819
VI. Értékcsökkenési leírás	11 201 923		9 451 422
VII. Egyéb ráfordítások	12 816 858		9 813 065
ebből: értékvesztés	643 158		193 735
A. ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I±II+III-IV-V-VI-VII)	7 863 814	0	5 684 728
13. Kapott (járó) osztalék és részesedés			
ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
14. Részesedések értékesítésének árfolyamnyeresége			
ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
15. Befektetett pénzügyi eszközök kamatai, árfolyamnyeresége			
ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott			
16. Egyéb kapott (járó) kamatok és kamatjellegű bevételek	1 574 630		1 848 312
ebből: kapcsolt vállalkozástól kapott	12 583		17 995
17. Pénzügyi műveletek egyéb bevételei	462 214		584 755
VIII. Pénzügyi műveletek bevételei (13+14+15+16+17)	2 036 844	0	2 433 067
18. Befektetett pénzügyi eszközök árfolyamvesztése			
ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott			
19. Fizetendő kamatok és kamatjellegű ráfordítások	249 671		64 664
ebből: kapcsolt vállalkozásnak adott	22 832		17 476
20. Részesedések, értékpapírok, bankbetétek értékvesztése	-50 224		-104 371



„A” EREDMÉNYKIMUTATÁS (ÖSSZKÖLTSÉG ELJÁRÁSSAL)

adatok
ezer Ft-ban

A tétel megnevezése	2008. december 31.	Előző év(ek) módosításai	2009. december 31.
21. Pénzügyi műveletek egyéb ráfordításai	422 734		393 006
IX. Pénzügyi műveletek ráfordításai (18+19±20+21)	622 181	0	353 299
B. PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII-IX)	1 414 663	0	2 079 768
C. SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY (±A±B)	9 278 477	0	7 764 496
X. Rendkívüli bevételek	1 030 804		126 185
XI. Rendkívüli ráfordítások	1 421 473		573 512
D. RENDKÍVÜLI EREDMÉNY (X-XI)	-390 669	0	-447 327
E. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±C±D)	8 887 808	0	7 317 169
XII. Adófizetési kötelezettség	1 178 271		792 046
F. ADÓZOTT EREDMÉNY (±E-XII)	7 709 537	0	6 525 123
22. Eredménytartalék igénybe vétele osztalékra, részesedésre			
23. Jávahagyott osztalék, részesedés	4 500 000		4 780 000
G. MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY (±F+22-23)	3 209 537	0	1 745 123



FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

Deloitte.

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.
1068 Budapest, Dózsa György út 84/C.
Levélcíme: 1438 Budapest, Pf. 471

Tel: +36 (1) 428-6800
Fax: +36 (1) 428-6801
www.deloitte.hu

Bejegyzve: Fővárosi Bíróság mint Cégbíróság
Cg.: 01-09-071057

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A Magyar Posta Zrt. tulajdonosának

Elvégeztük a Magyar Posta Zrt. (a „Társaság”) mellékelt 2009. évi éves beszámolójának a könyvvizsgálatát, amely éves beszámoló a 2009. december 31-i fordulónapra elkészített mérlegből – melyben az eszközök és források egyező végösszege 129.088.241 eFt, a mérleg szerinti eredmény 1.745.123 eFt nyereség-, az ezen időpontra végződő évre vonatkozó eredménykimutatásból és a számviteli politika meghatározó elemeit és az egyéb magyarázó megjegyzéseket tartalmazó kiegészítő mellékletből áll.

Az ügyvezetés felelőssége az éves beszámolóért

Az éves beszámoló a számviteli törvényben foglaltak és a Magyarországon elfogadott általános számviteli elvek szerint történő elkészítése és valós bemutatása az ügyvezetés felelőssége. Ez a felelősség magában foglalja az akár csalásból, akár hibából eredő, lényeges hibás állításoktól mentes éves beszámoló elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső ellenőrzés kialakítását, bevezetését, fenntartását, megfelelő számviteli politika kiválasztását és alkalmazását, valamint az adott körülmények között ésszerű számviteli becsléseket.

A könyvvizsgáló felelőssége

A könyvvizsgáló felelőssége az éves beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálat alapján, valamint az üzleti jelentés és az éves beszámoló összhangjának megítélése.

Hivatkozva a 2009. március 6-án kiadott, a 2008. évi éves beszámolóra vonatkozó jelentésünkre, közöljük, hogy az előző évre vonatkozó könyvvizsgálatunk alapján korlátozás nélküli könyvvizsgálói jelentést adtunk ki.

A könyvvizsgálatot a magyar Nemzeti Könyvvizsgálati Standardok és a könyvvizsgálatra vonatkozó – Magyarországon érvényes – törvények és egyéb jogszabályok alapján hajtottuk végre. A fentiek megkövetelik, hogy megfeleljünk bizonyos etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálat tervezése és elvégzése révén elegendő és megfelelő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy az éves beszámoló nem tartalmaz lényeges hibás állításokat.

Az elvégzett könyvvizsgálat magában foglalta olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni az éves beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve az éves beszámoló akár csalásból, akár tévedésekből eredő, lényeges hibás állításai kockázatának felméréseit, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. Az éves beszámolóhoz kapcsolódóan a könyvvizsgáló kockázatelemzésének nem célja, hogy a vállalkozás belső ellenőrzésének hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon.



A könyvvizsgálat magában foglalta továbbá az alkalmazott számviteli alapelvek és az ügyvezetés lényegesebb becsléseinek, valamint az éves beszámoló bemutatásának értékelését. Az üzleti jelentéssel kapcsolatos munkánk a fent említett területre korlátozódott és nem tartalmazta egyéb, a Társaság nem auditált számviteli nyilvántartásaiból levezetett információk áttekintését. Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálati bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt a könyvvizsgálói záradék megadásához.

Záradék:

A könyvvizsgálat során a Magyar Posta Zrt. éves beszámolóját, annak részeit és tételleit, azok könyvelési és bizonylati alátámasztását az érvényes nemzeti könyvvizsgálati standardokban foglaltak szerint felülvizsgáltuk, és ennek alapján elegendő és megfelelő bizonyosságot szereztünk arról, hogy az éves beszámolót a számviteli törvényben foglaltak és az általános számviteli elvek szerint készítették el.

Véleményünk szerint az éves beszámoló a Magyar Posta Zrt. 2009. december 31-én fennálló vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetéről megbízható és valós képet ad. Az üzleti jelentés az éves beszámoló adataival összhangban van.

A tulajdonos elé terjesztett éves beszámolóról 2010. március 5-i dátummal könyvvizsgálói jelentést adtunk ki, és a fordulónap utáni események hatásait csak ezen időpontig vizsgáltuk meg.

Az éves beszámolót a 2010. április 21-i alapítói határozat a fizetendő osztalék mértékében megváltoztatta. A jóváhagyott fizetendő osztalék 4.780.000 eFt, ennek következtében a mérleg szerinti eredmény 1.745.123 eFt-ra változott.

Budapest, 2010. április 21.

Gion Gábor

Deloitte Könyvvizsgáló és Tanácsadó Kft.
1068 Budapest Dózsa György út 84/C.
000083

Horváth Tamás

kamarai tag könyvvizsgáló
003449